



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni, del servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale denominata "Quando qualcuno scompare".

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Vista il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera c) della predetta legge che prevede di favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 23 dicembre 2019, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;

Tenuto conto che il Commissario Straordinario di Governo per le persone scomparse, con nota del 20 dicembre 2019, ha chiesto al Sottosegretario con delega all'informazione e all'editoria, dott. Andrea Martella di realizzare e finanziare una campagna di comunicazione istituzionale per sensibilizzare i cittadini sul tema delle persone scomparse, promuovere comportamenti pro-attivi e far conoscere l'attività del Commissario;

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Commissario Straordinario di Governo per le persone scomparse, realizzare una campagna sul tema sopra indicato attraverso l'ideazione e produzione di uno spot televisivo, di uno spot radiofonico e di 3

bell



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

tutorial da veicolare sul sito e sul canale youtube del Commissario Straordinario di Governo per le persone scomparse, l'elaborazione grafica della landing page nonché la produzione degli esecutivi dei materiali e l'invio degli stessi alle concessionarie degli spazi pubblicitari;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni "Codice dei contratti pubblici" ed in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a), che dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro si procede mediante affidamento diretto;

Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs. 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate da ultimo con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019;

Ritenuto, in linea con quanto contenuto nelle citate linee guida, che sia opportuno, per l'individuazione del fornitore, procedere alla valutazione comparativa delle offerte fornite da due o più operatori economici utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

Ritenuto opportuno, alla luce di quanto disposto dall'art. 36 sopra indicato nonché dalle sopracitate linee guida, selezionare gli operatori economici a cui richiedere le offerte dall' "Elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", costituito in data 23 febbraio 2017 a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die;

Ritenuto opportuno invitare, per l'affidamento del servizio oggetto della presente determina, n. 10 operatori economici, selezionati tra gli iscritti al suddetto elenco, in base al principio di rotazione;

Considerato che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, se non per una parte minoritaria e inscindibile dalla maggior parte dei servizi richiesti;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

del



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 ottobre 2019, registrato alla Corte dei conti in data 11 ottobre 2019 al n. 1972, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., alla stipula di un contratto, previa selezione della migliore offerta pervenuta, per l'affidamento di un servizio di ideazione e produzione di una campagna di comunicazione istituzionale.

L'operatore economico sarà selezionato attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per una spesa non superiore ad euro 39.500,00 (trentanovemilacinquecento/00), IVA di legge esclusa.

E' nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2020, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma,

10 GEN. 2020

(Cons. Ferruccio Sepe)