



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

- VISTA** la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante “Disciplina dell’attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri” e successive modificazioni;
- VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante “Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e successive modificazioni;
- VISTI** gli articoli 10, 11 e 125 del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163, recante “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” nonché il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, regolamento di esecuzione e di attuazione del sopra indicato Codice dei contratti;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 22 novembre 2010, recante “Disciplina dell’autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei ministri”;
- VISTA** la determina a contrarre del 22 marzo 2016 con la quale è stata avviata la procedura in economia, ai sensi dell’art. 125 del D.Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163 e dell’art. 48 del d.P.C.M. 22-11-2010, per l’affidamento di un servizio per il sondaggio dell’opinione pubblica, da svolgersi con i sistemi di rilevazione CATI, CAWI, nonché con analisi testuale dei principali social network, su tematiche che riguardano le attività e l’operato della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Governo, e con la quale è stato nominato Responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per l’informazione, i rapporti con la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo e le pubblicazioni istituzionali;
- VISTE** le lettere del 23 marzo 2016, prot. nn. DIE 0005056 – 0005057 – 0005058 – 0005059 - 0005060, inviate a mezzo PEC, con le quali le Società Marketing Management S.r.l. Lorien Consulting S.r.l. SWG S.p.a. Unicab Italia S.r.l. Ricerche Valdani Vicari S.r.l., sono state invitate a presentare la propria migliore offerta per la realizzazione del suddetto servizio di monitoraggio;
- VISTE** le offerte pervenute entro le ore 14 del 13 aprile 2016 dalle Società Marketing Management S.r.l., Lorien Consulting S.r.l., SWG S.p.a.
- VISTO** il provvedimento del Responsabile del procedimento del 15 aprile 2016, prot. n. DIE 0006081, con il quale la Società Marketing Management S.r.l. è stata esclusa dalla presente procedura;
- VISTO** l’art. 84 del D.Lgs 12-04-2006, n. 163 che prevede la costituzione di una Commissione per la valutazione delle offerte pervenute;
- VISTO** il decreto in data 14 aprile 2016 con il quale è stata costituita la Commissione per la valutazione delle offerte;
- VISTI** il verbale n. 1 della seduta del 22 aprile 2016 e il verbale n. 2 del 2

bell

maggio 2016 dai quali risulta che detta Commissione ha proceduto alla valutazione delle offerte ammesse;

VISTA la nota prot. DIE 0006664 del 3 maggio 2016 con la quale la Commissione trasmette la documentazione relativa alla gara al RUP al fine di valutare la congruità dell'offerta presentata dalla Società SWG S.p.a.;

VISTA la nota prot. DIE 0006702 del 3 maggio 2016 con la quale il RUP ha richiesto alla medesima Società SWG S.p.a. di fornire adeguate giustificazioni in relazione all'offerta presentata, allegando idonea documentazione a supporto, ai sensi dell'art. 87, comma 1 del del D.Lgs. del 12 aprile 2006, n. 163;

VISTA la nota prot. DIE 0007067 dell'11 maggio 2016 con la quale il RUP ha ritenuto di non dover escludere l'offerta presentata dalla SWG S.p.a., in base alle giustificazioni fornite da detta Società con comunicazione del 10 maggio 2016 ;

VISTO il verbale n. 3 dell'11 maggio 2016 della Commissione di valutazione con il quale viene proposta l'aggiudicazione provvisoria alla Società SWG S.p.A., classificatasi prima nella graduatoria redatta sulla base del punto 8 del capitolato d'oneri;

VISTA la nota della Commissione di valutazione che trasmette al Responsabile unico del procedimento i suddetti verbali con la relativa documentazione;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 9 aprile 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2014 al n. 1153, con il quale il Cons. Roberto Giovanni Marino è nominato Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e titolare del centro di responsabilità amministrativa n. 9 - "informazione ed editoria " - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DECRETA

Art. 1

È approvata la seguente graduatoria:

Società	Offerta Tecnica	Offerta Economica	Totale
SWG S.p.a.	68	27,59	95,59
Lorien Consulting S.r.l.	50	30	80

Art. 2

La Società SWG S.p.A. è dichiarata aggiudicataria della procedura per l'affidamento in economia, ai sensi dell'art. 125 del decreto legislativo n. 163/2006 e successive modificazioni, per la realizzazione di un servizio di monitoraggio dell'opinione pubblica sulle attività e sulle decisioni del Governo, da svolgersi con i sistemi di rilevazione CATI, CAWI, nonché con analisi testuale dei principali

AW


social network, essendo risultata prima classificata con punti 95,59 e avendo presentato un'offerta economica pari ad € 107.000,00;

Si applicano gli artt. 11 e 12 del decreto legislativo 163 del 12 aprile 2006 e successive modificazioni.

Contro il presente decreto è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 243-bis e 244 del D.Lgs. 12.04.2006 n. 163 e successive modificazioni e degli artt. 119, 120 e 133 del D.Lgs. 2.7.2010 n. 104 secondo la normativa vigente.

Roma, 1.7 MAG. 2016

Il Capo del Dipartimento
Roberto G. Marino



full