

GIUSEPPE I. MORELLO

GIORNALISTA PROFESSIONISTA
DOCENTE DI SEMIOTICA E COMUNICAZIONE
CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

(cv aggiornato a Novembre 2019)

STUDI

- Nato a Catania,
il 27 marzo 1972
- 2008 Iscritto alla Facoltà di **Economia**, corso di studi *Economia dei mercati Globali*, Università Bicocca, Milano.
- 2004/05 **Assegno di ricerca in “Marketing, semiotica del testo e dei new media”**, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia, Università di Reggio Emilia.
- 2004 **Laurea in filosofia**, Università degli studi di Bologna: **110 e lode**; tesi: *La semiotica e retorica politica di Hobbes*; relatori: **prof. Umberto Eco e Costantino Marmo**.
- 1995 Corso annuale **“Tecniche e strategie della comunicazione sui new media”**, (nuove tecnologie della comunicazione - internet, ipertestualità e progettazione di CD-Rom multimediali), tenuto presso la cattedra del prof. Umberto Eco.
- 1994 Corso annuale di **“Composizione testi in italiano”** tenuto dal prof. Umberto Eco, presso il corso di Scienze della Comunicazione dell’Università di Bologna
- 1994 Corso annuale di **“Composizione testi in inglese”** tenuto dal prof. Umberto Eco, presso il corso di Scienze della comunicazione dell’Università di Bologna
- 1991 **Maturità scientifica**, Liceo statale Alessandro Volta, Foggia: **60/60**.

ATTIVITA' ACCADEMICA E DOCENZE

- Dal 2018 e ancora in corso **Docente di Linguaggio Radiofonico**, presso il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell’Educazione, Corso di laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media, **Università di Torino**.
- 04/2018 Docenza presso il **Master Fare radio** dell’**Università Cattolica** del Sacro Cuore, Milano
- 11/2018 Docenza su “Giornalismo radiofonico”, Facoltà di Comunicazione, **Iulm, Milano**
- 09/2005 al 06/2014 Docenza nel corso “Comunicazione radiofonica e linguaggio giornalistico”, Facoltà di Comunicazione, Università **IULM**, Milano
- Anno Accademico 2005/2006 e 2006/2007 **Docenza corso di Semiotica**, Facoltà **Scienze della comunicazione** e dell’economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- dal 25/01/2005 **Culture della materia** *Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico*, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia, Università di Reggio Emilia.

- 19/04/2008 **“Midcult, kitsch e allodossia tra Dwight Mac Donald e Pierre Bourdieu”**, lezione all’interno del corso di *Sociologia dei consumi culturali*, prof. Edoardo Fittipaldi, facoltà di Mediazione Culturale, Università di Pavia.
- 03/2011- 11/2012 e 11/2014 **Corso su “Tecniche del Business Writing e scrittura creativa”**, organizzato da Confcommercio Verona e dalla Scuola di Alta Formazione imprenditoriale dei Giovani Imprenditori di Verona.
- 2006-2009 **Ciclo di lezioni su “Semantica”, “Comunicazione” e “Business writing”**, corsi di formazione professionale organizzati in tutta Italia da CFD Milano.
- dal 10/2007 al 12/2008 **Docenza Seminario di Semiotica e Filosofia del linguaggio** presso la cattedra di Semiotica, prof. Alberto Voltolini, Scienze delle comunicazioni e dell’Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- dal 25/01/2005 al 20/03/2006 Corso di *Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico* e responsabile **laboratorio tv-audiovisivo**, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia, **Università di Reggio Emilia**.
- 14-15/03/2007 Docenza su **“Semiotica ed estetica dei nuovi media”** all’interno del Corso di Disegno Industriale per Comunicazione Visiva III, Corso di Laurea in Disegno Industriale, Dipartimento di Tecnologie dell’Architettura e Design “Pierluigi Spadolini”, Università di Firenze.
- 28-30/07/2004 **Docente workshop** ‘Progettazione e realizzazione degli elementi di identità di una radio’, **International Radio Summer School**, Università degli studi di Siena.
- 15-20/03/2004 **Lezione di semiotica** (*Semiotica e retorica in Hobbes*), facoltà di Scienze della comunicazione, Università di Bologna, cattedra di Semiotica, prof. Costantino Marmo.
- 15-20/03/2004 **Lezione di filosofia** (*L’io e la soggettività in Hobbes*), facoltà di Filosofia, Università di Bologna, cattedra di Storia della filosofia moderna, prof. Mariafranca Spallanzani.

PUBBLICAZIONI ED EDITORIA

- 01/17 *La Parola e il Leviatano - Segni, Linguaggio e Retorica nel pensiero politico di Hobbes*, mimesis edizioni, Milano, 2017.
- 04/2014 *No news from abroad: A comparative content analysis of news issues on Italian radio in European Journal of Communication (IF) Volume 29 Issue 2, April 2014 (con Tiziano Bonini)*.
- 2013 Co-autore di *La Radio in Italia*, a cura di Tiziano Bonini, Carocci Editore.
- 2011 Curatore del libro inchiesta **ASA IV, La clinica degli orrori**, Affari Italiani Editore.
- dal 02/2010 al 07/2013 Fondazione e direzione *Affari Italiani Editore*, casa editrice di libri cartacei e ebook.

2006 Autore “**La passione e il sogno, Professionecasa una case history di successo**”, volume sui vent’anni di storia del franchising immobiliare, **Boroli Editore, Milano**.

2002 **Coautore** di *Modernità e attrattività del sistema Italia* (capitolo sulla comunicazione e sull’immagine dell’Italia all’estero), ricerca **Studio Ambrosetti** pubblicata da **BancaIntesa**.

1999 Coautore di *Povero Pinocchio*, giochi linguistici a cura di Umberto Eco, Edizioni Panini, Modena, 1999.

CONSULENZE E COMUNICAZIONE

2009 Fondazione e gestione di Communication Hub, agenzia di comunicazione e organizzazione eventi, Milano.

2005/2009 Ideazione e realizzazione video aziendali per **Wind, Pirelli Moto, Terna, AXA Assicurazioni**.

dal 06/2009 e 2012 Consulenza ad **AXA Assicurazioni** per realizzazione di house organ **Noi.net e consulenza comunicazione**.

dal 07/01/2007 al 30/05/2007 **Project manager** di UnyOnair, progetto sulla webradio universitaria de Il Sole 24 Ore e Radio 24, in collaborazione con 40 atenei italiani.

dal 01/02/2007 al 30/04/2007 **Consulenza strategica** per la riconfigurazione della linea editoriale e della comunicazione del quotidiano *il manifesto*, in collaborazione con lo studio *Leftloft* (Milano).

2005/2010 **Consulente** comunicazione per **UBH Spa**, holding del settore immobiliare e creditizio.

03-04/2000 **Organizzazione, direzione** campagna elettorale prof. Fabio Peccenini, candidato a Bologna alle elezioni regionali Emilia Romagna

04/1999 Autore e curatore di *Il diamante scheggiato*, **video-inchiesta** sul mondo del lavoro, prodotto da Cgil.

06/2007-12/2008 Consulenza per **CTU** della **Università Statale di Milano** per la progettazione e realizzazione di una web-radio universitaria.

Servizio civile (1998): organizzazione di attività culturali, ARCI Bologna.

ATTIVITA' GIORNALISTICA

dal 07/1999 e ancora in corso Corrispondente di politica, cronaca, sport ed economia per **network radiofonico RTL 102.5**.

da 09/2018 e ancora in corso **Gestione e contenuti dei social media di RTL 102.5**.

dal 29/09/2004 e ancora in corso **Editorialista** per quotidiano web *Affari Italiani*. Commenti di politica, **economia e attualità**.

dal 10/10/04 AL 31/12/2006 **Autore e curatore** di FAD (arte, moda e design), magazine di **Sky Tg24**.

2000/2003 **Direzione testata giornalistica radiofonica e web** di **RADIO FUJIKO**, Bologna, e conduzione di una trasmissione quotidiana di intrattenimento.

2001/2002 Collaborazione con agenzia di stampa **DIRE**, Bologna.

dal 04/2003 AL 12/2003 Collaborazione con ***il Nuovo***, giornale online del gruppo e.Biscom, Milano.

dal 11/2000 AL 04/2003 Collaborazione con l'agenzia di stampa **AGR Quotidiana, Milano**.

ALTRE INFORMAZIONI

Lingue straniere Inglese: ottimo;
francese: ottimo;
tedesco: scolastico.

Strumenti informatici Ottima;

Interessi Politica, enigmistica, musica, economia.

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI SECONDO LA LEGGE 196/03.

FIRMATO: GIUSEPPE MORELLO