



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO

VISTO l'articolo 5 della legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri", e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59", e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59", e, in particolare, l'articolo 8, concernente la direttiva generale annuale dei Ministri sull'attività amministrativa e sulla gestione;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", e successive modificazioni;

VISTA la legge 15 luglio 2002, n. 145, recante "Disposizioni per il riordino della dirigenza statale e per favorire lo scambio di esperienze e l'integrazione tra pubblico e privato";

VISTA la legge 6 agosto 2008, n. 133, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, recante "Disposizioni urgenti per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, la stabilizzazione della finanza pubblica e la perequazione tributaria";



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

VISTA la legge 4 marzo 2009, n. 15, recante “Delega al Governo finalizzata all’ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e alla efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni nonché disposizioni integrative delle funzioni attribuite al Consiglio nazionale dell’economia e del lavoro e alla Corte dei conti”;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 febbraio 2011, n. 131, "Regolamento recante attuazione della previsione dell'articolo 74, comma 3, del decreto legislativo n. 150 del 2009, in relazione ai Titoli II e III del medesimo decreto legislativo”;

VISTA la legge del 31 dicembre 2009, n. 196, recante “Legge di contabilità e finanza pubblica”;

VISTA la legge 24 dicembre 2012, n. 228, recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (legge di stabilità 2013)”;

VISTA la legge 24 dicembre 2012, n. 229, recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per il triennio 2013-2015”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 14 dicembre 2012, con il quale è stato approvato il bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri per l’anno finanziario 2013;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 novembre 2003, concernente i criteri di valutazione della dirigenza;

VISTO il contratto collettivo nazionale di lavoro del personale del comparto dirigenza - area VIII per il quadriennio normativo 2006-2009 e il biennio economico 2006-2007, sottoscritto in data 4 agosto 2010;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 novembre 2012, con il quale sono state adottate le “Linee guida per l’individuazione di indirizzi e obiettivi strategici e operativi” ai fini della definizione delle Direttive per l’azione amministrativa e la gestione dei Dipartimenti ed Uffici della Presidenza del Consiglio dei Ministri per l’anno 2013;

VISTA la nota del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri prot. UCI 1688 del 6 dicembre 2012, relativa alla trasmissione alle strutture delle predette “Linee guida” e all’indicazione delle modalità di adozione delle Direttive per l’anno 2013;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante “Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri”, ed in particolare l’articolo 30, concernente il Dipartimento per l’informazione e l’editoria;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 novembre 2012, concernente l’organizzazione interna del Dipartimento per l’informazione e l’editoria;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica in data 29 novembre 2011, con il quale il cons. Paolo Peluffo è stato nominato Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 5 dicembre 2011, con il quale sono state delegate al Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri cons. Paolo Peluffo le funzioni spettanti al Presidente del Consiglio dei Ministri in materia di informazione e comunicazione del Governo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 19 gennaio 2012, con il quale sono state delegate al Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri cons. Paolo Peluffo le funzioni spettanti al Presidente del Consiglio dei Ministri in materia di editoria e prodotti editoriali, diritto d’autore, vigilanza sulla SIAE e sul Nuovo IMAIE e attuazione delle relative politiche, nonché le funzioni di indirizzo nelle materie di competenza del Dipartimento per l’informazione e l’editoria;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 5 marzo 2012, con il quale è stato conferito al cons. Ferruccio Sepe l'incarico di Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria e di titolare del Centro di responsabilità amministrativa n. 9 "Informazione ed Editoria" del bilancio autonomo della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

EMANA

la seguente

DIRETTIVA GENERALE PER L'AZIONE AMMINISTRATIVA E PER LA GESTIONE DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI DEL DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI PER L'ANNO 2013

I DESTINATARI DELLA DIRETTIVA

La presente direttiva è destinata ai dirigenti di prima fascia o equiparati preposti alle strutture del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri di seguito indicate:

- a) Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale;
- b) Ufficio per il sostegno all'editoria;
- c) Ufficio per la tutela del diritto d'autore e della proprietà intellettuale e per la vigilanza sulla SIAE.

LE FINALITÀ DELLA DIRETTIVA

La finalità della direttiva è di garantire le priorità politiche e strategiche del Governo e la programmazione dell'attività amministrativa.

La direttiva per l'azione amministrativa e la gestione degli Uffici del Dipartimento per l'informazione e l'editoria trova il proprio fondamento, nell'ambito del quadro delineato dagli

24



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

obiettivi di Governo e dalle politiche intersettoriali che da questi discendono, nella cornice normativa di recente evoluzione che più direttamente può influire sulle modalità di svolgimento dell'azione amministrativa, nonché dall'allocazione delle risorse finanziarie afferenti le politiche attuate dal Dipartimento, come individuate nella legge di stabilità per l'anno 2013 e nel bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria" per l'anno 2013, approvato con DPCM in data 14 dicembre 2012.

IL CONTESTO

1. Premessa generale

La programmazione operativa degli Uffici del Dipartimento per l'informazione e l'editoria dovrà tenere in considerazione la circostanza che il cambio di Governo, a seguito della scadenza elettorale, potrebbe comportare l'introduzione di modifiche rispetto a quanto individuato. Si ritiene opportuno, pertanto, operare una distinzione tra gli obiettivi operativi interamente programmabili entro il termine del mese di aprile 2013 e quelli che, intervenendo in un arco temporale più lungo, possono essere suscettibili di rimodulazioni in presenza di nuove indicazioni da parte dei vertici politici e amministrativi.

2. Quadro delle competenze del Dipartimento per l'informazione e l'editoria

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria è la struttura di supporto al Presidente del Consiglio dei Ministri nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria e ai prodotti editoriali, nonché al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore.

La direttiva comprende:

1. le aree strategiche di riferimento su cui si fondano gli obiettivi strategici del Dipartimento per l'informazione e l'editoria per l'anno 2013;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

2. gli obiettivi operativi, definiti in attuazione degli obiettivi strategici, che rappresentano gli obiettivi specifici di innovazione/miglioramento oggetto della programmazione delle singole strutture. Tale programmazione è rappresentata con schede illustrative dello sviluppo operativo e temporale degli obiettivi, che sono allegate alla direttiva e ne costituiscono parte integrante;
3. le modalità di monitoraggio dei risultati conseguiti.

I - LE AREE STRATEGICHE E GLI OBIETTIVI STRATEGICI PER L'AZIONE AMMINISTRATIVA

La direttiva per l'azione amministrativa per l'anno 2013 individua le linee guida per la programmazione strategica a livello amministrativo e traduce tali indicazioni di livello strategico in obiettivi e programmi operativi di riferimento per la gestione amministrativa, indicandone i risultati attesi e le responsabilità per l'attuazione. Tali obiettivi sono specificati avendo presente la necessità di garantire in modo efficiente la continuità dell'azione amministrativa e l'efficace funzionamento dell'apparato, alla luce di quanto dettato dalle "Linee guida per l'individuazione di indirizzi e obiettivi strategici e operativi" per la formalizzazione delle Direttive per l'azione amministrativa e la gestione dei Dipartimenti ed Uffici della Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'anno 2013, adottate con DPCM in data 30 novembre 2012.

Come per le altre strutture della Presidenza del Consiglio dei Ministri, anche per il Dipartimento per l'informazione e l'editoria la particolare rilevanza istituzionale delle funzioni attribuite, nonché l'evoluzione complessiva dei contesti istituzionali, impongono di potenziare ulteriormente il collegamento tra le fasi della programmazione dell'azione amministrativa, della misurazione, della valutazione della *performance* e della programmazione finanziaria, ai fini dell'individuazione di *outcome* che, pur se all'interno delle peculiarità connesse alla specificità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, siano orientati a privilegiare obiettivi nei quali siano evidenti i contenuti indicati nelle linee guida.

Questi devono essere, altresì, integrati con obiettivi che puntino all'efficienza organizzativa e al miglioramento della qualità dei servizi resi, coniugando la necessaria flessibilità con la valorizzazione del capitale umano e privilegiando la revisione dei processi.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Obiettivi indispensabili sono, in ogni caso, quelli che si traducono in un contenimento della spesa e in un maggiore impegno nella ricerca dell'efficienza e dell'efficacia nella gestione delle risorse disponibili, rappresentando un approccio alla spesa pubblica basato sui metodi della *spending review*, pur se all'interno di vincoli normativi molto specifici, come sono molti di quelli concernenti gli interventi di settore posti in essere dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Da quanto premesso, per l'anno 2013 discendono le seguenti aree strategiche:

1. impegno per il contenimento della spesa
2. impegno per la buona amministrazione
3. impegno per la qualificazione delle competenze.

La programmazione operativa degli Uffici del Dipartimento per l'informazione e l'editoria dovrà ispirarsi al perseguimento delle aree strategiche e dei relativi obiettivi strategici come di seguito individuati:

1. Impegno per il contenimento della spesa

- innovazione e rafforzamento delle procedure metodologiche in materia di razionalizzazione dei costi relativi alle attività di comunicazione istituzionale (*Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale*)

2. Impegno per la buona amministrazione

- razionalizzazione e semplificazione dei controlli relativi ai soggetti beneficiari dei contributi per l'editoria (*Ufficio per il sostegno all'editoria*)

3. Impegno per la qualificazione delle competenze

- innovazione e semplificazione della normativa in materia di procedure per l'erogazione di contributi all'editoria (*Ufficio per il sostegno all'editoria*)



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

- riordino della normativa in materia di diritti connessi al diritto d'autore (*Ufficio per la tutela del diritto d'autore e della proprietà intellettuale e per la vigilanza sulla SIAE*)
- implementazione delle modalità di intervento nei procedimenti relativi all'adozione delle direttive comunitarie (*Ufficio per la tutela del diritto d'autore e della proprietà intellettuale e per la vigilanza sulla SIAE*)

La programmazione operativa delle strutture del Dipartimento per l'informazione e l'editoria si basa sugli obiettivi strategici sopra indicati, tutti mirati:

- al miglioramento della qualità attraverso un'analisi logica sulla coerenza tra obiettivi e strumenti;
- alla razionalizzazione dell'organizzazione e degli apparati, con relativa diminuzione dei costi;
- alla revisione dei processi attraverso l'analisi dei risultati specifici (*output*) e dei vantaggi attesi (*outcome*).

Alla luce degli obiettivi strategici, inoltre, assume particolare rilievo l'attività finalizzata alla razionalizzazione dei costi relativi alle attività di comunicazione istituzionale, in considerazione dell'accentramento, in capo al Centro di responsabilità riferito al Dipartimento per l'informazione e l'editoria, delle risorse destinate alle spese per comunicazione istituzionale, acquisto di spazi pubblicitari e pubblicazioni dell'intera Presidenza del Consiglio, effettuato in sede di formulazione del bilancio di previsione per l'esercizio 2013.

II - OBIETTIVI OPERATIVI

Ai singoli Uffici del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, sulla base delle risorse loro attribuite, sono assegnati i seguenti obiettivi operativi, indicati nelle schede allegate, che rappresentano specificazione degli obiettivi strategici e sono, pertanto, funzionali al loro raggiungimento.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

1) OBIETTIVI OPERATIVI IMMEDIATAMENTE PROGRAMMABILI (vedi premessa punto 1)

UFFICIO PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

- Realizzazione di una banca dati dei prezzi di acquisto degli spazi sui mezzi di comunicazione di massa da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

UFFICIO PER IL SOSTEGNO ALL'EDITORIA

- Predisposizione di uno schema di decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, finalizzato a stabilire le condizioni, i termini e le modalità di applicazione della normativa in materia di costi ammessi per il calcolo dei contributi per le imprese editoriali, in attuazione dell'articolo 2, comma 2, lettera a), del decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 luglio 2012, n. 103.
- Predisposizione di uno schema di decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri finalizzato a specificare le tipologie dei costi ammissibili per le pubblicazioni in formato digitale beneficiarie dei contributi per l'editoria, in attuazione dell'articolo 3, comma 5, del decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 luglio 2012, n. 103.
- Predisposizione di uno schema di decreto del Presidente della Repubblica, da adottare su proposta del Presidente del Consiglio dei Ministri di concerto con il Ministro degli affari esteri, finalizzato a definire i criteri e le modalità per la concessione dei contributi per la stampa italiana all'estero, in attuazione dell'articolo 1-bis, comma 3, del decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 luglio 2012, n. 103.
- Definizione di un protocollo di intesa relativo ai rapporti di collaborazione tra il Dipartimento per l'informazione e l'editoria e il Comando Generale della Guardia di Finanza al fine di formalizzare i criteri per la selezione dei soggetti percettori dei contributi per l'editoria da sottoporre a controllo.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

UFFICIO PER LA TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E PER LA VIGILANZA SULLA SIAE

- Predisposizione dello schema di un decreto interministeriale per il riordino dell'intera materia del diritto connesso al diritto d'autore, in attuazione di quanto previsto dall'articolo 7, comma 1, del decreto-legge 30 aprile 2010, n. 64, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 giugno 2010, n. 100.

2) OBIETTIVI OPERATIVI PROGRAMMABILI SULL'INTERO ANNO 2013

UFFICIO PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

- Elaborazione della proposta di un protocollo di intesa con gli altri Dipartimenti della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la gestione dei fondi per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa.

UFFICIO PER LA TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E PER LA VIGILANZA SULLA SIAE

- Partecipazione alla fase ascendente del procedimento relativo all'adozione della direttiva comunitaria in materia di gestione collettiva dei diritti d'autore e dei diritti connessi e sulla concessione di licenze multiterritoriali per i diritti su opere musicali per l'uso *online* nel mercato interno, di cui alla proposta di direttiva COM (2012) 372 dell'11 luglio 2012.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

III - MONITORAGGIO DELLA DIRETTIVA

Il monitoraggio dello stato di avanzamento delle attività connesse al raggiungimento degli obiettivi assegnati a ciascuna struttura con la presente direttiva rappresenta un indispensabile strumento operativo di buona amministrazione.

Sarà cura del Capo del Dipartimento provvedere al monitoraggio della direttiva e riferire in modo analitico, mediante report sull'effettiva attuazione degli obiettivi contenuti nella presente direttiva.

Tale monitoraggio sarà effettuato in collaborazione con l'Ufficio controllo interno, trasparenza e integrità, attraverso un'attività sinergica ed integrata, che assicuri la circolarità delle informazioni e l'interdipendenza delle fasi di pianificazione strategica, controllo di gestione e valutazione della dirigenza e che attivi meccanismi di *feedback* finalizzati a confrontare i dati a consuntivo con gli obiettivi programmati.

L'attività di monitoraggio prevede, altresì, l'utilizzo del sistema informatizzato SICI, accessibile sulla rete intranet della Presidenza del Consiglio dei Ministri, al fine di attivare l'implementazione e l'aggiornamento delle fasi operative programmate.

La presente direttiva sarà trasmessa ai competenti organi di controllo per la registrazione.

Roma, **20 FEB. 2013**

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO
(Cons. Paolo PELUFFO)

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
SECRETARIATO GENERALE
UFFICIO DEL BILANCIO E PER IL RISCONTRO
DI REGOLARITÀ AMMINISTRATIVO-CONTABILE

VISTO E ANNOTATO AL N. **547/2013**
Roma, **28/2/2013**

IL REVISORE

IL DIRIGENTE

Pres. Cons. Ministri
Reg.to ALLA CORTE DEI CONTI

Add. **19 MAR 2013**

Reg. n. **21** Fog. n. **376**

ROMA 2009 - I.P.Z.S. S.P.A. - S. COD. 011UXC0010

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per il contenimento della spesa				
Obiettivo strategico di riferimento	Innovazione e rafforzamento delle procedure metodologiche in materia di razionalizzazione dei costi relativi alle attività di comunicazione istituzionale				
Obiettivo operativo	Realizzazione di una banca dati dei prezzi di acquisto degli spazi sui mezzi di comunicazione di massa da parte delle Pubbliche Amministrazioni				
Outcome atteso	Disponibilità di un quadro di riferimento aggiornato relativo ai costi sostenuti dalle Pubbliche Amministrazioni per le attività di comunicazione istituzionale				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.2 Interventi				
Capitolo	563				
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Roberto Giovanni Marino; Rossella Cafagna				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
---------	----------------	-----------	--------

Dal 01/01/2013 Al 28/02/2013	Predisposizione e invio alle PP. AA. Centrali dello Stato (Ministeri e Dipartimenti della Presidenza del Consiglio dei Ministri) di una richiesta di informazioni e dati relativi alle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa	Invio tramite P.E.C. della richiesta dettagliata dei costi sostenuti da ogni Amministrazione per l'acquisto di spazi pubblicitari sulle seguenti tipologie di mezzi: stampa, radio nazionali e locali, tv nazionali e locali, internet	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40px; margin: auto;">50</div>
---------------------------------	--	--	---

Dal 01/03/2013 Al 30/04/2013	Realizzazione di una banca dati dei costi sostenuti dalle Amministrazioni Centrali dello Stato per l'acquisto di spazi pubblicitari sulle tipologie di mezzi suindicate	Predisposizione di un prospetto analitico contenente i costi sostenuti dalle Amministrazioni Centrali dello Stato nell'anno 2012 distinti per campagna di comunicazione istituzionale, per mezzo di comunicazione e per formato utilizzato. Elaborazione di una relazione per il Sottosegretario di Stato	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40px; margin: auto;">50</div>
---------------------------------	---	---	---

Indicatori	Rispetto dei termini e dei risultati previsti per ogni fase e trasmissione di una relazione conclusiva al Sottosegretario di Stato
------------	--

Target	Il valore atteso dell'obiettivo è la razionalizzazione delle procedure metodologiche relative alla spesa per le attività di comunicazione istituzionale, attraverso la creazione di una banca dati che consenta la comparazione dei prezzi di mercato, al fine della stipula di accordi tra il Dipartimento per l'informazione e l'editoria e le concessionarie di pubblicità, ai sensi dell'articolo 5 del decreto-legge n. 63 del 2012
--------	--

Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta
---------------	--	-----------	------

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per il contenimento della spesa				
Obiettivo strategico di riferimento	Innovazione e rafforzamento delle procedure metodologiche in materia di razionalizzazione dei costi relativi alle attività di comunicazione istituzionale				
Obiettivo operativo	Elaborazione della proposta di un protocollo di intesa con gli altri Dipartimenti della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la gestione dei fondi per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa				
Outcome atteso	Predisposizione e sottoscrizione di un protocollo di intesa con i Dipartimenti della Presidenza del Consiglio relativamente alla gestione dei fondi per le attività di comunicazione istituzionale				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.2 Interventi				
Capitolo	563				
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Roberto Giovanni Marino; Rossella Cafagna				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
Dal 01/01/2013 Al 30/04/2013	Individuazione delle strutture della Presidenza del Consiglio interessate all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa	Definizione del contenuto del protocollo di intesa	30
Dal 01/05/2013 Al 30/06/2013	Condivisione del contenuto del protocollo di intesa e recepimento delle eventuali osservazioni	Sottoscrizione del protocollo di intesa	50
Dal 01/07/2013 Al 31/12/2013	Monitoraggio delle attività di comunicazione istituzionale delle strutture della Presidenza del Consiglio dei Ministri interessate	Trasmissione di una relazione al Sottosegretario di Stato	20
Indicatori	Rispetto dei termini e dei risultati previsti per ogni fase e trasmissione di una relazione conclusiva al Sottosegretario di Stato		
Target	Il valore atteso dell'obiettivo è la razionalizzazione della spesa per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa per le attività di comunicazione istituzionale delle strutture della Presidenza del Consiglio dei Ministri per le quali il Dipartimento per l'informazione e l'editoria funge da centrale di acquisti, a seguito dell'accentramento delle risorse previsto dal bilancio per l'esercizio 2013		
Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per la qualificazione delle competenze				
Obiettivo strategico di riferimento	Innovazione e semplificazione della normativa in materia di procedure per l'erogazione di contributi all'editoria				
Obiettivo operativo	Predisposizione di uno schema di decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, finalizzato a stabilire le condizioni, i termini e le modalità di applicazione della normativa in materia di costi ammessi per il calcolo dei contributi per le imprese editoriali, in attuazione dell'articolo 2, comma 2, lettera a), del decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 luglio 2012, n. 103				
Outcome atteso	Elaborazione di un decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, finalizzato a stabilire le condizioni, i termini e le modalità di applicazione della normativa in materia di costi ammessi per il calcolo dei contributi per le imprese editoriali				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.2 Interventi				
Capitolo	466				
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	30/04/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Francesco Iannelli; Stefania Palamara				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
Dal 01/01/2013 Al 28/02/2013	Elaborazione dello schema di decreto e consultazione delle Associazioni delle categorie del settore	Approvazione dello schema definitivo di decreto da parte dell'Autorità politica e sua trasmissione al MEF	50
Dal 01/03/2013 Al 30/04/2013	Attività di supporto ed elaborazione ai fini della concertazione del provvedimento e della sua formale adozione	Trasmissione del decreto agli Organi di controllo ai fini della sua operatività e pubblicazione	50
Indicatori	Rispetto dei termini e dei risultati previsti per ogni fase e trasmissione del decreto agli Organi di controllo		
Target	Il valore atteso dell'obiettivo è la definizione delle condizioni, dei termini e delle modalità di applicazione della normativa in materia di costi ammessi per il calcolo dei contributi per le imprese editoriali, in attuazione dell'articolo 2, comma 2, lettera a), del decreto-legge n. 63 del 2012		
Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per la qualificazione delle competenze				
Obiettivo strategico di riferimento	Innovazione e semplificazione della normativa in materia di procedure per l'erogazione di contributi all'editoria				
Obiettivo operativo	Predisposizione di uno schema di decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri finalizzato a specificare le tipologie di costi ammissibili per le pubblicazioni in formato digitale beneficiarie dei contributi per l'editoria, in attuazione dell'articolo 3, comma 5, del decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 luglio 2012, n. 103				
Outcome atteso	Elaborazione di un decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri finalizzato a specificare le tipologie di costi ammissibili per le pubblicazioni in formato digitale beneficiarie dei contributi per l'editoria				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.2 Interventi				
Capitolo	466				
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	30/04/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Francesco Iannelli; Stefania Palamara				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
Dal 01/01/2013 Al 28/02/2013	Consultazione preventiva delle Associazioni di categoria del settore	Elaborazione di una prima bozza di decreto	50
Dal 01/03/2013 Al 30/04/2013	Elaborazione dello schema definitivo del decreto e suo coordinamento con il decreto da emanare di concerto con il MEF	Approvazione dello schema definitivo di decreto da parte dell'Autorità politica e trasmissione agli Organi di controllo	50
Indicatori	Rispetto dei termini e dei risultati previsti per ogni fase e trasmissione del decreto agli Organi di controllo		
Target	Il valore atteso dell'obiettivo è la definizione delle tipologie di costi ammissibili per le pubblicazioni in formato digitale beneficiarie dei contributi per l'editoria, in attuazione dell'articolo 3, comma 5, del decreto-legge n. 63 del 2012		
Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per la qualificazione delle competenze				
Obiettivo strategico di riferimento	Innovazione e semplificazione della normativa in materia di procedure per l'erogazione di contributi all'editoria				
Obiettivo operativo	Predisposizione di uno schema di decreto del Presidente della Repubblica, da adottare su proposta del Presidente del Consiglio dei Ministri di concerto con il Ministro degli affari esteri, finalizzato a definire i criteri e le modalità per la concessione dei contributi per la stampa italiana all'estero, in attuazione dell'articolo 1-bis, comma 3, del decreto-legge 18 maggio 2012, n. 63, convertito, con modificazioni, dalla legge 16 luglio 2012, n. 103				
Outcome atteso	Elaborazione di un decreto del Presidente della Repubblica, da adottare su proposta del Presidente del Consiglio dei Ministri di concerto con il Ministro degli affari esteri, finalizzato a definire i criteri e le modalità per la concessione dei contributi per la stampa italiana all'estero				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.2 Interventi				
Capitolo	466				
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	30/04/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Francesco Iannelli; Stefania Palamara				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
Dal 01/01/2013 Al 28/02/2013	Elaborazione dello schema di DPR e consultazione con le Associazioni delle categorie	Approvazione dello schema di decreto da trasmettere al Ministero degli esteri per il concerto	50
Dal 01/03/2013 Al 30/04/2013	Attività di supporto ed elaborazione ai fini della concertazione del provvedimento e della sua approvazione da parte del Consiglio dei Ministri	Approvazione del provvedimento da inviare al prescritto parere del Consiglio di Stato	50
Indicatori	Rispetto dei termini e dei risultati previsti per ogni fase e trasmissione dello schema di decreto al Consiglio di Stato		
Target	Il valore atteso dell'obiettivo è la definizione dei criteri e delle modalità per la concessione dei contributi per la stampa italiana all'estero, in attuazione dell'articolo 1-bis, comma 3, del decreto-legge n. 63 del 2012		
Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per la buona amministrazione				
Obiettivo strategico di riferimento	Razionalizzazione e semplificazione dei controlli relativi ai soggetti beneficiari dei contributi per l'editoria				
Obiettivo operativo	Definizione di un protocollo di intesa relativo ai rapporti di collaborazione tra il Dipartimento per l'informazione e l'editoria e il Comando Generale della Guardia di Finanza al fine di formalizzare i criteri per la selezione dei soggetti percettori dei contributi per l'editoria da sottoporre a controllo				
Outcome atteso	Miglioramento dell'efficienza dell'attività di controllo sulle imprese beneficiarie dei contributi per l'editoria, al fine di ottimizzare i rapporti con gli altri soggetti preposti (Guardia di Finanza e AGCOM) ed evitare duplicazioni di interventi				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.2 Interventi				
Capitolo	466				
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	30/04/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Francesco Iannelli				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
Dal 01/01/2013 Al 28/02/2013	Definizione del contenuto del protocollo di intesa con il Comando Generale della Guardia di Finanza	Sottoscrizione del protocollo di intesa	50
Dal 01/03/2013 Al 30/04/2013	Analisi delle tempistiche e dei criteri relativi ai controlli da attivare per l'anno 2013 in attuazione del protocollo	Elaborazione del documento contenente la programmazione dell'attività di controllo in collaborazione con la Guardia di Finanza	50
Indicatori	Rispetto delle scadenze programmate per la conclusione delle fasi di realizzazione dell'obiettivo		
Target	Il valore atteso dell'obiettivo è il raggiungimento di un maggiore grado di selezione e di efficacia negli interventi di controllo, attraverso la razionalizzazione dell'attività di collaborazione con le altre Autorità competenti in materia		
Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per la qualificazione delle competenze				
Obiettivo strategico di riferimento	Riordino della normativa in materia di diritti connessi al diritto d'autore				
Obiettivo operativo	Predisposizione dello schema di un decreto interministeriale per il riordino dell'intera materia del diritto connesso al diritto d'autore, in attuazione di quanto previsto dall'articolo 7, comma 1, del decreto-legge 30 aprile 2010, n. 64, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 giugno 2010, n. 100				
Outcome atteso	Elaborazione di un decreto interministeriale di riordino della materia del diritto connesso al diritto d'autore				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.1 Funzionamento				
Capitolo					
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	30/04/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Ferdinando Ferrara; Donatella Monaco; Stefania Zaccagno				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
Dal 01/01/2013 Al 28/02/2013	Analisi del quadro normativo di riferimento e valutazione dell'impatto sulla normativa esistente	Stesura di uno schema di provvedimento e richiesta dei pareri agli organi competenti	50
Dal 01/03/2013 Al 30/04/2013	Elaborazione di uno schema di decreto interministeriale	Trasmissione dello schema di decreto all'Autorità politica	50
Indicatori	Rispetto dei termini e dei risultati previsti per ogni fase e trasmissione dello schema di decreto al Sottosegretario di Stato		
Target	Il valore atteso dell'obiettivo è il riordino della normativa concernente il diritto connesso al diritto d'autore, al fine di raggiungere un'armonizzazione tra i recenti diversi interventi legislativi in materia		
Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

codice

Area strategica	Impegno per la qualificazione delle competenze				
Obiettivo strategico di riferimento	Implementazione delle modalità di intervento nei procedimenti relativi all'adozione delle direttive comunitarie				
Obiettivo operativo	Partecipazione alla fase ascendente del procedimento relativo all'adozione della direttiva comunitaria in materia di gestione collettiva dei diritti d'autore e dei diritti connessi e sulla concessione di licenze multiterritoriali per i diritti su opere musicali per l'uso <i>online</i> nel mercato interno, di cui alla proposta di direttiva COM (2012) 372 dell'11 luglio 2012				
Outcome atteso	Valorizzazione dell'intervento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria all'interno dei procedimenti relativi alla normazione di rango comunitario nelle materie di competenza				
Missione	001: Organi costituzionali a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Programma	003: Presidenza del Consiglio dei Ministri				
Macroaggregato	9.1.1 Funzionamento				
Capitolo					
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2013	Priorità	Alta
Responsabile della struttura	Ferruccio Sepe				
Referente	Ferdinando Ferrara; Donatella Monaco; Stefania Zaccagno				

FASI

Periodo	Programmazione	Risultato	Peso %
Dal 01/01/2013 Al 31/05/2013	Partecipazione alle attività relative alla fase ascendente della direttiva comunitaria COM(2012) 372, coordinate dal Dipartimento per le politiche europee	Predisposizione di un report relativo allo stato di avanzamento dell'iter della direttiva	30
Dal 01/06/2013 Al 30/09/2013	Partecipazione alle attività relative alla fase ascendente della direttiva comunitaria COM(2012) 372, coordinate dal Dipartimento per le politiche europee	Predisposizione di un report relativo allo stato di avanzamento dell'iter della direttiva	30
Dal 01/10/2013 Al 31/12/2013	Partecipazione alle attività relative alla fase ascendente della direttiva comunitaria COM(2012) 372, coordinate dal Dipartimento per le politiche europee	Predisposizione di una relazione al Sottosegretario di Stato	40
Indicatori	Rispetto dei termini previsti per ogni fase e trasmissione di una relazione conclusiva al Sottosegretario di Stato		
Target	Il valore atteso dell'obiettivo è l'inserimento all'interno del procedimento relativo all'adozione della direttiva comunitaria in materia di gestione collettiva dei diritti d'autore e dei diritti connessi delle valutazioni del Dipartimento per l'informazione e l'editoria per quanto concerne le tematiche di propria competenza		
Stima risorse	Risorse interne assegnate alla struttura	Criticità	Alta