

MA



Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

Fondazione MAXXI

Museo nazionale delle arti del XXI secolo

***Non uccidere* di Emilio Isgrò e Mario Botta.**

**Progetto artistico dedicato alla celebrazione dell'anniversario della
Costituzione della Repubblica italiana**

Allegato A

1. RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Il MAXXI è il primo museo nazionale dedicato alla creatività contemporanea, una piattaforma aperta a tutti i linguaggi e luogo di incontro, di scambi e collaborazioni, uno spazio per tutti, un laboratorio di idee e di futuro. Il MAXXI rappresenta la consapevolezza di quanto sia importante promuovere le espressioni della creatività di oggi in un Paese, come l'Italia, caratterizzato da secoli e secoli di primato nel campo artistico e architettonico.

Pensato come un grande campus per la cultura progettato dall'architetta anglo-irachena Zaha Hadid, il MAXXI produce e ospita mostre di arte, architettura, design e fotografia, conferenze e incontri con artisti, architetti e talenti creativi protagonisti del nostro tempo.

Nel quadro della sua programmazione culturale e nello specifico nell'ambito dell'incremento delle Collezioni del museo, il MAXXI promuove anche progetti speciali come quello oggetto della presente domanda attraverso una nuova produzione commissionata all'artista Emilio Isgrò e all'architetto Mario Botta, due personalità eccellenti della cultura contemporanea il cui fulcro è nella memoria e restituzione, grazie al genio ed al talento di questi due straordinari artisti, dei valori della tradizione repubblicana attraverso il riferimento al suo primo e principale Pilastro, la Costituzione Italiana di cui ricorre il 75° anniversario.

Quella proposta è, infatti, l'esito di una committenza che il museo ha richiesto ai due Maestri: un'inedita collaborazione per concepire un'opera a quattro mani grazie a un'equilibrata ed efficace relazione tra la progettualità dello spazio architettonico e l'espressività della creazione artistica.

Di seguito le biografie dei due artisti protagonisti

Emilio Isgrò

Artista concettuale e pittore - ma anche poeta, scrittore, drammaturgo e regista - Emilio Isgrò (Barcellona di Sicilia, 1937) è uno dei nomi dell'arte italiana più conosciuti a livello internazionale tra XX e XXI secolo. A partire dagli anni Sessanta, Isgrò ha dato vita a un'opera tra le più rivoluzionarie e originali, che gli ha valso diverse partecipazioni alla Biennale di Venezia (1972, 1978, 1986, 1993) e il primo premio alla Biennale di San Paolo (1977).

Emilio Isgrò dal 1956 a oggi vive e lavora a Milano, salvo una parentesi a Venezia (1960-1967) come responsabile delle pagine culturali del Gazzettino.

Mario Botta

Mario Botta (Mendrisio, 1943) è tra gli architetti più importanti a livello mondiale.

Dopo aver lavorato con Le Corbusier e Louis Kahn avvia la propria attività professionale aprendo uno studio a Lugano. Numerosi sono i riconoscimenti internazionali che hanno premiato la sua prolifica: tra questi sono da ricordare il Premio Europeo per la Cultura ricevuto nel 1995, il Merit Award for Excellence in Design by the AIA nel 1996, ottenuto per il progetto

del Museo d'Arte Moderna a San Francisco, e la Legione d'Onore della Repubblica Francese nel 1999. Tra le opere architettoniche più importanti figurano tre sedi museali: il Watari-Um a Tokyo, il Mart di Rovereto, SFMoMA a San Francisco.

Il Progetto

Uno spettacolare padiglione circolare in legno pregiato definisce uno spazio potente e iconico, posizionato nella piazza Alighiero Boetti, antistante l'ingresso del MAXXI. All'interno accoglie l'opera di Emilio Isgrò, che interpreta il tema della Costituzione facendo riferimento alla prima legge che storicamente stabilisce i principi fondanti della società civile: le tavole bibliche dei Dieci comandamenti. L'artista applica il gesto della cancellatura, come cifra riconosciuta della sua opera, lasciando leggibile e quindi particolarmente in evidenza solo il quinto comandamento: *NON UCCIDERE*.

Principio primo, inderogabile, sotteso alla Costituzione italiana, che oggi è urgente ribadire e esprimere in tutte le lingue del mondo. Undici coppie di tavole realizzate in pietra del Sinai, la cui forma ricalca quella dell'iconografia classica, tradotte in 11 lingue diverse rendono così il messaggio universale. Integrate nella struttura del Padiglione diventano un unicum inscindibile in cui, come nel DNA del MAXXI, l'arte e l'architettura entrano in risonanza.

Il progetto è a cura di Margherita Guccione e Bartolomeo Pietromarchi.

L'iniziativa rientra pienamente nella missione istituzionale del Museo, volta da un lato all'incremento costante del proprio patrimonio e dall'altro a dare voce ai valori su cui si fonda la base culturale del nostro Paese.

L'opera di Emilio Isgrò e di Mario Botta entrerà a far parte delle collezioni del MAXXI e, dopo il suo allestimento presso il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo a Roma, sarà riallestita presso altri luoghi della penisola per affermare e promuovere i valori della Costituzione italiana e dei linguaggi creativi contemporanei, con programmi di attività appositamente pensati per raggiungere e sensibilizzare pubblici diversi (vedi: punto 3. ASPETTI ORGANIZZATIVI e COLLABORAZIONI).

Obiettivi	Attività	Risultati attesi
Obiettivo 1 Realizzazione opera e incremento patrimonio	1.1 Produzione e allestimento installazione produzione e allestimento del padiglione progettato dall'arch. Mario Botta e dell'opera realizzata dall'artista Emilio Isgrò.	Realizzazione di un'installazione inedita dedicata ai temi della Costituzione italiana che vede la collaborazione tra due dei principali talenti creativi della contemporaneità per celebrare il 75esimo anniversario dell'entrata in vigore della legge fondamentale dello Stato italiano.
	1.2 Incremento patrimonio incremento delle collezioni del museo e del patrimonio artistico-culturale nazionale mediante produzione e acquisizione delle opere dell'arch. Mario Botta e dell'artista Emilio Isgrò.	
	1.3 Disallestimento installazione smontaggio e del padiglione di Mario Botta e dell'opera di Emilio Isgrò nella piazza del MAXXI e loro conservazione presso i depositi del museo.	
Obiettivo 2 Promozione e diffusione	2.1 Comunicazione promozionale dell'iniziativa sensibilizzazione del pubblico, con particolare attenzione alle generazioni più giovani, in età scolare e non, nei confronti del valore e dei valori della Costituzione italiana.	Sensibilizzazione soprattutto delle generazioni più giovani verso i temi dell'arte contemporanea e della Costituzione italiana
	2.2 Diffusione della Costituzione italiana sensibilizzazione del pubblico nei confronti delle arti contemporanee e della loro capacità di individuare e affrontare i temi più rilevanti del tempo presente.	

	2.3 diffusione delle arti contemporanee e circuitazione Possibilità di installare l'opera in nuove sedi appositamente selezionate con il fine di diffondere il suo messaggio e qualificare con la sua presenza il luogo prescelto.	
--	---	--

CRONOPROGRAMMA

Obiettivi	Attività	Ott. 2023	Nov. 2023	Dic. 2023	Gen. 2024	Feb. 2024	Mar. 2024	Apr. 2024	Mag. 2024	Giu. 2024	Lug. 2024	Ago. 2024	Set. 2024
Produzione, allestimento e disallestimento installazione, incremento patrimonio	1.1 Realizzazione e allestimento opera	X											
	1.2 Incremento patrimonio	X											
	1.3 Disallestimento e trasporto e custodia presso deposito							X	X	X			
Promozione e diffusione	2.1 Comunicazione promozionale dell'iniziativa	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X
	2.2 Diffusione della Costituzione italiana	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X

2.3	Diffusione delle arti contemporane e circuitazione presso sede L'Aquila	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	---	---	---

2. PIANO ECONOMICO

Obiettivi	Attività	Costi complessivi
Produzione allestimento e successivo disallestimento	1.1 Produzione e allestimento installazione (produzione struttura padiglione Mario Botta comprensivo di montaggio + produzione opera Emilio Isgrò)	€ 127.050,00
	1.2 Incremento patrimonio (acquisizione opere Mario Botta e Emilio Isgrò)	€ 30.000,00
	1.3 Disallestimento installazione (smontaggio della struttura e dell'opera e loro conservazione per la successiva circuitazione)	€ 25.000,00
Promozione, diffusione e circuitazione	2.1 Comunicazione promozionale dell'iniziativa	€ 9.000,00
	2.2 Diffusione della Costituzione italiana	€ 5.000,00
	2.3 Diffusione delle arti contemporanee e circuitazione del progetto	€ 44.000,00
TOTALE		€ 240.050,00

La realizzazione del progetto prevede un costo pari a Euro 240.050,00.

Il proponente provvede a autofinanziare una quota pari a Euro 53.000,00, nella misura del 22% del totale.

Si richiede alla Struttura di missione un contributo pari a Euro 187.050,00, nella misura del 78% del totale.

3. ASPETTI ORGANIZZATIVI e COLLABORAZIONI

L'attuazione del progetto sarà curata dai Dipartimenti MAXXI Architettura e MAXXI Arte, anche mediante il supporto di figure professionali esterne che cureranno la progettazione esecutiva degli interventi.

Oltre all'allestimento presso il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo a Roma l'installazione NON UCCIDERE sarà oggetto di una successiva circuitazione presso alcuni dei comuni ricadenti nell'area del cratere del Sisma 2016, dove l'opera si porrà quale simbolo di integrazione e coesione sociale e resilienza nazionale intorno ai valori costituzionali.

In questo stesso spirito, l'opera sarà successivamente allestita anche nella città dell'Aquila, dove il MAXXI ha già una propria sede o in quei luoghi dove la Fondazione svolge attività strutturate come Messina, nella quale sorgerà il MAXXI Med, istituzione culturale per la quale è stato già redatto un protocollo plurilaterale o Taormina (ME), dove è già in essere una collaborazione avviata in occasione del festival letterario internazionale *Taobuk*.

Nelle suddette occasioni saranno quindi predisposti appositi programmi di attività destinati al coinvolgimento del pubblico delle scuole e delle comunità locali, finalizzati alla disseminazione dei valori costituzionali e dei linguaggi della creatività contemporanea.

4. RICADUTE del PROGETTO

Attraverso il valore dell'opera realizzata, il prestigio dei due artisti e l'autorevolezza della Fondazione MAXXI, il presente progetto intende sottolineare l'intima e potente connessione che il linguaggio dell'arte può attivare nei confronti della memoria, della storia e dei valori dell'Italia Repubblicana. Tale valore è stato espressamente confermato dalla Presidenza della Repubblica che, resa edotta dell'intenzione della Fondazione di realizzare questo progetto ha, nel maggio del 2023, voluto trasmettere una medaglia che il Capo dello Stato ha destinato quale suo premio di rappresentanza alla presentazione al pubblico dell'opera commissionata all'artista Emilio Isgrò e all'arch. Mario Botta per la celebrazione del 75° anniversario della Costituzione Italiana.

Con questo progetto e con queste caratteristiche le ricadute possibili in termini culturali riguarderanno la possibilità di sottolineare nuovamente la straordinaria capacità dell'arte in generale e dell'arte visiva in particolare di tenere viva la memoria raccontando la storia, i suoi protagonisti ed i suoi valori a tutti i cittadini con particolare attenzione alle giovani generazioni destinarie di una attenzione specifica proprio con lo scopo di impedire la perdita della memoria collettiva stessa.

Attraverso le attività educative (previste da ottobre 2023 ad aprile 2024), infatti la Fondazione promuoverà nei confronti dei diversi pubblici, con particolare attenzione rivolta alle giovani generazioni, la storia e la cultura italiane, richiamando l'importanza della Carta Costituzionale così come degli uomini e delle donne che hanno contribuito a scriverla e difenderla nel corso

dei decenni.

5. COMUNICAZIONE e PUBBLICITÀ del PROGETTO

La comunicazione del progetto si inserisce in una più complessiva attività di comunicazione e promozione nei confronti dei seguenti target:

- pubblico, nazionale e internazionale, dei frequentatori dei musei con particolare attenzione agli amanti dell'arte e dell'architettura e del pubblico più giovane
- media generalisti e di settore, cartacei ed on line, nazionali e internazionali
- stakeholders istituzionali

Nello specifico si prevede la realizzazione di attività di comunicazione e stampa il cui obiettivo principale è quello di promuovere, in particolar modo nei confronti delle nuove generazioni, i valori e il significato profondo dell'intero progetto e dell'opera realizzata per celebrare l'anniversario della nostra Carta Costituzionale, il valore e il lustro delle personalità coinvolte nella realizzazione del progetto (gli artisti, i costituzionalisti e giuristi che saranno protagonisti degli eventi del Public Program), la qualità degli eventi e momenti di approfondimento previsti, per sottolineare con elevata intensità e profondità e rimarcare l'opportunità di preservare la memoria di momenti e circostanze fondative della nostra storia repubblicana e più in generale, rappresentative dei valori ed ideali del Paese.

La complessiva attività di comunicazione e stampa sarà articolata secondo gli standard consolidati della Fondazione MAXXI e le sue principali attività saranno:

- l'attivazione e la gestione delle media relations da parte dell'Ufficio Stampa della Fondazione in occasione dell'inaugurazione e durante tutta la durata del progetto al fine di catalizzare l'attenzione dei media cartacei e on line generalisti e di settore nazionali e internazionali verso gli obiettivi e i valori ispirativi del progetto, gli artisti protagonisti e le loro opere e, più complessivamente, verso tutti gli aspetti realizzativi del progetto medesimo;
- l'organizzazione di una anteprima riservata alla stampa per i media cartacei e on line generalisti e di settore in occasione della inaugurazione dell'opera presso il MAXXI;
- la predisposizione e diffusione di comunicati stampa in occasione degli eventi del Public Program previsti dal progetto;
- la definizione di un visual di progetto e la sua successiva declinazione nei differenti materiali che verranno prodotti ed utilizzati (inviti digitali, brochure informativa cartacea e digitale dedicata ai visitatori, produzioni audiovisive e fotografiche per la diffusione attraverso canali digitali della Fondazione (dal sito, alla newsletter, ai social media), etc);
- la costruzione di una vera e propria narrazione attraverso i canali social che possa coinvolgere pubblici diversi per età, lingua e provenienza attraverso un linguaggio emotivamente coinvolgente ed empatico.

A tal fine si riportano i dati del 2022 relativi alla community digitale del MAXXI destinataria delle principali attività di comunicazione:

Social	
Facebook - follower	263.500
Instagram - follower	148.500
X (Twitter) - follower	204.700
Linkedin - follower	27.300
YouTube - follower	12.100
Visualizzazioni totali dei contenuti	62.117.385
Interazioni totali	1.933.474
Clic sul link dei post	152.735
sito maxxi.art	
visualizzazioni mese	178.400
visualizzazioni anno 2022	2.140.800
utenti anno 2022	817.000
iscritti newsletter	27.700

6. EVENTI CORRELATI

- 1) Anteprima stampa di presentazione dell'iniziativa che si terrà il presso la Fondazione MAXXI in occasione della giornata di inaugurazione dell'opera (ottobre 2023);
- 2) Inaugurazione ad inviti dell'opera nel giorno precedente alla sua apertura al pubblico (ottobre);
- 3) Almeno due eventi di Public Program di cui uno dedicato ad un incontro degli autori dell'opera con il pubblico ed uno dedicati (ottobre 2023 - marzo 2024);
- 4) un complessivo piano di attività didattico-formative, articolato a seconda dei differenti segmenti del target individuati, appositamente progettato e gestito dagli Uffici Educazione, PCTO e Public Engagement della Fondazione MAXXI, destinato al target dei visitatori con particolare attenzione ai bambini, ai giovani delle scuole di ogni ordine e grado, alle famiglie ed al pubblico disabile (da ottobre 2023 a aprile 2024).

Le attività didattico-formative destinate al pubblico scolastico e a quello con diversa abilità saranno finalizzate alla sensibilizzazione nei confronti dei temi e dei valori relativi alla Costituzione italiana, ponendo l'enfasi sulle caratteristiche peculiari della legge fondamentale dello Stato italiano, ovvero l'essere Le attività didattico-formative destinate al pubblico scolastico e a quello con diversa abilità saranno finalizzate alla sensibilizzazione nei confronti dei temi e dei valori relativi alla Costituzione italiana, ponendo l'enfasi sulle caratteristiche peculiari della legge fondamentale dello Stato italiano, ovvero l'essere:

- scritta, in quanto contenuta in un documento scritto;
- votata, in quanto approvata dal corpo elettorale;
- rigida, in quanto non modificabile da leggi ordinarie ma solo da leggi costituzionali;
- articolata, in quanto fissa i principi fondamentali, riconoscendo diritti e doveri civili, politici, sociali ed economici di tutti i cittadini
- laica.

Come da prassi ormai consolidata sulla base dell'esperienza ultradecennale maturata dalla Fondazione MAXXI nell'ambito dell'offerta didattico-formativa, le attività prevedranno la partecipazione a titolo gratuito con prenotazione obbligatoria per consentire una migliore gestione dei flussi di pubblico. Saranno infine promosse in maniera diversificata attraverso:

- la newsletter del MAXXI che conta circa 27.700 iscritti;
- un'apposita scheda web dedicata, nella quale saranno precisati i contenuti, destinata alla mailing list che comprende, tra gli altri, istituti scolastici di tutta Italia e conta 2.700 contatti; invito web dedicato, inviato prima dell'avvio del calendario delle attività e a più riprese nel corso delle settimane successive.

7. CIRCUITAZIONE DEL PROGETTO

L'opera commissionata dal MAXXI ai due Maestri Emilio Isgrò e Mario Botta per la Celebrazione del 75 anniversario della Costituzione della Repubblica Italiana è stata presentata a Roma nel piazzale esterno del Museo, inaugurata alla presenza del Presidente della Repubblica e allestita dal 28/10/2023 al 31/03/2024.

Scelta Seconda sede

Durante il periodo di esposizione dell'opera presso il Museo MAXXI di Roma è stata avviata una ricerca della località più opportuna, che potesse accogliere l'installazione. L'opera si presenta di notevoli dimensioni (circa mt 9 x 8h) ed è necessario prevedere un ambito vigilato e chiuso in orario notturno, così da garantirne i necessari livelli di sicurezza e conservazione.

Nella fase di ricerca si sono vagliate varie possibilità, tra cui la Biennale di Venezia c/o il Padiglione Italiano, la sede del Parlamento europeo di Strasburgo, ecc., ma in tutti i casi le difficoltà hanno riguardato le dimensioni e la custodia dell'opera.

Nel mese di Aprile è stata individuata la sede di Palazzo Margherita a L'Aquila come luogo idoneo ad accogliere l'installazione.

8. DATE di RIFERIMENTO del PROGETTO

Il progetto si attua nel rispetto delle seguenti scadenze:

- **Data di avvio dell'iniziativa:** coincide con la data di sottoscrizione della Convenzione, efficace dalla data di registrazione della Convenzione da parte dei competenti Organi di controllo.
- **Data di invio della relazione intermedia dell'iniziativa:** 31/01/2024, la data si colloca a metà del periodo compreso tra la data stimata di avvio dell'iniziativa e la data di conclusione dell'iniziativa.
- **Data di conclusione dell'iniziativa presso la sede di Roma:** 30/04/2024, la data si colloca alla fine del periodo di svolgimento dell'ultima attività prevista dal Cronoprogramma di cui al precedente par. 3.
- **Data circuitazione dell'opera presso Palazzo Margherita a L'Aquila** inaugurazione 12 luglio alla presenza degli artisti, del Sindaco e della Presidente della Fondazione; è previsto il disallestimento il 30 settembre 2024.
- **Data di fine periodo di rendicontazione dell'iniziativa:** 31/12/2024, la data si colloca 3mesi dopo la data di conclusione dell'iniziativa.

Alessandro GIULI

Presidente Fondazione MAXXI

Firmato digitalmente da:
ELENA GUERRI DALL'ORO

Firmato digitalmente da:
ALESSANDRO GIULI
Data: 08/07/2024 11:36:42



Firmato digitalmente da
GUERRI DALL'ORO ELENA
C = IT
O = PRESIDENZA CONSIGLIO DEI
MINISTRI

F.MAXXI prot. 2391 U

Fondazione MAXXI
Museo nazionale delle arti del XXI secolo

***Non uccidere* di Emilio Isgrò e Mario Botta.**
Progetto artistico dedicato alla celebrazione dell'anniversario della
Costituzione della Repubblica italiana

1. RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Il MAXXI è il primo museo nazionale dedicato alla creatività contemporanea, una piattaforma aperta a tutti i linguaggi e luogo di incontro, di scambi e collaborazioni, uno spazio per tutti, un laboratorio di idee e di futuro. Il MAXXI rappresenta la consapevolezza di quanto sia importante promuovere le espressioni della creatività di oggi in un Paese, come l'Italia, caratterizzato da secoli e secoli di primato nel campo artistico e architettonico.

Pensato come un grande campus per la cultura progettato dall'architetta anglo-irachena Zaha Hadid, il MAXXI produce e ospita mostre di arte, architettura, design e fotografia, conferenze e incontri con artisti, architetti e talenti creativi protagonisti del nostro tempo.

Nel quadro della sua programmazione culturale e nello specifico nell'ambito dell'incremento delle Collezioni del museo, il MAXXI promuove anche progetti speciali come quello oggetto della presente domanda attraverso una nuova produzione commissionata all'artista Emilio Isgrò e all'architetto Mario Botta, due personalità eccellenti della cultura contemporanea il cui fulcro è nella memoria e restituzione, grazie al genio ed al talento di questi due straordinari artisti, dei valori della tradizione repubblicana attraverso il riferimento al suo primo e principale Pilastro, la Costituzione Italiana di cui ricorre il 75° anniversario.

Quella proposta è, infatti, l'esito di una committenza che il museo ha richiesto ai due Maestri: un'inedita collaborazione per concepire un'opera a quattro mani grazie a un'equilibrata ed efficace relazione tra la progettualità dello spazio architettonico e l'espressività della creazione artistica.

Di seguito le biografie dei due artisti protagonisti

Emilio Isgrò

Artista concettuale e pittore - ma anche poeta, scrittore, drammaturgo e regista - Emilio Isgrò (Barcellona di Sicilia, 1937) è uno dei nomi dell'arte italiana più conosciuti a livello internazionale tra XX e XXI secolo. A partire dagli anni Sessanta, Isgrò ha dato vita a un'opera tra le più rivoluzionarie e originali, che gli ha valso diverse partecipazioni alla Biennale di Venezia (1972, 1978, 1986, 1993) e il primo premio alla Biennale di San Paolo (1977).

Emilio Isgrò dal 1956 a oggi vive e lavora a Milano, salvo una parentesi a Venezia (1960-1967) come responsabile delle pagine culturali del Gazzettino.

Mario Botta

Mario Botta (Mendrisio, 1943) è tra gli architetti più importanti a livello mondiale.

Dopo aver lavorato con Le Corbusier e Louis Kahn avvia la propria attività professionale aprendo uno studio a Lugano. Numerosi sono i riconoscimenti internazionali che hanno premiato la sua prolifica: tra questi sono da ricordare il Premio Europeo per la Cultura ricevuto nel 1995, il Merit Award for Excellence in Design by the AIA nel 1996, ottenuto per il progetto

del Museo d'Arte Moderna a San Francisco, e la Legione d'Onore della Repubblica Francese nel 1999. Tra le opere architettoniche più importanti figurano tre sedi museali: il Watari-Um a Tokyo, il Mart di Rovereto, SFMoMA a San Francisco.

Il Progetto

Uno spettacolare padiglione circolare in legno pregiato definisce uno spazio potente e iconico, posizionato nella piazza Alighiero Boetti, antistante l'ingresso del MAXXI. All'interno accoglie l'opera di Emilio Isgrò, che interpreta il tema della Costituzione facendo riferimento alla prima legge che storicamente stabilisce i principi fondanti della società civile: le tavole bibliche dei Dieci comandamenti. L'artista applica il gesto della cancellatura, come cifra riconosciuta della sua opera, lasciando leggibile e quindi particolarmente in evidenza solo il quinto comandamento: *NON UCCIDERE*.

Principio primo, inderogabile, sotteso alla Costituzione italiana, che oggi è urgente ribadire e esprimere in tutte le lingue del mondo. Undici coppie di tavole realizzate in pietra del Sinai, la cui forma ricalca quella dell'iconografia classica, tradotte in 11 lingue diverse rendono così il messaggio universale. Integrate nella struttura del Padiglione diventano un unicum inscindibile in cui, come nel DNA del MAXXI, l'arte e l'architettura entrano in risonanza.

Il progetto è a cura di Margherita Guccione e Bartolomeo Pietromarchi.

L'iniziativa rientra pienamente nella missione istituzionale del Museo, volta da un lato all'incremento costante del proprio patrimonio e dall'altro a dare voce ai valori su cui si fonda la base culturale del nostro Paese.

L'opera di Emilio Isgrò e di Mario Botta entrerà a far parte delle collezioni del MAXXI e, dopo il suo allestimento presso il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo a Roma, sarà riallestita presso altri luoghi della penisola per affermare e promuovere i valori della Costituzione italiana e dei linguaggi creativi contemporanei, con programmi di attività appositamente pensati per raggiungere e sensibilizzare pubblici diversi (vedi: punto 3. ASPETTI ORGANIZZATIVI e COLLABORAZIONI).

Obiettivi	Attività	Risultati attesi
Obiettivo 1 Realizzazione opera e incremento patrimonio	1.1 Produzione e allestimento installazione produzione e allestimento del padiglione progettato dall'arch. Mario Botta e dell'opera realizzata dall'artista Emilio Isgrò.	Realizzazione di un'installazione inedita dedicata ai temi della Costituzione italiana che vede la collaborazione tra due dei principali talenti creativi della contemporaneità per celebrare il 75esimo anniversario dell'entrata in vigore della legge fondamentale dello Stato italiano.
	1.2 Incremento patrimonio incremento delle collezioni del museo e del patrimonio artistico-culturale nazionale mediante produzione e acquisizione delle opere dell'arch. Mario Botta e dell'artista Emilio Isgrò.	
	1.3 Disallestimento installazione smontaggio e del padiglione di Mario Botta e dell'opera di Emilio Isgrò nella piazza del MAXXI e loro conservazione presso i depositi del museo.	
Obiettivo 2 Promozione e diffusione	2.1 Comunicazione promozionale dell'iniziativa sensibilizzazione del pubblico, con particolare attenzione alle generazioni più giovani, in età scolare e non, nei confronti del valore e dei valori della Costituzione italiana.	Sensibilizzazione soprattutto delle generazioni più giovani verso i temi dell'arte contemporanea e della Costituzione italiana
	2.2 Diffusione della Costituzione italiana sensibilizzazione del pubblico nei confronti delle arti contemporanee e della loro capacità di individuare e affrontare i temi più rilevanti del tempo presente.	

	2.3 diffusione delle arti contemporanee e circuitazione Possibilità di installare l'opera in nuove sedi appositamente selezionate con il fine di diffondere il suo messaggio e qualificare con la sua presenza il luogo prescelto.	
--	---	--

CRONOPROGRAMMA

Obiettivi	Attività	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.
		2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Produzione, allestimento e disallestimento installazione, incremento patrimonio	1.1 Realizzazione e allestimento opera					X	X	X	X	X			
	1.2 Incremento patrimonio						X						
	1.3 Disallestimento									X			
Promozione e diffusione	2.1 Comunicazione promozionale dell'iniziativa					X	X	X	X	X	X	X	X
	2.2 Diffusione della Costituzione italiana						X	X	X	X	X	X	X
	2.3 Diffusione delle arti contemporanee e circuitazione										X	X	X

2. PIANO ECONOMICO

Obiettivi	Attività	Costi complessivi
Produzione allestimento e successivo disallestimento	1.1 Produzione e allestimento installazione (produzione struttura padiglione Mario Botta comprensivo di montaggio + produzione opera Emilio Isgrò)	€ 127.050,00
	1.2 Incremento patrimonio (acquisizione opere Mario Botta e Emilio Isgrò)	€ 30.000,00
	1.3 Disallestimento installazione (smontaggio della struttura e dell'opera e loro conservazione per la successiva circuitazione)	€ 25.000,00
Promozione, diffusione e circuitazione	2.1 Comunicazione promozionale dell'iniziativa	€ 9.000,00
	2.2 Diffusione della Costituzione italiana	€ 5.000,00
	2.3 Diffusione delle arti contemporanee e circuitazione del progetto	€ 44.000,00
TOTALE		€ 240.050,00

La realizzazione del progetto prevede un costo pari a Euro 240.050,00.

Il proponente provvede a autofinanziare una quota pari a Euro 53.000,00, nella misura del 22% del totale.

Si richiede alla Struttura di missione un contributo pari a Euro 187.050,00, nella misura del 78% del totale.

3. ASPETTI ORGANIZZATIVI e COLLABORAZIONI

L'attuazione del progetto sarà curata dai Dipartimenti MAXXI Architettura e MAXXI Arte, anche mediante il supporto di figure professionali esterne che cureranno la progettazione esecutiva degli interventi.

Oltre all'allestimento presso il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo a Roma l'installazione NON UCCIDERE sarà oggetto di una successiva circuitazione presso alcuni dei comuni ricadenti nell'area del cratere del Sisma 2016, dove l'opera si porrà quale simbolo di integrazione e coesione sociale e resilienza nazionale intorno ai valori costituzionali.

In questo stesso spirito, l'opera sarà successivamente allestita anche nella città dell'Aquila, dove il MAXXI ha già una propria sede o in quei luoghi dove la Fondazione svolge attività strutturate come Messina, nella quale sorgerà il MAXXI Med, istituzione culturale per la quale è stato già redatto un protocollo plurilaterale o Taormina (ME), dove è già in essere una collaborazione avviata in occasione del festival letterario internazionale *Taobuk*.

Nelle suddette occasioni saranno quindi predisposti appositi programmi di attività destinati al coinvolgimento del pubblico delle scuole e delle comunità locali, finalizzati alla disseminazione dei valori costituzionali e dei linguaggi della creatività contemporanea.

4. RICADUTE del PROGETTO

Attraverso il valore dell'opera realizzata, il prestigio dei due artisti e l'autorevolezza della Fondazione MAXXI, il presente progetto intende sottolineare l'intima e potente connessione che il linguaggio dell'arte può attivare nei confronti della memoria, della storia e dei valori dell'Italia Repubblicana. Tale valore è stato espressamente confermato dalla Presidenza della Repubblica che, resa edotta dell'intenzione della Fondazione di realizzare questo progetto ha, nel maggio del 2023, voluto trasmettere una medaglia che il Capo dello Stato ha destinato quale suo premio di rappresentanza alla presentazione al pubblico dell'opera commissionata all'artista Emilio Isgrò e all'arch. Mario Botta per la celebrazione del 75° anniversario della Costituzione Italiana.

Con questo progetto e con queste caratteristiche le ricadute possibili in termini culturali riguarderanno la possibilità di sottolineare nuovamente la straordinaria capacità dell'arte in generale e dell'arte viva in particolare di tenere viva la memoria raccontando la storia, i suoi protagonisti ed i suoi valori a tutti i cittadini con particolare attenzione alle giovani generazioni destinatarie di una attenzione specifica proprio con lo scopo di impedire la perdita della memoria collettiva stessa.

Attraverso le attività educative (previste da ottobre 2023 ad aprile 2024), infatti la Fondazione promuoverà nei confronti dei diversi pubblici, con particolare attenzione rivolta alle giovani generazioni, la storia e la cultura italiane, richiamando l'importanza della Carta Costituzionale così come degli uomini e delle donne che hanno contribuito a scriverla e difenderla nel corso

dei decenni.

5. COMUNICAZIONE e PUBBLICITÀ del PROGETTO

La comunicazione del progetto si inserisce in una più complessiva attività di comunicazione e promozione nei confronti dei seguenti target:

- pubblico, nazionale e internazionale, dei frequentatori dei musei con particolare attenzione agli amanti dell'arte e dell'architettura e del pubblico più giovane
- media generalisti e di settore, cartacei ed on line, nazionali e internazionali
- stakeholders istituzionali

Nello specifico si prevede la realizzazione di attività di comunicazione e stampa il cui obiettivo principale è quello di promuovere, in particolar modo nei confronti delle nuove generazioni, i valori e il significato profondo dell'intero progetto e dell'opera realizzata per celebrare l'anniversario della nostra Carta Costituzionale, il valore e il lustro delle personalità coinvolte nella realizzazione del progetto (gli artisti, i costituzionalisti e giuristi che saranno protagonisti degli eventi del Public Program), la qualità degli eventi e momenti di approfondimento previsti, per sottolineare con elevata intensità e profondità e rimarcare l'opportunità di preservare la memoria di momenti e circostanze fondative della nostra storia repubblicana e più in generale, rappresentative dei valori ed ideali del Paese.

La complessiva attività di comunicazione e stampa sarà articolata secondo gli standard consolidati della Fondazione MAXXI e le sue principali attività saranno:

- l'attivazione e la gestione delle media relations da parte dell'Ufficio Stampa della Fondazione in occasione dell'inaugurazione e durante tutta la durata del progetto al fine di catalizzare l'attenzione dei media cartacei e on line generalisti e di settore nazionali e internazionali verso gli obiettivi e i valori ispirativi del progetto, gli artisti protagonisti e le loro opere e, più complessivamente, verso tutti gli aspetti realizzativi del progetto medesimo;
- l'organizzazione di una anteprima riservata alla stampa per i media cartacei e on line generalisti e di settore in occasione della inaugurazione dell'opera presso il MAXXI;
- la predisposizione e diffusione di comunicati stampa in occasione degli eventi del Public Program previsti dal progetto;
- la definizione di un visual di progetto e la sua successiva declinazione nei differenti materiali che verranno prodotti ed utilizzati (inviti digitali, brochure informativa cartacea e digitale dedicata ai visitatori, produzioni audiovisive e fotografiche per la diffusione attraverso canali digitali della Fondazione (dal sito, alla newsletter, ai social media), etc;
- la costruzione di una vera e propria narrazione attraverso i canali social che possa coinvolgere pubblici diversi per età, lingua e provenienza attraverso un linguaggio emotivamente coinvolgente ed empatico.

A tal fine si riportano i dati del 2022 relativi alla community digitale del MAXXI destinataria delle principali attività di comunicazione:

Social	
Facebook - follower	263.500
Instagram - follower	148.500
X (Twitter) - follower	204.700
Linkedin - follower	27.300
YouTube - follower	12.100
Visualizzazioni totali dei contenuti	62.117.385
Interazioni totali	1.933.474
Clic sul link dei post	152.735
sito maxxi.art	
visualizzazioni mese	178.400
visualizzazioni anno 2022	2.140.800
utenti anno 2022	817.000
iscritti newsletter	27.700

6. EVENTI CORRELATI

- 1) Anteprima stampa di presentazione dell'iniziativa che si terrà il presso la Fondazione MAXXI in occasione della giornata di inaugurazione dell'opera (ottobre 2023);
- 2) Inaugurazione ad inviti dell'opera nel giorno precedente alla sua apertura al pubblico (ottobre);
- 3) Almeno due eventi di Public Program di cui uno dedicato ad un incontro degli autori dell'opera con il pubblico ed uno dedicati (ottobre 2023 - marzo 2024);
- 4) un complessivo piano di attività didattico-formative, articolato a seconda dei differenti segmenti del target individuati, appositamente progettato e gestito dagli Uffici Educazione, PCTO e Public Engagement della Fondazione MAXXI, destinato al target dei visitatori con particolare attenzione ai bambini, ai giovani delle scuole di ogni ordine e grado, alle famiglie ed al pubblico disabile (da ottobre 2023 a aprile 2024).

Le attività didattico-formative destinate al pubblico scolastico e a quello con diversa abilità saranno finalizzate alla sensibilizzazione nei confronti dei temi e dei valori relativi alla Costituzione italiana, ponendo l'enfasi sulle caratteristiche peculiari della legge fondamentale dello Stato italiano, ovvero l'essere:

- *scritta*, in quanto contenuta in un documento scritto;
- *votata*, in quanto approvata dal corpo elettorale;
- *rigida*, in quanto non modificabile da leggi ordinarie ma solo da leggi costituzionali;
- *articolata*, in quanto fissa i principi fondamentali, riconoscendo diritti e doveri civili, politici, sociali ed economici di tutti i cittadini
- *laica*.

Come da prassi ormai consolidata sulla base dell'esperienza ultradecennale maturata dalla Fondazione MAXXI nell'ambito dell'offerta didattico-formativa, le attività prevedranno la partecipazione a titolo gratuito con prenotazione obbligatoria per consentire una migliore gestione dei flussi di pubblico. Saranno infine promosse in maniera diversificata attraverso:

- la newsletter del MAXXI che conta circa 27.700 iscritti;
- un'apposita scheda web dedicata, nella quale saranno precisati i contenuti, destinata alla mailing list che comprende, tra gli altri, istituti scolastici di tutta Italia e conta 2.700 contatti;

invito web dedicato, inviato prima dell'avvio del calendario delle attività e a più riprese nel corso delle settimane successive.

7. DATE di RIFERIMENTO del PROGETTO

Il progetto si attua nel rispetto delle seguenti scadenze:

- **Data di avvio dell'iniziativa:** *coincide con la data di sottoscrizione della Convenzione, efficace dalla data di registrazione della Convenzione da parte dei competenti Organi di controllo.*
- **Data di invio della relazione intermedia dell'iniziativa:** *31/01/2024, la data si colloca a metà del periodo compreso tra la data stimata di avvio dell'iniziativa e la data di conclusione dell'iniziativa.*
- **Data di conclusione dell'iniziativa:** *30/04/2024, la data si colloca alla fine del periodo di svolgimento dell'ultima attività prevista dal Cronoprogramma di cui al precedente par. 3.*

- **Data di fine periodo di rendicontazione dell'iniziativa:** 30/07/2024, *la data si colloca 3 mesi dopo la data di conclusione dell'iniziativa.*

Firmato digitalmente da:
ELENA GUERRI DALL'ORO
Data: 05/10/2023 11:45:13

Alessandro GIULI
Presidente Fondazione MAXXI

Firmato digitalmente da: Alessandro Giuli
Data: 03/10/2023 14:06:52

aro