



FONDAZIONE^{ETS}
LUIGI EINAUDI
PER STUDI DI POLITICA
ECONOMIA E STORIA

Via della Conciliazione 10
00193, Roma

+39 06 686 5461

info@fondazioneLuigieinaudi.it

www.fondazioneLuigieinaudi.it

C.F. 80213770581

FONDAZIONE LUIGI EINAUDI ETS

ORIANA FALLACI: UNA DONNA

*L'individuo, la ragione, la libertà nel pensiero
di Oriana Fallaci*

1. RELAZIONE ILLUSTRATIVA

1.1 Anniversario di riferimento

In occasione dei 20 anni dalla scomparsa di Oriana Fallaci, la Fondazione Luigi Einaudi ETS di Roma intende promuovere una serie di iniziative rivolte in particolar modo ai giovani al fine di sviluppare una riflessione approfondita sul significato e l'importanza del valore della libertà non solo come pilastro fondante della e nella cultura occidentale ma come elemento nevralgico per la crescita e lo sviluppo dell'individuo e che la giornalista, in modo quasi paradigmatico, nelle diverse fasi della sua vita, ha saputo continuamente esprimere dal suo impegno professionale alla sua specifica concezione delle donne fino ad una analisi profonda che ha scavato le radici del concetto stesso quale valore, motore e dovere della cultura occidentale.

1.2 Le origini del progetto

Nel 2026 ricorrono i vent'anni dalla morte di Oriana Fallaci, una delle voci più intense e indipendenti del giornalismo e della cultura italiana del Novecento.

La Fondazione Luigi Einaudi ETS di Roma, erede di una lunga tradizione di studio e diffusione del pensiero liberale, intende celebrare questa ricorrenza con un progetto culturale dal titolo **“Oriana Fallaci: una donna. L'individuo, la ragione, la libertà nel pensiero di Oriana Fallaci”**.

La presente iniziativa progettuale intende pertanto ripercorrere alcune delle diverse e paradigmatiche declinazioni del concetto di libertà che proprio la Fallaci, attraverso la sua attività di giornalista e di scrittrice, ha saputo trasferire non solo in diversi scritti sia di natura pubblica che privata, ma che sono stati anche vissuti e messi in pratica dalla stessa protagonista in quelli che sono stati dei veri e propri “appuntamenti con la Storia”. Il suo percorso di vita, sempre autonomo e spesso controcorrente, è infatti profondamente radicato in una concezione della libertà come diritto ma soprattutto dovere e responsabilità individuale dal quale si promana una fiducia nella ragione come strumento di conoscenza utile all'affrancazione e allo sviluppo, e che si consolida in una visione dell'individuo libero come misura ultima ad ogni forma di potere politico, ideologico o religioso. Un valore, quello della libertà, che in Oriana Fallaci si rintraccia in modo parimenti paradigmatico anche nel suo impegno di giornalista e di inviato di guerra, dove centrali diventano le interviste fatte faccia a faccia con i “potenti del mondo” e che diventano occasione di espressione vivace di questo valore.

Attraverso una trilogia di convegni, una mostra documentaria di materiale inedito proprio agli Archivi della Fondazione e un apposito concorso rivolto alle studentesse e agli studenti delle scuole superiori di secondo grado, il progetto della Fondazione

Luigi Einaudi intende restituire una serie di appuntamenti e iniziative volte a illustrare, esaltare e promuovere il valore della libertà per come vissuto, scritto e meditato da Oriana Fallaci come donna occidentale, come femminista e come giornalista.

Nel suo linguaggio diretto e appassionato, Fallaci ha avuto il grande merito di essere stata e di continuare ad essere l'espressione avanzata di un liberalismo morale e civile, piuttosto che economico. Non si può non vedere il suo costante appello all'autonomia del pensiero, al rifiuto del conformismo e alla difesa della libertà di coscienza di cui si ravvisano, sparse nei suoi diversi e numerosi scritti, evidenti tracce e citazioni che vanno da Tocqueville a von Hayek, da Einaudi a Croce.

Sulla spinta di queste evidenze, la Fondazione Luigi Einaudi ha realizzato un progetto utile ad animare il dibattito culturale con il potente messaggio di una donna che ha incarnato, spesso in solitudine, il coraggio di essere liberi.

Il progetto **Oriana Fallaci: una donna** vuole essere dunque un omaggio e una riflessione, ma anche una proposta educativa, rivolta soprattutto alle nuove generazioni, affinché riscoprano nella penna e nella voce di Oriana Fallaci non solo la giornalista e la scrittrice, ma una protagonista della difesa della libertà quale essenza della cultura occidentale.

1.3 I contenuti e gli obiettivi

Il programma delle celebrazioni in oggetto è fondato sulle seguenti direttive:

- realizzare attività culturali, editoriali, convegnistiche, al fine di assicurare la massima diffusione, a livello locale e nazionale, delle celebrazioni legate alla figura e al pensiero di Oriana Fallaci;
- celebrare il valore della libertà nelle diverse declinazioni per come indicate negli scritti e nella vita di Oriana Fallaci anche attraverso la pubblicazione di materiali inediti, sia attraverso il concorso rivolto agli studenti delle scuole superiori di secondo grado della Nazione;
- realizzare attività e manifestazioni collaterali volte a diffondere il pensiero di Oriana Fallaci a un pubblico sempre più vasto, principalmente giovane, anche attraverso forme di comunicazione moderne e interattive.

La Fondazione Luigi Einaudi ETS, per l'occasione, ha inteso costituire un apposito Comitato scientifico di cui si sono registrate le seguenti adesioni:

- Ferruccio de Bortoli, già direttore del Corriere della sera;
- Ernesto Galli della Loggia, storico italiano;
- Vittorio Feltri, giornalista;
- Giuseppe Benedetto, Presidente della Fondazione Luigi Einaudi;

- Francesco Perfetti, docente universitario;
- Fiamma Nirenstein, giornalista;
- Lucia Scaraffia, storica e giornalista;
- Anna Paola Concia, già deputata;
- Emma Galli, direttrice scientifica della Fondazione Einaudi;
- Marco Mariani, Vicepresidente ELF-European Liberal Forum;
- Andrea Cangini, Segretario Generale della Fondazione Luigi Einaudi;
- Leonardo Musci, direttore dell'Archivio della Fondazione Luigi Einaudi.

Consiglio di gestione:

- Daniela Raspa, executive manager;
- Francesca Mangone, project manager;
- Lucrezia Conti, supervisor dell'organizzazione degli eventi;
- Gianluca Parrinello, social media manager;
- Hind Mahrouz, assistente di segreteria;
- Serena Refe, assistente di segreteria;
- Pietro Zanardi, ricercatore.

1.4 Attività connesse agli obiettivi

Per il conseguimento degli obiettivi si riportano qui di seguito le attività strettamente connesse:

- segreteria;
- organizzazione, programmazione, direzione e coordinamento degli eventi;
- comunicazione (ufficio stampa);
- ricerca relativa agli scritti, ai video e alla corrispondenza di Oriana Fallaci;
- selezione di documenti e lavorazione degli atti dei convegni per la prevista pubblicazione.

1.5 Prodotti e risultati attesi

La Fondazione Luigi Einaudi ETS intende realizzare un set di iniziative volte non solo a ricordare Oriana Fallaci ma soprattutto il suo importante contributo nell'ambito della difesa della libertà quale cifra costitutiva e costituente dell'identità occidentale.

L'importanza di comunicare e ribadire l'importanza del valore della libertà e della strenua sua difesa sarà pertanto trasferito attraverso le diverse iniziative alle nuove generazioni.

SCHEMA DI RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Obiettivi	Attività	Risultati attesi
<p>Obiettivo 1</p> <p>Diffondere la conoscenza della figura di Oriana Fallaci e del suo contributo in relazione alla difesa del valore della libertà</p>	<p>1.1 Convegno a Roma, presso la Sala Zuccari di Palazzo Giustiniani, il 21 maggio 2026</p> <p>2006-2026 ORIANA FALLACI: UNA DONNA “Il dovere della libertà: la risposta dell’Occidente al fondamentalismo islamico”</p> <p>Interventi: Prof. Ernesto Galli della Loggia Dir. Vittorio Feltri Avv. Giuseppe Benedetto On. Fiamma Nirenstein Sen. Andrea Cangini Prof. Emma Galli</p> <p>Modera: Flavia Fratello</p>	<p>Sensibilizzazione dell’opinione pubblica circa la figura di Oriana Fallaci e il suo impegno profuso nella difesa del valore della libertà.</p> <p>Contribuire a creare nell’opinione pubblica italiana una rinnovata attenzione al tema della libertà</p>
	<p>1.2 Convegno a Firenze, presso sala indicata dall’Università di Firenze, il 2 luglio 2026</p> <p>2006-2026 ORIANA FALLACI: UNA DONNA “Una maledetta toscana”</p> <p>Interventi: Sen. Matteo Renzi Prof. Franco Cardini Prof.ssa Lucia Scaraffia On. Anna Paola Concia Prof.ssa Emma Galli Sen. Andrea Cangini Avv. Marco Mariani Vittoria Puccini</p> <p>Modera: Agnese Pini, Direttore de La Nazione Pini</p>	
	<p>1.3 Convegno a Trieste presso MIB School of Management Trieste il 25 settembre 2026</p> <p>2006-2026 ORIANA FALLACI: UNA DONNA “La guerra, inutile e sciocca”</p> <p>Interventi: On. Andrea Cangini Dott. Fausto Biloslavo Dott. Enrico Samer Cecilia Sala Tony Capuozzo Alberto Negri Lucia Annunziata</p>	



	Modera: Paolo Possamai, Direttore de Il Piccolo	
	<p>1.5 Convegno a Milano presso la Fondazione Corriere della sera, 15 settembre 2026</p> <p>2006-2026 ORIANA FALLACI: UNA DONNA “Il prezzo della verità. Professione: inviato di guerra”</p> <p>Dir. Ferruccio de Bortoli; Dir. Vittorio Feltri; Sen. Andrea Cangini; Massimo Nava; Monica Maggioni</p> <p>Modera: Antonio Troiano, giornalista Corriere della Sera</p>	
<p>Obiettivo 2 Coinvolgere gli studenti delle scuole superiori di secondo grado in iniziative volte a diffondere la centralità del valore della libertà nella cultura occidentale</p>	<p>2.1 Concorso “Cara Oriana”, lettera a Oriana Fallaci</p> <p>Concorso rivolto a premiare i migliori progetti liberamente effettuati dalle scuole secondarie di 2° livello. La lettera, di non più di due pagine, dovrà essere liberamente scritta dagli studenti e inviata tramite posta ordinaria o per posta elettronica sia direttamente dagli studenti e sia per il tramite degli istituti scolastici di appartenenza. Oltre alla lettera verrà comunque data libertà progettuale, che diventa spesso creativa e originale (filmati, rappresentazione scenica, un corto, esperienza musicale, uso dei linguaggi e codici di apprendimento innovativi, etc). È previsto un evento di premiazione.</p> <p>2.2 Premio Concorso “Cara Oriana”</p> <p>la Fondazione Luigi Einaudi intende conferire cinque borse di studio del valore di € 1.000 ai vincitori del concorso</p> <p>2.3 Mostra a Roma presso i locali della Fondazione in via della Conciliazione 10 di una selezione di carte relative a corrispondenze private tra Oriana Fallaci e Giovanni Malagodi, Fiamma Nirenstein e altri.</p>	I due diversi corsi di Scuola di Liberalismo raggiungeranno in totale oltre 300 studenti universitari di tutta Italia
<p>Obiettivo 3 Sviluppare l’attenzione alle celebrazioni in un ambito sia istituzionale che mediatico</p>	<p>3.1</p> <p>Attività di comunicazione, organizzazione, ufficio stampa e media relation degli eventi nazionali e territoriali</p> <p>3.2</p> <p>Diffusione delle attività e dei contenuti attraverso i canali digitali e social, anche con</p>	Si vuole dare copertura costante del progetto e delle iniziative, sensibilizzazione delle fasce più giovani



	azioni di advertising e con utilizzo di influencer e ambassador	
	3.3 Pubblicazione dell'opera "Oriana Fallaci: epica di una Donna" Nell'opera saranno pubblicati i diversi scritti inediti dei diversi componenti del Comitato Scientifico, gli atti dei 3 convegni, la copia anastatica dei documenti oggetto della mostra documentaria.	
Obiettivo finale (Attività relative alla rendicontazione e certificata)	4.1 Pubblicazione del rendiconto e della relazione finale relativa al progetto de qua	Attuare le migliori <i>practices</i> in termini di trasparenza nei confronti del contributo pubblico ricevuto

2. SCHEMA DI CRONOPROGRAMMA

Obiettivi	Attività	Mar. 2026	Apr. 2026	Mag. 2026	Giu. 2026	Lug. 2026	Ago 2026	Sett. 2026	Ott. 2026	Nov. 2026	Dic. 2026	Gen. 2026
Obiettivo. 1 Obiettivo 1 <i>Diffondere la conoscenza della figura di Oriana Fallaci e del suo contributo in relazione alla difesa del valore della libertà</i>	1.1 Convegno a Roma, 2006-2026 ORIANA FALLACI: UNA DONNA Il dovere della libertà	X	X	X								
	1.2 Convegno Firenze 2006-2026 ORIANA FALLACI: UNA DONNA Vorrei che tu fossi una donna			X	X	X						
	1.3 Convegno a Milano 2006-2026 ORIANA FALLACI: UNA DONNA					X		X	X			

2. PIANO ECONOMICO

Obiettivi	Attività	Costi complessivi
Obiettivo 1 <i>Diffondere la conoscenza della figura di Oriana Fallaci e del suo contributo in relazione alla difesa del valore della libertà</i>	1.1 Convegno a Roma	8.000
	1.2 Convegno a Firenze	10.000
	1.3 Convegno a Milano	10.000
	1.4 Convegno a Trieste	10.000
Obiettivo 2 <i>Coinvolgere gli studenti delle scuole superiori di secondo grado in iniziative volte a diffondere la centralità del valore della libertà nella cultura occidentale</i>	2.1 Concorso "Cara Oriana", lettera a Oriana Fallaci	7.000
	2.2 Premio Concorso "Cara Oriana"	5.000
	2.3 Mostra a Roma	5.000
Obiettivo 3 <i>Sviluppare l'attenzione alle celebrazioni in un ambito istituzionale mediatico</i>	3.1 Attività di comunicazione, organizzazione, ufficio stampa e media relation degli eventi nazionali e territoriali	10.000
	3.2 Diffusione delle attività e dei contenuti attraverso i canali digitali e social, anche con azioni di advertising e con utilizzo di influencer e ambassador	5.000
	3.3 Pubblicazione dell'opera "Oriana Fallaci: epica di una Donna"	10.000
Obiettivo finale Attività relative alla rendicontazione e certificata	4.1 Totale costi rendicontazione certificata	5.000
TOTALE INIZIATIVA		85.000€

La realizzazione del progetto prevede un costo pari a 85.000,00 euro.

Il proponente provvede a autofinanziare una quota pari a 30.000 euro.

Si richiede alla Struttura di missione un contributo pari a 55.000 euro, nella misura del **64,71%** del totale.

3. ASPETTI ORGANIZZATIVI e COLLABORAZIONI

L'attuazione del progetto sarà curata dall'Ufficio Bandi e Progetti della Fondazione e sarà seguito in particolar modo dalla Project Manager della Fondazione Luigi Einaudi ETS, dott.ssa Francesca Mangone, mediante il supporto di figure professionali interne ed esterne che cureranno la progettazione esecutiva degli interventi.

Il programma verrà proposto e validato dal Comitato scientifico composto per l'occasione.

Il progetto vedrà la collaborazione delle seguenti istituzioni/organizzazioni:

- Istituti scolastici superiori di secondo grado per il previsto concorso
- Osservatorio Carta Penna & Digitale

4. RICADUTE del PROGETTO

L'eterogeneità delle diverse iniziative che costituiscono il progetto proposto è una scelta consapevole e voluta da parte del proponente perché volta ad ampliare gli effetti della diffusione delle idee e del pensiero di Oriana Fallaci.

La Fondazione Einaudi ritiene che le diverse iniziative poste in campo nel programma possano, nel medio e lungo periodo:

- suscitare interesse e curiosità per la figura di Oriana Fallaci presso un pubblico ampio, prevalentemente giovane;
- stimolare l'attenzione dell'opinione pubblica sui temi più cari ad Oriana Fallaci;
- stimolare gli studenti della scuola secondaria ad una riflessione critica sui valori fondante della libertà;
- fornire originali prospettive e spunti per ulteriori ricerche e studi su Oriana Fallaci.

La scelta di fare ricorso a strumenti e mezzi di comunicazione attuali, abbinati alla convegnoistica tradizionale, celebrativa ed accademica, è una formula efficace per raggiungere una platea ampia e giovane al fine di renderla maggiormente consapevole, erudita ed informata.

5. COMUNICAZIONE e PUBBLICITÀ del PROGETTO

Gli eventi saranno debitamente pubblicizzati dall'apposito Ufficio stampa della Fondazione Luigi Einaudi mediante la redazione di comunicati stampa, la

realizzazione di banner pubblicitari su diversi siti di informazione, attraverso la realizzazione di una apposita campagna che sarà lanciata sui social, sul canale Youtube e sul sito della Fondazione.

Al fine di rendere maggiormente completo il profilo delle iniziative si prevede di realizzare alcuni approfondimenti che anticiperanno, come teaser, le singole iniziative.

Verrà sviluppato un piano multi-canale e multilivello per presidiare le diverse audience-target da raggiungere, sviluppare a pieno il bouquet tematico e sostenere così un aumento della notorietà e degli ambiti d'intervento.

Proprio per aumentare la capacità di impatto e penetrazione, la narrazione sarà sviluppata anche grazie alla collaborazione con creator, storyteller e giornalisti.

Per tale ricorrenza quindi si identificano tre linee di sviluppo:

- 1) una nuova Brand Voice progettata non solo per gli stakeholder di settore ma avendo come lettore di riferimento la cittadinanza;
- 2) la costruzione di un evento centrale, corredato da un attivazioni sui territori più rappresentativi;
- 3) una narrazione complessiva per testi e immagini delle diverse iniziative.

Lo Storytelling sarà sviluppato con una comunicazione costante, multicanale e pervasiva con un tone of voice e un linguaggio che si distinguerà in base alla tipologia di media utilizzato per il target da raggiungere: assertivo, inclusivo, autorevole, ispirante, dialogante, informativo, ingaggiante.

Al fine di sviluppare una comunicazione efficace il piano di comunicazione prevederà una azione integrata, riconoscibile e coerente da svilupparsi attraverso il ricorso ai maggiori canali di comunicazione e relazione di seguito indicati:

- eventi
- ecosistema digitale (sviluppo piattaforma web come prima fonte di informazione, social media dedicati, tecnologia AI e influencer marketing)
- ufficio stampa & media relations (presidio costante delle redazioni nazionali e locali, comprese quelle online e i contenitori radio/tv)
- relazioni istituzionali
- media partnership
- ambassadoring, media partnership e adv

6. EVENTI CORRELATI

È prevista una specifica conferenza stampa di presentazione del programma che si svolgerà a fine aprile a Roma presso la Sala Caduti di Nassirya a Palazzo Madama al fine di illustrare il programma e le iniziative.

7. DATE di RIFERIMENTO del PROGETTO

Il progetto si attua nel rispetto delle seguenti scadenze:

- **Data di avvio dell'iniziativa:** Firma della convenzione
- **Data di invio della relazione intermedia dell'iniziativa:** 01/07/2026
- **Data di conclusione dell'iniziativa:** 31/01/2027
- **Data di fine periodo di rendicontazione dell'iniziativa:** 30/04/2027

8. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese previste nel piano economico di cui al punto 3, di diretta imputazione allo svolgimento del progetto, regolarmente documentate ed effettivamente sostenute.

Tutte le spese per essere ammissibili e riconoscibili in sede di rendicontazione devono:

- essere espressamente e strettamente pertinenti al progetto e ad esso riferibili;
- essere congrue, quindi ragionevoli rispetto ai prezzi di mercato ove applicabili;
- derivare da un contratto o altro atto equivalente (lettere d'incarico, preventivi e ordini accettati, altro). Fanno eccezione le transazioni che, secondo gli usi di mercato universalmente riconosciuti, non prevedano la forma di contratto scritto (a titolo esemplificativo e non esclusivo: acquisti mediante siti e-commerce cd. Business to consumer) purché adeguatamente descritte e relazionate;
- per i soggetti pubblici, corrispondere a specifici impegni contabili assunti per la realizzazione dell'iniziativa prima del loro sostenimento e supportati dai correlati atti amministrativi di liquidazione e da pagamenti effettivamente e definitivamente effettuati dal Beneficiario;
- riportare il CUP relativo all'intervento finanziato; - essere pagate con mezzi di pagamento tracciabili (a titolo esemplificativo e non esaustivo: bonifico bancario, carta di credito, etc.). Non saranno ammessi pagamenti in contanti e/o giustificate da scontrini fiscali;

– pagate in tempi coerenti con le date di svolgimento del progetto.

Sono riconosciute ammissibili le spese per:

- spese per personale (sia dipendente che non dipendente) per le ore dedicate al progetto, rendicontate analiticamente mensilmente per il periodo di realizzazione dell'iniziativa. Tale specifica rendicontazione dovrà essere attestata per i soggetti privati da un commercialista / esperto contabile / un consulente del lavoro iscritti ai relativi ordini professionali per i soggetti pubblici dal responsabile dell'ufficio competente.

- nelle spese per le retribuzioni e/o compensi sono compresi anche gli oneri previdenziali, assistenziali e fiscali a carico del datore di lavoro previsti dalla legge. Il costo del personale dipendente viene computato in riferimento alla retribuzione che il dipendente percepisce in base ai limiti contrattuali del CCNL applicato.

In particolare, la documentazione da produrre in sede di rendicontazione dovrà essere costituita da:

- lettera di Incarico/contratto di prestazione professionale od occasionale contenente
- l'oggetto dell'incarico, la durata ed il compenso;
- ordine di servizio o progetto obiettivo, riportanti lo specifico oggetto dell'iniziativa;
- per dipendenti i cedolini paga comprensivi di foglio presenza accompagnati da bonifici
- comprovanti l'avvenuto pagamento degli stipendi netti;
- per i lavoratori occasionali notule accompagnate dai bonifici comprovanti l'avvenuto
- pagamento delle competenze nette;
- modelli F24 quietanzati estratti da cassetto fiscale attestanti il versamento degli oneri
- previdenziali, fiscali e oneri sociali;
- prospetto riepilogativo delle ore effettivamente svolte per lo svolgimento dell'iniziativa
- attestato dal responsabile dell'ufficio competente.

In caso di spese relative al personale distaccato la documentazione da produrre in sede di rendicontazione è la stessa sopra indicata.

- spese di trasporto, vitto e alloggio, per personale interno, solo se corredati da idonea documentazione da cui risulti che tali spese sono state sostenute dal beneficiario del contributo per la realizzazione dell'iniziativa. Tali spese sono ammissibili nei limiti di spesa

della normativa prevista in materia per missioni del personale;

- spese di trasporto, vitto e alloggio per i soggetti esterni indicati nella descrizione dell'iniziativa progettuale. Tali spese dovranno essere giustificate da specifici documenti (Incarichi, Lettere di incarico, contratti, convenzioni sottoscritti con i destinatari dei compensi in oggetto) e analiticamente rendicontate. Non è ammessa a rendicontazione alcuna spesa per soggetti diversi da quelli indicati per la realizzazione del progetto;
 - borse di studio erogate per la realizzazione del progetto;
 - spese di trasporto, vitto e alloggio per studenti e professori coinvolti nel progetto, supportati da idonea documentazione fornita dall'Istituto scolastico di riferimento e sottoscritta digitalmente dal dirigente scolastico;
 - spese per forniture di beni e servizi le cui procedure per l'individuazione dei fornitori nel caso di soggetti pubblici abbiano rispettato la normativa di riferimento (D.Lgs 36/2023 e s.m.i.Codice dei Contratti Pubblici) e nel caso di soggetti privati garantiscano il principio di economicità ed efficacia e siano ispirate ai principi del citato Codice;
 - canoni di locazione (non finanziari) relativamente agli spazi locati per il progetto, derivanti da contratti conclusi dal beneficiario del contributo esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa, e relative utenze per i relativi allacci provvisori;
 - allestimenti degli spazi per l'evento e/o progetto;
 - noleggio strumentazione tecnica (service e audio, video e luci, altra strumentazione tecnica ecc.);
 - noleggio altri materiali per evento (pellicole, supporti video, ecc.);
 - spedizioni e trasporti relativi alla strumentazione e ai materiali;
 - interpreti/traduzioni/sottotitolazioni;
 - pubblicazioni (limitatamente al numero di copie che saranno distribuite gratuitamente);
- spese per la pubblicazione e divulgazione degli eventi previsti nel progetto;
- canoni, tasse, imposte degli enti locali (Canone Unico patrimoniale, imposta pubblicità, diritti pubbliche affissioni, ecc.);
 - produzione di materiale video e comunicazione (inserzioni, manifesti, stampa, video, ecc.);
 - pagamento diritti d'autore e diritti vari (SIAE, SCF, ecc.);
 - primo soccorso, antincendio, vigili del fuoco, polizia locale, ecc.;
 - security, sorveglianza, hostess, steward;
 - pulizie, transenne, cassonetti, bagni chimici, ecc.;
 - polizze assicurative e fidejussioni per la realizzazione dell'iniziativa;
 - spese relative alla rendicontazione certificata del progetto;
 - l'IVA sugli acquisti effettuati nell'ambito del progetto ammesso a contributo solo nel caso in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa vigente e sia a carico definitivo del Richiedente;

10. SPESE NON AMMISSIBILI

Non sono ammissibili e riconoscibili in sede di rendicontazione:

- spese di funzionamento del soggetto Beneficiario;
- spese per momenti conviviali (pranzi, cene, aperitivi, coffe break ecc. correlati agli eventi dell'iniziativa);
- spese bancarie e interessi passivi e altri oneri finanziari (comprese le commissioni su interessi moratori e commissioni di massimo scoperto);
- donazioni proprie ad altri enti, pubblici o privati;
- spese relative ad acquisto o ristrutturazione di beni immobili;
- spese relative all'acquisto di beni mobili, registrati e/o non registrati;
- spese di investimento ossia relative a quei beni durevoli che possono essere utilizzati anche successivamente, rispetto al periodo di svolgimento dell'iniziativa (es. apparecchiature tecniche ed informatiche, fotografiche, materiali edili, attrezzature diverse, arredamenti, ecc.);
- spese giustificate da documentazione contabile non intestata, non riconducibile al beneficiario e/o al progetto;
- spese non tracciabili, non verificabili, non contabilizzate e non correttamente convertite in euro;
- spese recanti causali incompatibili con l'iniziativa per la quale è stato concesso il contributo;
- spese in contanti o giustificate da scontrini fiscali.

Roma, 20 novembre 2025

Il Legale Rappresentante / Procuratore

Il Presidente
Giuseppe Benedetto



Firmato digitalmente da
GUERRI DALL'ORO ELENA
C=IT
O= PRESIDENZA CONSIGLIO DEI
MINISTRI

Firmato digitalmente da: BENEDETTO GIUSEPPE
Ruolo: 4.6 Avvocato
Organizzazione: ORDINE AVVOCATI ROMA
Data: 03/03/2026 17:37:00