



ASSOCIAZIONE NAZIONALE REDUCI DALLA PRIGIONIA DALL' INTERNAMENTO, DALLA GUERRA DI LIBERAZIONE E LORO FAMILIARI

Ente Morale D.P.R. 30/05/1949 (G.U. 09/08/1949 n.181) – Ente con Finalità Assistenziali D.M. 10/09/1962

Ente iscritto all'anagrafe Nazionale delle Ricerche del MUR – 001500_ALTR

Ente iscritto all'Albo degli Istituti Culturali della Regione Lazio, determinazione G05984

SOGGETTO GIURIDICO PROPONENTE: ANRP-Associazione Nazionale Reduci dalla Prigionia, dall'Internamento, dalla Guerra di Liberazione e loro familiari

PROPOSTA PROGETTUALE: *“G2G: GIOVANNINO AI GIOVANI” La storia e la memoria di Giovannino Guareschi e dell'Italia. Progetto di valorizzazione e comunicazione multimediale.*

1. RELAZIONE ILLUSTRATIVA

1.1 Anniversario di riferimento

Le personalità che hanno avuto particolare impatto in campo culturale e letterario, come Giovannino Guareschi (art. 2, decreto 11 giugno 2025, categoria c) - 80° Anniversario della Liberazione degli Internati Militari Italiani.

1.2 Le origini del progetto

Giovannino Guareschi è stato lo scrittore italiano di maggior successo del '900. In particolare, con la saga del Mondo piccolo, i celeberrimi racconti di Peppone e don Camillo, ha venduto decine di milioni di libri in Italia e nel mondo e ha segnato un record anche come numero di traduzioni: i suoi libri sono stati diffusi persino nei Paesi comunisti, in forma clandestina, nonostante i severi divieti. La serie cinematografica che ne è stata ricavata ha ulteriormente amplificato questa popolarità e le repliche televisive dei film sono ancora oggi seguite da numeri di spettatori importanti. Ma non solo: espressioni guareschiane come “trinariciuto”, per intendere un militante indottrinato politicamente, così come i nomi del prete e del sindaco comunista avversari e amici, sono entrati nel lessico comune, talvolta utilizzati senza neppure conoscerne precisamente origine e significato. Anche in questo caso, però, si pone il problema generale di perdita della memoria rispetto alla storia letteraria, culturale e politica del '900 italiano: oggi difficilmente un giovane sa chi siano Guareschi e i suoi personaggi, ne ha letto qualcosa o ha visto i suoi film. Questo priva le nuove generazioni non solo di una possibilità di confronto interessante e molto divertente, considerato il carattere decisamente comico di gran parte dell'opera guareschiana, ma anche di un importante punto di accesso alla storia italiana del XX secolo, della quale Giovannino fu un protagonista indiscusso.

Il presente progetto nasce dalla costante attenzione alla testimonianza guareschiana che l'ANRP ha sempre dedicato nel corso della propria attività, ritenendola fondamentale, dato il ruolo svolto dallo scrittore nei Lager. Si intende offrire GIOVANNINO AI GIOVANI (questo lo scioglimento dell'acronimo “G2G”) con un piano di valorizzazione e

comunicazione multimediale che avvicini alle nuove generazioni, a un tempo, la storia e la memoria di Guareschi e quelle dell'Italia.

1.3 I contenuti e gli obiettivi

L'obiettivo di G2G è aprire ai giovani, tramite la testimonianza guareschiana, alcune finestre sugli episodi e sui temi più appassionanti e rilevanti dell'Italia del '900, con una narrativa non accademica ma, anzi, profondamente umana e popolare, secondo lo spirito brillante che fu dell'autore. Uno storytelling capace di unire impegno culturale e umorismo, valori morali e passione, ideali politici e una biografia entusiasmante, mediante i canali on e off line che possono intercettare gli attuali pubblici. Il racconto di una storia di libertà umana e intellettuale indomabile, schieratasi apertamente contro entrambi i grandi totalitarismi del Novecento, al caro prezzo di due detenzioni e di un'emarginazione che contribuirà a una morte precoce.

Questo viaggio tra memoria individuale e storia nazionale (e internazionale) tocca molte tappe e focalizza numerosi punti che hanno un'evidente, fondamentale attualità sociale, civile e culturale. Il progetto "Giovannino ai Giovani" segue le fasi della vita e dell'opera di Guareschi, attraverso il quale corrono le principali vicende dell'Italia nel '900, a titolo esemplificativo:

- L'umorista anteguerra

- il podestà di Gallarate che si offende per una vignetta del Bertoldo dimostra quanto anche il giovane Guareschi usasse l'arma dell'umorismo contro la retorica, in questo caso quella dei gerarchi fascisti, pur non dandosi arie da oppositore politico;
- rientrano in questa fase anche i primi e divertentissimi romanzi, che già contengono la straordinaria capacità di "inventare il vero", rielaborando vicende vissute o conosciute in chiave letteraria.

- L'Internato 6865

- L'impegno civile, culturale e morale di Guareschi matura dopo l'8 settembre 1943, quando diventa il leader spirituale e morale dei IMI (Internati militari italiani), per i quali inventa attività tese a sostenerne lo spirito, secondo il celeberrimo motto "Non muoio neanche se mi ammazzano", e scrive un capolavoro come la "Favola di Natale".
- Attraverso la sua figura, si possono conoscere quelli che hanno detto "NO!", i 650 mila ufficiali e soldati che patirono la deportazione e 20 mesi di prigionia nei lager nazisti per aver tenacemente, coraggiosamente, eroicamente rifiutato di combattere con i tedeschi.

- Il Candido

- scrittore e giornalista di straordinario successo, Guareschi con il settimanale di cui è fondatore e direttore si getta nel vortice di momenti nodali per l'Italia del secolo scorso. In particolare, fu l'autore dei due manifesti che nel 1948 contribuirono in modo determinante alla vittoria della Democrazia cristiana, contro il Fronte popolare composto da comunisti e socialisti: le elezioni che consentirono di mantenere l'Italia tra le democrazie occidentali e di non

precipitarla in una sanguinosa guerra civile o nell'orbita dell'Unione Sovietica, tra i paesi del Patto di Varsavia;

- nel referendum istituzionale del 1946, con Candido, difese invece la monarchia, con una fede non tanto politica quanto sentimentale, dati anche i rapporti di stima con i Savoia, e istituzionale, cioè la convinzione che un Re rappresentasse un simbolo di unità nazionale più forte.

- **Mondo Piccolo**

- Un successo da decine di milioni di copie, una saga tra le più celebri della letteratura di ogni tempo, uscita per caso, per riempire un buco in pagina del Candido, ma in realtà frutto di una lunga gestazione; due personaggi immortali come Peppone e don Camillo anche se il vero protagonista, che rispecchia l'anima dell'autore, è il Crocifisso;
- I cinematografari, sopportati dallo scrittore a fatica e per bisogno, hanno però dato ulteriore successo ai racconti, peraltro i film ispirati al Mondo Piccolo possono contare su due interpreti straordinari come Fernandel e Gino Cervi, con i quali Guareschi entrerà in rapporti di amicizia;
- Mondo Piccolo non è una saga buonista né un'anticipazione del "compromesso storico", negli originali le lotte politiche sono dure, spesso violente, riflettendo il clima del "triangolo della morte" che si vive nell'Italia del dopoguerra (descritto con ancor maggiore crudeltà sul Candido); ma il rispetto umano reciproco nel confronto tra le diverse opinioni tra i due protagonisti è il grande insegnamento morale di queste opere e anche nella vita Guareschi cerca di mantenere con gli avversari e i leader politici rapporti personali leali, corretti, senza risparmiare accuse e critiche;

- **L'altro Lager**

- Guareschi è l'unico giornalista italiano, fortunatamente, ad avere subito una dura detenzione di oltre 300 giorni per ciò che aveva scritto e pubblicato sul Candido: una vignetta che aveva per protagonista il presidente della Repubblica Luigi Einaudi e alcune lettere attribuite ad Alcide de Gasperi. Una condanna alla quale non oppose ricorso proprio per rivendicare la sua inattaccabile libertà e indipendenza;
- Desolante e dolorosa fu la solitudine in cui venne abbandonato dagli intellettuali, scrittori e giornalisti che avrebbero dovuto difenderlo anche in nome della libertà di stampa e di pensiero: non per nulla la moglie rimproverava bonariamente Giovannino di non fare il suo mestiere come gli altri "colleghi", inclini ai compromessi;

- **Non solo Don Camillo**

- le altre opere e attività giornalistiche, dalla collaborazione al Borghese alla favola di "Gigino Pestifero", ultima opera pubblicata in vita, non sono affatto minori ma anzi compongono una fase della vita professionale guareschiana in cui vengono analizzati temi di grande attualità, come la "guerra fredda" tra Usa e Urss, il boom economico, l'incipiente crisi della famiglia tradizionale;

- anche in questa fase, al successo di Guareschi si contrappone l'atteggiamento tra indifferenza e ostilità mantenuto verso di lui da critica ufficiale, colleghi scrittori e giornalisti, intellettuali italiani. I racconti e i libri guareschiani non sono stati ad esempio inseriti nelle antologie scolastiche né quasi mai premiati.

1.4 Attività connesse agli obiettivi

Il progetto prevede l'ideazione e realizzazione di un piano di valorizzazione e diffusione multimediale dedicato a Giovannino Guareschi, alla sua vita e alle sue opere. L'obiettivo, al tempo stesso, è stimolare interesse e dibattito su alcuni momenti cruciali del '900 e su temi che mantengono una forte attualità. Il pubblico di riferimento è principalmente quello dei giovani e degli studenti, ma non solo: la crescente perdita di consapevolezza storica e letteraria riguarda infatti un pubblico più ampio. Risulta quindi fondamentale individuare e selezionare con attenzione i canali e i media più efficaci per raggiungere tutti i destinatari del progetto.

Il progetto si articola in:

- Sito-Social

- realizzazione di un portale web semplice ma accessibile, responsive, dotato di un'interfaccia accattivante, di un data base e di un motore di ricerca che permetta un'agile consultazione, integrato con i principali social media indispensabili per divulgare i contenuti in modo efficace;
- nel portale saranno rese fruibili le fonti raccolte dall'ANRP durante la realizzazione del progetto o rese disponibili da parte di altre organizzazioni, istituzioni e piattaforme;
- produzione di nuove clip e contenuti multimediali per il sito e per i social, tra cui un "tour virtuale" del Museo di Roncole, interviste con Alberto Guareschi e con esperti e personaggi che possano portare la loro conoscenza e passione per lo scrittore;
- attivazione di una strategia di comunicazione on line, utilizzando soprattutto account dedicati sui principali social media;

- Formazione

- iniziative di studio interattive per università e istituti scolastici, quali concorsi per la realizzazione di opere di fantasia ispirate a Guareschi e studi riguardo alla sua figura, opera e ai momenti storici ad esse più legati;
- realizzazione di corsi di formazione per i docenti di materie umanistiche, focalizzati su Guareschi, sul successo di Mondo Piccolo e delle altre opere in vita e post mortem e sugli episodi storici a lui legati;
- realizzazione di corsi di formazione per gli Ordini dei giornalisti, centrati in particolare, ma non esclusivamente sull'attività presso il Candido, di cui Guareschi è stato fondatore e direttore.

- **Visite e attività divulgative**

- promozione sul territorio nazionale, presso scuole e sedi idonee, della Mostra itinerante "Tutto il mondo di Guareschi" creata dal Club dei Ventitré, con eventuale partecipazione di un membro della famiglia per l'inaugurazione;
- promozione di visite organizzate a Roncole Verdi, sede del Club dei Ventitré e del Museo Tutto il mondo di Guareschi, al Museo "Vite di IMI" presso la sede dell'ANRP e altri siti di interesse, incluso Brescello, dove furono girati i film;
- aggiornamento digitale, con contributi audio/video, della mostra "6865. L'Internato Giovannino Guareschi", progettata e realizzata dall'ANRP, ospitata presso la sede nazionale e già allestita in diverse città, con la quale si sono evidenziati i collegamenti tra l'esperienza nei Lager, l'opera e la vita guareschiana;
- realizzazione di un soggetto teatrale da rappresentare come lettura scenica intitolato "Il Natale secondo Guareschi";
- redazione di un numero speciale della pubblicazione "Porte della Memoria", Mediascape-Edizioni ANRP, che fornisca un prodotto divulgativo finale, approfondito e storicamente corretto sul tema.

- **Incontri**

- realizzazione di un evento espositivo e di un Convegno di studi a Roma, presso la sede dell'ANRP, intitolato "Italia liberata, Italia provvisoria", sul ruolo svolto come testimone giornalistico e letterario al rientro in Italia dalla prigionia e sintetizzato nel libro: "L'Italia provvisoria", dove si legge che: "Avendo scarsissima fiducia in se stesso, l'italiano per sentirsi qualcuno ha bisogno di essere 'anti' qualcosa". Guareschi coglie nell'Italia del 1945 i segni di una divisione sociale, politica, culturale, morale, religiosa, che segue la drammatica spaccatura della Guerra civile e anticipa la contrapposizione del 1948 tra DC e Fronte popolare. L'amara constatazione si fa chiara proprio al ritorno dal lager: "Gli italiani non hanno imparato niente dalla guerra";
- organizzazione di incontri, interviste e realizzazione di contenuti condivisi con Ministeri e pubbliche amministrazioni, associazioni, editori, broadcaster televisivi, quale ad esempio la Rai per il film "Non muoio neanche se mi ammazzano", in prossima uscita, e la puntata dedicata a Guareschi da "Gli inimitabili";

1.5 Prodotti e risultati attesi

La realizzazione di un portale web moderno, accessibile e integrato con i social media permetterà agli studenti di avvicinarsi a Guareschi attraverso linguaggi a loro familiari. Le clip brevi, le interviste, i materiali digitalizzati e i percorsi tematici offriranno strumenti immediati per approfondire la figura dello scrittore e per esplorare il contesto storico in cui visse e lavorò.

Concorsi, laboratori, studi guidati e percorsi creativi permetteranno agli studenti di confrontarsi direttamente con i testi, di reinterpretarli con strumenti contemporanei e di sviluppare competenze espressive e critiche. I corsi pensati per docenti e giornalisti favoriranno invece una trasmissione più solida e approfondita dei contenuti storici e

letterari, rendendo Guareschi un autore più presente e più utilizzato all'interno dei percorsi didattici.

Le visite, le mostre e le attività di divulgazione offriranno ai giovani un'esperienza immersiva: non solo lettura e studio, ma contatto diretto con i luoghi dell'autore, con i documenti, con la sua storia personale e con la memoria dell'internamento nei Lager. La creazione di percorsi multimediali aggiornati e di un tour virtuale renderà accessibili questi contenuti anche a chi non potrà spostarsi fisicamente, ampliando così l'impatto educativo del progetto. Anche le iniziative teatrali e le pubblicazioni dedicate contribuiranno a elaborare nuovi modi di "raccontare" Guareschi, facilitando un avvicinamento emotivo e culturale da parte degli studenti.

Infine, gli incontri, i convegni e le collaborazioni con enti culturali, media e istituzioni pubbliche offriranno ai giovani l'occasione di confrontarsi con studiosi, esperti, comunicatori e testimoni.

1.6 SCHEMA DI RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Obiettivi	Attività	Risultati attesi
Obiettivo 1 Realizzare un piano di valorizzazione e diffusione multimediale di Giovannino Guareschi e delle sue opere, con particolare attenzione ai giovani e agli studenti.	1.1 Sito-Social - Progettazione e realizzazione di un portale web accessibile, responsive e dotato di database e motore di ricerca; - Pubblicazione online delle fonti disponibili (filmati, documenti, archivi, interviste, materiali multimediali); - Creazione di nuove clip e contenuti multimediali da pubblicare su portale e social; - Integrazione del portale con i principali social media; - Attivazione di una strategia comunicativa con account dedicati.	Incremento della conoscenza della figura, della vita e dell'opera di Guareschi tra studenti e pubblico generale. Maggiore diffusione delle fonti storiche e letterarie guareschiane tramite strumenti digitali. Rafforzamento della consapevolezza storica relativa agli IMI, alla vita nei Lager e al ruolo civile dello scrittore.
	1.2 Produzione contenuti multimediali e tour virtuali - Produzione testi per il sito, creazione di contenuti divulgativi (schede brevi, pillole culturali), preparazione di timeline, mappe concettuali, schede informative. - Selezione e digitalizzazione materiale, archiviazione, elaborazione contenuti, metadati, selezione immagini per materiale didattico e pubblicazione con personale interno; - Realizzazione di clip video tra cui interviste con Alberto Guareschi, studiosi ed esperti e un tour virtuale del Museo di Roncole.	Creazione di una piattaforma multimediale stabile e continuamente aggiornabile.

	<p>1.3 Visite e attività divulgative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione di visite presso la “Casa Archivio Giovannino Guareschi” di Roncole Verdi (PR), il Museo Peppone e Don Camillo di Brescello (RE) e il Museo “Vite di IMI” dell’ANRP a Roma, nonché altri siti guareschiani; Promozione della mostra itinerante “Tutto il mondo di Guareschi”; - Realizzazione di eventi espositivi e incontri tra cui un Convegno di studi; - Realizzazione di un numero speciale della pubblicazione “Porte della Memoria”, Mediascape-Edizioni ANRP, dedicato al progetto (grafica e stampa, distribuzione). - Redazione e messa in scena del soggetto teatrale “Il Natale secondo Guareschi”. 	
<p>Obiettivo 2 Promozione, formazione, dibattito e approfondimento storico-letterario su Guareschi nelle scuole, nelle università e tra i professionisti della comunicazione.</p>	<p>2.1 Formazione per scuole e università</p> <ul style="list-style-type: none"> - per studenti, organizzazione di iniziative di studio interattive (concorsi, laboratori, attività creative). Produzione e stampa materiale didattico. 	<p>Rafforzamento del ruolo di Guareschi come testimone storico e intellettuale civile.</p> <p>Diffusione di strumenti educativi aggiornati e coinvolgenti per scuole e università.</p>
	<p>2.2 Corsi di formazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - per docenti di materie umanistiche su Guareschi, le sue opere, il contesto storico e il “Mondo piccolo”. - per Ordini dei giornalisti, con focus sul Candido e sull’attività di Guareschi come giornalista. 	<p>Maggiore consapevolezza del contesto storico.</p>
	<p>2.3 Aggiornamento digitale della Mostra “6865. L’Internato Giovannino Guareschi” con touch screen e contributi audiovisivi.</p>	<p>Coinvolgimento attivo di docenti, studenti e giornalisti nella rilettura critica dell’opera e del pensiero guareschiano.</p>
	<p>2.4 Acquisto supporti bibliografici atti a sostenere, approfondire e documentare lo studio su Guareschi</p>	
<p>Obiettivo finale Garantire la rendicontazione certificata e la chiusura amministrativo-gestionale del progetto.</p>	<p>Totale costi rendicontazione certificata</p> <ul style="list-style-type: none"> -Spese spedizione materiale didattico, brochure, mostre; -Archiviazione materiale digitalizzato. Raccolta, organizzazione e verifica dei materiali prodotti (portale, social, contenuti multimediali, formazione, mostre, convegno). Spese di segreteria per organizzazione eventi, corsi, visite. Corrispondenza scuole, con personale interno. -Redazione della documentazione amministrativa richiesta e produzione della rendicontazione finale. 	<p>Corretta rendicontazione tecnico-amministrativa.</p> <p>Validazione ufficiale delle attività svolte e dei prodotti realizzati.</p> <p>Chiusura regolare del progetto con documentazione conforme alle norme.</p>

2. SCHEMA DI CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma delle attività deve indicare i tempi di realizzazione sia complessivi che specifici per ogni singolo obiettivo e delle relative attività previste, deve essere coerente con quanto dichiarato nella relazione illustrativa, seguendo lo schema indicativo di seguito riportato.

Per ogni attività di progetto prevista, inserire i mesi/anni corretti e contrassegnare con una X le caselle relative allo svolgimento delle singole attività

A titolo d'esempio:

Obiettivi	Attività	Marzo 2026	Aprile 2026	Maggio 2026	Giugno 2026	Luglio 2026	Agosto 2026	Settembre 2026	Ottobre 2026	Novembre 2026	Dicembre 2026	Gennaio 2027	Febbraio 2027
Obiettivo. 1 Realizzare un piano di valorizzazione e diffusione multimediale di Giovannino Guareschi e delle sue opere, con particolare attenzione ai giovani e agli studenti.	1.1 Sito-Social - Progettazione e realizzazione di un portale web accessibile, responsive e dotato di database e motore di ricerca; - Pubblicazione online delle fonti disponibili (filmati, documenti, archivi, interviste, materiali multimediali); - Creazione di nuove clip e contenuti multimediali da pubblicare su portale e social; - Integrazione del portale con i principali social media; - Attivazione di una strategia comunicativa con account dedicati.			X	X	X	X	X	X	X	X		
	1.2 Produzione contenuti multimediali e tour virtuali - Produzione testi per il sito, creazione di contenuti divulgativi (schede brevi, pillole culturali), preparazione di timeline, mappe concettuali, schede informative. - Selezione e digitalizzazione materiale, archiviazione, elaborazione contenuti, metadati, selezione immagini per materiale didattico e pubblicazione con personale interno; - Realizzazione di clip video tra cui interviste con Alberto Guareschi, studiosi ed esperti e un tour virtuale del Museo di Roncole.	X	X	X	X	X							
	1.3 Visite e attività divulgative - Promozione di visite presso la "Casa Archivio Giovannino Guareschi" di Roncole Verdi (PR), il Museo Peppone e Don Camillo di Brescello (RE) e il Museo "Vite di IMI" dell'ANRP a Roma, nonché altri siti guareschiani; Promozione della mostra itinerante "Tutto il mondo di Guareschi"; - Realizzazione di eventi espositivi e incontri tra cui un Convegno di studi; - Realizzazione di un numero speciale della pubblicazione "Porte della Memoria", Mediascape-Edizioni ANRP, dedicato al progetto (grafica e stampa, distribuzione). - Redazione e messa in scena del soggetto teatrale "Il Natale secondo Guareschi".				X	X	X		X	X	X	X	X
Obiettivo. 2 Promozione, formazione, dibattito e approfondimento storico-letterario su Guareschi nelle scuole, nelle università e tra i	2.1 Formazione per scuole e università - per studenti, organizzazione di iniziative di studio interattive (concorsi, laboratori, attività creative). Produzione e stampa materiale didattico.				X	X		X	X	X	X		
	2.2 Corsi di formazione - per docenti di materie umanistiche su Guareschi, le sue opere, il contesto storico e il "Mondo piccolo". - per Ordini dei giornalisti, con focus sul Candido e sull'attività di Guareschi come giornalista.					X	X		X	X	X	X	

professionisti della comunicazione e.	2.3 Aggiornamento digitale della Mostra "6865. L'Internato Giovannino Guareschi" con touch screen e contributi audiovisivi.				X	X							
	2.4 Acquisto supporti bibliografici atti a sostenere, approfondire e documentare lo studio su Guareschi	X	X										
Obiettivo finale Garantire la rendicontazione certificata e la chiusura amministrativo-gestionale del progetto.	Totale costi rendicontazione certificata -Spese spedizione materiale didattico, brochure, mostre; -Archiviazione materiale digitalizzato. Raccolta, organizzazione e verifica dei materiali prodotti (portale, social, contenuti multimediali, formazione, mostre, convegno). Spese di segreteria per organizzazione eventi, corsi, visite. Corrispondenza scuole, con personale interno. -Redazione della documentazione amministrativa richiesta e produzione della rendicontazione finale.										X	X	

3. PIANO ECONOMICO

Obiettivi	Attività	Costi complessivi	
Obiettivo. 1 Realizzare un piano di valorizzazione e diffusione multimediale di Giovannino Guareschi e delle sue opere, con particolare attenzione ai giovani e agli studenti.	1.1 Sito-Social - Progettazione e realizzazione di un portale web accessibile, responsive e dotato di database e motore di ricerca; - Pubblicazione online delle fonti disponibili (filmati, documenti, archivi, interviste, materiali multimediali); - Creazione di nuove clip e contenuti multimediali da pubblicare su portale e social; - Integrazione del portale con i principali social media; - Attivazione di una strategia comunicativa con account dedicati.	15.000,00 €	
	1.2 Produzione contenuti multimediali e tour virtuali - Produzione testi per il sito, creazione di contenuti divulgativi (schede brevi, pillole culturali), preparazione di timeline, mappe concettuali, schede informative. - Selezione e digitalizzazione materiale, archiviazione, elaborazione contenuti, metadati, selezione immagini per materiale didattico e pubblicazione con personale interno; - Realizzazione di clip video tra cui interviste con Alberto Guareschi, studiosi ed esperti e un tour virtuale del Museo di Roncole.	6.000,00 € 3.500,00 € 3.000,00 €	
	1.3 Visite e attività divulgative - Promozione di visite presso la "Casa Archivio Giovannino Guareschi" di Roncole Verdi (PR), il Museo Peppone e Don Camillo di Brescello (RE) e il Museo "Vite di IMI" dell'ANRP a Roma, nonché altri siti guareschiani; Promozione della mostra itinerante "Tutto il mondo di Guareschi"; - Realizzazione di eventi espositivi e incontri tra cui un Convegno di studi; - Realizzazione di un numero speciale della pubblicazione "Porte della Memoria", Mediascape-Edizioni ANRP, dedicato al progetto (grafica e stampa, distribuzione). - Redazione e messa in scena del soggetto teatrale "Il Natale secondo Guareschi".	5.000,00 € 7.000,00 € 3.000,00 € 3.000,00 €	
		Totale costi OB 1	45.500,00 €

Obiettivo. 2 Promozione, formazione, dibattito e approfondimento storico-letterario su Guareschi nelle scuole, nelle università e tra i professionisti della comunicazione.	2.1 Formazione per scuole e università - per studenti, organizzazione di iniziative di studio interattive (concorsi, laboratori, attività creative). Produzione e stampa materiale didattico.	2.000,00 €
	2.2 Corsi di formazione - per docenti di materie umanistiche su Guareschi, le sue opere, il contesto storico e il "Mondo piccolo". - per Ordini dei giornalisti, con focus sul Candido e sull'attività di Guareschi come giornalista.	
	2.3 Aggiornamento digitale della Mostra "6865. L'Internato Giovannino Guareschi" con touch screen e contributi audiovisivi.	5.000,00 €
	2.4 Acquisto supporti bibliografici atti a sostenere, approfondire e documentare lo studio su Guareschi	1.000,00 €
	Totale costi OB 2	8.000,00 €
Obiettivo finale Garantire la rendicontazione certificata e la chiusura amministrativo-gestionale del progetto.	Totale costi rendicontazione certificata -Spese spedizione materiale didattico, brochure, mostre;	€ 500,00
	-Archiviazione materiale digitalizzato. Raccolta, organizzazione e verifica dei materiali prodotti (portale, social, contenuti multimediali, formazione, mostre, convegno). Spese di segreteria per organizzazione eventi, corsi, visite. Corrispondenza scuole, con personale interno.	€ 3.500,00
	-Redazione della documentazione amministrativa richiesta e produzione della rendicontazione finale.	€ 2.500,00
TOTALE INIZIATIVA		60.000,00 €

La realizzazione del progetto prevede un costo pari a € 60.000,00

Il proponente provvede ad autofinanziare una quota pari a € 20.000,00.

Si richiede alla Struttura di Missione un contributo pari ad € 40.000,00, nella misura dei 2/3 del costo complessivo del progetto.

4. ASPETTI ORGANIZZATIVI E COLLABORAZIONI

L'ANRP si candida come soggetto realizzatore per la vicinanza al personaggio e per l'esperienza maturata nelle attività di divulgazione storica in forma multimediale e diretta in particolare a ragazzi e studenti, che costituiscono il pubblico prevalente della sede, del Centro studi documentazione e ricerca, della Biblioteca specializzata e del Museo di via Labicana.

ANRP è tra le più attive delle associazioni che ricordano gli IMI, per i quali è stata celebrata la prima Giornata in memoria (20 settembre 2025), un risultato storico ottenuto con una Legge votata all'unanimità, dopo decenni di battaglie e attese. Nella sede centrale di via Labicana a Roma, gestisce il "Museo Vite di IMI" che, abbinando memorabilia, esposizione tradizionale e multimediali, crea per lo spettatore un ambiente immersivo che consente di rivivere l'esperienza del viaggio, dell'internamento e del ritorno. Nel percorso è incluso il LeBI - Lessico biografico degli IMI, che consente di consultare tutte le informazioni archiviate via web o touch screen.

La presenza di Guareschi negli studi sugli IMI curati da ANRP è continua e tra le attività divulgative svolte che riguardano lo scrittore citiamo, a titolo meramente esemplificativo:

- nel maggio 2005, il Convegno intitolato “Non muoio neanche se mi ammazzano”, per ricordare gli Internati militari italiani a sessant'anni dalla liberazione attraverso la celebre battuta di Guareschi, organizzata con il patrocinio del Consiglio nazionale delle ricerche presso la Sala del Refettorio della Camera dei Deputati; all'incontro hanno partecipato diversi accademici esperti del tema e sono state assegnate due borse di studio della Fondazione ANRP per il Master della Memoria;
- nel dicembre 2014 l'ANRP ha promosso assieme all'Assessorato alla cultura di Roma Capitale, nell'ambito della manifestazione Musicometa, patrocinata dall'Ambasciata di Germania, una lettura scenica della “Favola di Natale” scritta da Guareschi durante la prigionia, con accompagnamento musicale e animazioni multimediali curate dal CNR; la rappresentazione si è avvalsa di una lettura in esclusiva dell'attore Gianrico Tedeschi, compagno d'internamento di Guareschi;
- nel settembre 2025 l'inaugurazione, con un partecipatissimo evento convegno, presso la sede in via Labicana a Roma, della mostra “6865 - L'IMI Giovannino Guareschi”, nell'ottantesimo della firma dell'armistizio, che ha celebrato gli Internati militari italiani attraverso il loro più celebre ed efficace testimone; la mostra, interamente progettata e allestita nell'ambito delle attività associative, ha già avuto diversi allestimenti in altre sedi

Il progetto e ANRP contano inoltre su uno spettro ampio e autorevole di collaborazioni; tra le più significative si contano:

- il figlio Alberto e gli eredi Guareschi, che curano, conservano e valorizzano l'eredità culturale dello scrittore, il suo archivio, l'attività editoriale, con competenza amorevole, a vantaggio di studenti, studiosi e appassionati. Il luogo fisico che permette di vedere e toccare con mano parte di questo patrimonio è a Roncole Verdi dove Giovannino visse, nell'ex ristorante gestito con i figli e trasformato in Museo e Centro Studi. Alla famiglia Guareschi fanno poi capo il sito ufficiale giovanninoguareschi.com, il Club dei Ventitré, il giornale Il Fogliaccio;
- CNR-DSU (Dipartimento Scienze Umane e Sociali, Patrimonio Culturale del Consiglio Nazionale delle Ricerche), che promuove la ricerca fondamentale e applicata e l'innovazione attraverso un approccio interdisciplinare nei settori di propria competenza;
- Treccani Accademia, la scuola che mette il patrimonio culturale dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana al servizio di una formazione autorevole e di eccellenza;
- Fondazione Benetton, fortemente impegnata nell'attività per studenti e docenti di scuole di ogni ordine e grado e universitari, con lezioni, laboratori, visite guidate, progetti di alternanza scuola-lavoro, stage e tirocini;
- Fondazione Ugo Spirito e Renzo de Felice, che custodisce materiale archivistico e bibliotecario e promuove la ricerca sulla cultura del Novecento;
- Schola Palatina, accademia di studi e formazione on line.

5. RICADUTE DEL PROGETTO

Esplicitare le ricadute del progetto in termini culturali, scientifici, materiali, sociali, economici, in particolar modo per le nuove generazioni.

Il progetto dedicato a Giovannino Guareschi mira a riportare l'autore al centro dell'attenzione, con particolare ma non esclusivo riguardo ai giovani e al mondo della scuola. L'intento è far conoscere la sua opera e la sua vicenda umana, e usarle come chiave di lettura per comprendere alcuni snodi cruciali della storia italiana del Novecento e per stimolare la capacità di lettura critica del presente.

Il progetto viaggia in parallelo su due binari. Le attività di incontro e formative rivolte a scuole e università, docenti e studenti, operatori dei media mirano a stimolare curiosità e consapevolezza. L'incremento della presenza online e la produzione di contenuti multimediali puntano a far circolare le idee, l'ironia e la testimonianza storica guareschiana al di fuori dell'ambiente di studio e approfondimento, cogliendo anche gli spunti di attualità e raggiungendo pubblici spesso distanti dalla lettura tradizionale.

Questo favorirà una maggiore comprensione del ruolo di Guareschi come giornalista, umorista e scrittore, offrendo spunti preziosi per riflettere sui temi della responsabilità dell'informazione, del dialogo civico e della difesa delle libertà. Nel complesso, il progetto punta a rafforzare la figura di Guareschi quale punto di riferimento capace di parlare ai nostri tempi attraverso strumenti tradizionali e innovativi. Ci si attende un aumento di consapevolezza storica dei destinatari, con una loro partecipazione attiva. Dunque un ponte tra memoria e futuro, tra cultura e innovazione, tra tradizione letteraria e nuovi linguaggi comunicativi, canali digitali e social e storia del Novecento.

6. COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ DEL PROGETTO

Esplicitare le modalità individuate per la comunicazione e la pubblicità del progetto al fine di promuovere, in particolar modo nei confronti delle nuove generazioni, i valori e il significato profondo delle personalità, degli eventi e della memoria, rappresentativi per il Paese.

La strategia comunicativa ideata per la promozione della figura di Giovannino Guareschi, parte dal titolo stesso del progetto "G2G", con l'adozione dell'acronimo che traduce il "to" inglese (in italiano "a") con il numero 2 (giocando sulla sovrapposizione "to-two") e rendendo il nome dello scrittore e la parola "giovani" con le due iniziali "G". Il naming punta al target a cui è destinato principalmente ma anche a intercettare pubblici dinamici, abituati a questo tipo di linguaggio.

Considerata l'estrema rilevanza dell'autore all'interno della storia dell'Italia repubblicana, le modalità comunicative fanno perno sui contenuti guareschiani, andando a coinvolgere anche gli attori sociali che più hanno ruolo nella formazione e nell'informazione delle nuove generazioni: docenti e giornalisti. La presenza sui social e la realizzazione di un sito web dedicato, fondamentali per essere presenti nei luoghi virtuali frequentati dai giovani, non sono infatti sufficienti, dato il mare magnum di reel, post, clip e trend che nascono e muoiono online, anche nel corso di pochissimo tempo.

Il coinvolgimento del personale docente e dei comunicatori professionali è quindi indispensabile per raggiungere i ragazzi, per far conoscere, capire, apprezzare Giovannino Guareschi come giustamente si fa con altri grandi personaggi della cultura moderna e contemporanea. Questo renderà l'autore un punto di riferimento anche "inconsapevole", e almeno parte dei suoi messaggi una componente nella maturazione degli studenti. Ma, allo stesso tempo, arricchirà le offerte formative degli insegnanti e la partecipazione dei

giornalisti al dibattito culturale e politico. L'intenzione è "seminare" elementi guareschiani nelle categorie che operano come moltiplicatori culturali, con la capacità di andare a raggiungere diversi target. A questo punta lo spettro multimediale del progetto: sito web, account social, incontri, visite, una pubblicazione dedicata e il materiale didattico prodotto dopo prima fase di raccolta e selezione delle fonti bibliografiche.

7. EVENTI CORRELATI

Oltre a tutti gli eventi organizzati presso le scuole o con le scuole presso i siti museali indicati nel progetto, è previsto un Convegno conclusivo per la presentazione delle risultanze del progetto che si terrà nel mese di novembre 2026 (o comunque nel penultimo mese di attività).

8. DATE DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO

Il progetto si attua nel rispetto delle seguenti scadenze:

- **Data di avvio dell'iniziativa:** coincide con la data di sottoscrizione della Convenzione, efficace dalla data di registrazione della Convenzione da parte dei competenti Organi di controllo (03 marzo 2026).
- **Data di invio della relazione intermedia dell'iniziativa:** 31 agosto 2026, la data si colloca a metà del periodo compreso tra la data di avvio dell'iniziativa e la data di conclusione dell'iniziativa.
- **Data di conclusione dell'iniziativa:** 28/02/2027 la data si colloca alla fine del periodo di svolgimento dell'ultima attività prevista dal Cronoprogramma di cui al precedente par. 2.
- Data di fine periodo di rendicontazione dell'iniziativa: 31/05/2027.

FIRMA DIGITALE
del Legale rappresentante

(Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82)