




PERSONAL INFORMATION



Lorenzo Fabbri

-  Rome
-   +39 339 334 99 80
-  lorenzofabbri77@gmail.com
-  <https://it.linkedin.com/in/lorenzofabbri>

Sex M | Date of birth 30/01/1977 Nationality IT

PERSONAL STATEMENT

Sono un professionista con oltre dieci anni di esperienza nel campo della trasformazione digitale. Le mie aree di specializzazione sono la progettazione dei servizi, la strategia dei contenuti, i processi di cambiamento culturale, gli strumenti di lavoro collaborativi e i social media. Dopo una laurea quinquennale in scienze della comunicazione ho maturato una esperienza sul campo di oltre dieci anni in aziende digitali. Nel 2017 per affinare le mie competenze manageriali ho conseguito un Executive MBA presso l'Università Luiss Business School di Roma.

WORK EXPERIENCE

2019-2017

Dopo un impegnativo processo di selezione, nel 2017 sono entrato a far parte del Team per la trasformazione digitale di Presidenza del Consiglio, un team di talenti con una forti competenze nella trasformazione digitale, sotto la guida del commissario Diego Piacentini. Mi sono occupato della valutazione e - in diversi casi - della progettazione dei contenuti e dei servizi, dell'architettura dell'informazione, strategia per i contenuti e i social media, esperienza utente delle applicazioni mobili e le iniziative digitali strategiche in fase di sviluppo da parte del Digital Transformation Team, con la possibilità di utilizzare nuovi strumenti e approcci progettuali, risolvere i problemi di comunicazione di ecosistemi complessi, promuovere i cambiamenti culturali e organizzativi attraverso la tecnologia e l'innovazione. Il ruolo prevede l'analisi del contesto, la comprensione delle esigenze degli utenti, l'organizzazione dei contenuti e dei servizi con particolare attenzione alla semplificazione, fornendo supporto ad una vasta comunità professionale che gestisce i servizi digitali all'interno della pubblica amministrazione italiana.

Sono stato il co-fondatore di Designers Italia, con l'obiettivo di diffondere una cultura del design nei servizi digitali che fa del cittadino il punto focale, al fine di risparmiare tempo e denaro per la pubblica amministrazione e migliorare la qualità dei servizi. Designers Italia crea linee guida, esempi e kit di sviluppo che possono aiutare tutte le amministrazioni nell'offerta di servizi digitali che siano facili da usare per i cittadini. La piattaforma costituisce un punto d'incontro tra il mondo del design e la pubblica amministrazione.

In qualità di project leader per i nuovi siti della scuola pubblica italiana, ho partecipato ad uno straordinario viaggio di un anno nel sistema educativo italiano. Abbiamo adottato un approccio aperto all'innovazione per far leva

sulle comunità e favorire l'adozione di una soluzione scalabile ed efficace per le 8.300 scuole italiane rilasciata in modalità open source a dicembre 2019

In qualità di responsabile di progetto, ho coordinato il progetto per la creazione di un modello standard per i siti web dei comuni e relativi pattern di erogazione di servizi ai cittadini rilasciato in modalità open source nell'autunno del 2019

Docs Italia e Forum Italia sono due piattaforme create per promuovere gli standard aperti, un governo aperto e un linguaggio semplice all'interno della Pubblica Amministrazione. Intorno a questi strumenti abbiamo coinvolto una comunità di sviluppatori e innovatori, che possono partecipare e collaborare a tutti gli aspetti della creazione di una nuova infrastruttura digitale per il Paese

2016-2012

Head of Digital Services and Entertainment

Elemedia – Gruppo Editoriale l'Espresso

Nel 2012 sono entrato in Elemedia, divisione digitale del Gruppo L'Espresso, dove sotto la direzione di Pier Paolo Cervi ho preso parte al comitato direttivo e ho partecipato alle decisioni riguardanti marchi come la Repubblica e Radio DeeJay e alle partnership strategiche con Facebook, Google, Amazon e YouTube.

Come responsabile dell'area servizi e intrattenimento digitale ho diretto un team multidisciplinare basato a Roma e Milano nei settori dei servizi e dell'intrattenimento digitale con i marchi DeeJay, Mymovies, Tvizap, m2o, Radio Capital, ilmiolibro e la linea di prodotti e-book del Gruppo Editoriale l'Espresso. Ho riorganizzato i processi produttivi dell'area per migliorare la collaborazione tra i team dedicati ai contenuti, al marketing e alla tecnologia. Sono stato responsabile del P&L della business unit, fortemente orientata allo sviluppo del prodotto, al design strategico, alla strategia dei contenuti, al coinvolgimento del cliente/audience engagement.

2016-2008

Founder and Innovation Director - ilmiolibro

Gruppo Editoriale l'Espresso

Fondatore della piattaforma digitale ilmiolibro - sito web e community del Gruppo l'Espresso che introduce modelli di business digitali nel mondo del libro. Il lancio della piattaforma è stato un successo sia in termini di innovazione che di risultati economici, con ricavi già superiori ai due milioni di euro nel terzo anno e un'elevata redditività. Successivamente ho continuato a dirigere ilmiolibro e ho proseguito la crescita attraverso accordi con il Gruppo Feltrinelli, Associazione Italiana Editori, Scuola Internazionale di Comics, Internet Bookshop e Gruppo Messaggerie e una strategia di comunicazione elaborata con la collaborazione di Young&Rubicam. Nel 2011 ho lanciato ilmioesordio, la prima piattaforma digitale per lo scouting editoriale basato sul crowdsourcing. Nel 2012 abbiamo sperimentato i romanzi sul cellulare, un interessante format editoriale chiamato "Storiebreve" basato sulle nuove abitudini di comunicazione introdotte dalla "rivoluzione degli smartphone". Nel 2015 ho lanciato la nuova release della piattaforma di self-publishing, che

fornisce agli autori tecnologie e servizi all'avanguardia con un'attenzione particolare al mondo education.

2009-2006

Professore a contratto

Sapienza Università di Roma

Nel 2006, all'età di 29 anni, sono stato assunto come professore a contratto del corso "Teorie e tecnologie per l'informazione" dell'Università Sapienza di Roma, dal professor Mario Morcellini. Mi sono occupato principalmente di questi temi: collaborazione aperta, giornalismo open source, globalizzazione e sviluppo dell'ecosistema digitale, anche come relatore di tesi.

2007-2004

Editor / Content Designer

La Repubblica - Gruppo Editoriale l'Espresso

Sono stato assunto alla Repubblica, che in quegli anni stava muovendo i primi passi verso l'abbinamento di libri e prodotti multimediali al quotidiano. Io ero il produttore esecutivo e responsabile della strategia dei contenuti per alcuni dei libri più importanti e iniziative multimediali prodotte in quegli anni, raggiungendo il traguardo di milioni di copie e decine di milioni di euro di fatturato: La Storia e l'Enciclopedia Medica (in collaborazione con Utet), Le Guide d'Italia (con il Touring Club Italiano), L'enciclopedia della cucina italiana (in collaborazione con il Touring Club Italiano), L'enciclopedia della cucina italiana (in collaborazione con De Agostini); il corso di inglese in formato Dvd Disney's Magic English (in collaborazione con Disney). Inoltre, ho seguito come product manager il lancio sul mercato delle nuove riviste mensili la Repubblica XL (2005, giovani e musica) e Velvet (2006, rivista femminile)

2004-2002

Brand Editor

Comunica s.r.l. / Agenzia di comunicazione Freedot

Sono stato Strategic Planner presso Comunica e Freedot (Milano), società di consulenza di marketing e comunicazione, dove ho svolto attività di ricerca e strategie per diversi clienti nella moda (Alea), energia (Energy manager), materie prime (Eridania), la grande distribuzione e l'industria digitale (Itway).

Nel 2001 ho collaborato con l'ufficio stampa del Comune di Faenza, dopo aver fatto il servizio civile nello stesso posto.

Comunica s.r.l. / Agenzia di comunicazione Freedot

EDUCATION AND TRAINING

2017-2016

**Executive Master in Business Administration (MBA) -
Luiss Business School**

Executive MBA alla Luiss Business School. L'Executive Master in Business Administration (XI Edizione / Equis Accredited / classificato tra i migliori MBA

europei) è un'esperienza di sviluppo personale per ampliare le competenze e i comportamenti a supporto della leadership. Attraverso un periodo di 20 mesi, EMBA si propone di valorizzare la cultura manageriale attraverso lo sviluppo di una visione strategica e tecniche gestionali avanzate (contabilità finanziaria, business analytics, project management, operations e supply chain, people management, corporate finance, design organizzativo, international business, corporate governance, public speaking, team management).

2003-2002

Master's of Marketing Communication, Cattolica University in Milan

Master in Marketing e Communication Management presso l'Università Cattolica di Milano (strategia di comunicazione, pubbliche relazioni, ricerca sui consumatori, strategia creativa, media planning, strategie di marketing globale, innovazione di marketing). Diploma post-laurea in Marketing Communication presso l'International Advertising Association.

2001-1996

Degree in Cultural and Communication Studies, University of Bologna (110/110 cum laude)

Ho conseguito la laurea con lode (110/110 e lode) in Scienze della cultura e della comunicazione sotto la presidenza del professor Umberto Eco presso l'Università di Bologna (etnografia dei media, studi culturali, media digitali e internet, semiotica, economia dei media, giornalismo, informatica, semantica, informatica, storia contemporanea, economia politica, lingua e cultura inglese, diritto dei media, sociologia, ricerca sociale). Il corso equivale a tre anni di Bachelor of Arts più due anni di Master Europeo delle Arti. La tesi di laurea "Strategie editoriali e competitive del Gruppo Editoriale L'Espresso e del Gruppo Poligrafici Editoriale" è stata premiata con il "Premio di Laurea Bottrigari", dalla Fondazione Bottrigari e con il "Premio di Cultura Bruno Baruchello", dalla Fondazione ONAOSI.

1996-1991

High School Diploma – Classical Studies (60/60)

Diploma di scuola media superiore con il massimo dei voti (60/60) in Studi Classici dal Liceo Classico Evangelista Torricelli, a Faenza (RA).

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s)

ITALIAN

Other language(s)

UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	Writing
C1	C1	C1	C1	B2

ENGLISH

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

Organisational / managerial skills

Linguaggi e cultura digitale; architettura dell'informazione e design della comunicazione; design thinking e service design; business & marketing

strategy; gestione delle persone e dei team; project management e gestione del cambiamento culturale.

Digital competence

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

Levels: Basic user - Independent user - Proficient user
[Digital competences - Self-assessment grid](#)

ADDITIONAL INFORMATION

Publications

2019 “La trasformazione digitale nelle organizzazioni complesse”. In: Roberta Tassi, [“Il service designer”](#), Franco Angeli, 2019

2019 [“Un designer nel paese dei mostri selvaggi”](#). UX Tales

2018 “I cittadini al centro della trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione”. In: Debora Bottà, [“User eXperience Design”](#), Hoepli - 2018

2019 [“A Model Website for Italian Municipalities”](#) Digital Transformation Team - Italian Government

2018 [Docs Italia, simpler documents for a simpler Public Administration.](#) Digital Transformation Team - Italian Government

2018 [Towards a new generation of public services: Designers Italia’s design kits](#), Designers Italia, Italian Government

2018 [Docs Italia, the start of a revolution. Making public projects more effective and transparent](#), Digital Transformation Team, Italian Government website March

2017 [“Data-driven design, ecco come i dati possono aiutarci a capire i bisogni dei cittadini”](#), Designers Italia, Italian Government website, Oct.

2017 [“Tailor-made services for citizens, a designer community is born”](#), Digital Transformation Team, Italian Government website June

2019 [Un designer nel paese dei mostri selvaggi](#). UX tales. Gen 2019

2016 [“Perché a noi, quel caos, piace”](#). Medium, Sept. 2016

2015 “Google, Facebook e gli altri. Per una mappa delle culture digitali”. Problemi dell’informazione, 1/2015, Il Mulino.

2014 “Qualche idea contro la crisi del libro”, L’Espresso, Sept. 2014

2014 “Perché ci piace Facebook”, Wired, Sept. 2014

2014 “Il fascino del libro resta, ma la cultura si fa sul web”, Pagina 99, Aug. 2014

2012 “Il futuro del self-publishing” (interview), Affari Italiani, July 2013

2012 “Prospettive della editoria digitale” (interview), Italia Oggi, April 2012

2007 “I quotidiani: politiche e strategie di marketing”, Roma, Carocci.

2006 “Il sistema italiano dei media”, in Aspenia – Aspen Institute, vol. 33

2005 “Giornali nel mondo”; “Giornali in Italia”; “Libertà d’informazione” in: Fausto Colombo (edited by) Atlante della comunicazione, 2005, Hoepli

2004 “I mercati della comunicazione. Strategie di sviluppo editoriale tra locale e nazionale”, Diritto ed Economia dei mezzi di comunicazione, 2/2004. Liguori

2004 “«Locale, locale, locale». Quali strategie per lo sviluppo editoriale?”, Problemi dell’informazione, 1/2004, Il Mulino.

2004 “Percorsi di sviluppo nei mercati locali della comunicazione”, In: Atti del VII Forum nazionale sull’informazione locale. Potenza, 5/6 March 2004.

2003 “100 Giornali. Le sfide editoriali sul territorio.”, Potenza, Editore Strumenti forMedia.

2002 “L’industria delle notizie. I quotidiani italiani negli anni Novanta”, Problemi dell’informazione, 1/2002, Il Mulino.

Presentations
Conferences
Seminars

“Un modello di interazione tra cittadini e comuni italiani”. Speaker - [Trento Smart City](#) Sept. 2019

“The Public Sector Design Ladder”. Speaker - Design Seminar - Politecnico of Milan, May 2019

“Citizens of the future, the future of citizens” - Design Jam coordinator, Rome 17-18 May 2019

“Service design in the public sector”. Panelist at the conference [“Mapping Design Thinking”](#) Politecnico of Milan, 28 March 2019

“Designers Italia: a community and a design system for public services” - Keynote speech - 21 Nov. 2018 - La semaine de l'innovation publique 2018, Paris.

“Le parole sono importanti. Linguaggio, contenuti e design system, in attesa delle interfacce conversazionali” Keynote speech at World Usability Day (WUD), Rome, 8-9 November 2018

“Un designer nel paese dei mostri selvaggi”. Keynote speech at “Summit italiano di architettura dell'informazione” (Genova, 26-27 October 2018)

“Business writing”. Workshop coordinator, Firenze, 1 October 2018

“Citizens of the future, the future of citizens” - Workshop coordinator for the education session, Milan, 15-16 September 2018

“Designers Italia, the new design system for the Italian Public Administration” -
Workshop coordinator at [International Design in Government Conference](#), London, 16-18 July 2018

“The future of Wikitolearn, a codesign approach.”
Workshop coordinator, Milano, Università Bicocca, Physics Dept., 14 July, 2018

“Designers Italia: building a community of designers focused on the italian public services” [ServDes](#). Service Design & Innovation Conference (International Conference, Milan, 18-20 June)

“Il linguaggio della Pubblica Amministrazione”. [Parole Ostili](#), Trieste, June 2018

“Design with passion” Keynote Speech at [Web Marketing Festival](#), June 2018

“Content design, tech writing and ux writing: a scalable approach to content creation in large organisations” Workshop at [Web Marketing Festival](#), June 2018

“Digital collaboration tool: a fully integrated approach to digital transformation and service design. Workshop at [Web Marketing Festival](#), June 2018

“Docs Italia: rendiamo i progetti della Pubblica Amministrazione più efficaci e trasparenti” - Speech at Forum PA, 22 maggio 2018

“[The Design System of The Italian Public Administration](#)” International Gov Design Video Conference, Apr 2018
Video here (from min. 20')
https://s3.amazonaws.com/ops-entweb-iwgd/20180423-govuk_designsystem_galleryTrim.mp4

“La rivoluzione della conoscenza”. Lecture at Master in digital publishing, University La Sapienza of Rome, May 2018

“Docs Italia & Designers Italia: let’s change the language of the italian public services. Panelist at Forum PA, May 2018

“Core competencies for service design”. Lecture at Department of Political and Social Sciences from Florence University, invited by prof. Carlo Sorrentino, Apr. 2018

“Service design”. Lecture at Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione (SNA), Apr. 2018

“Design with Passion. A year-long journey of digital transformation” - Keynote Speech at DDD Digital Design Days, Milan, March 2018

“Scaling up digital infrastructures” - Panelist at 5th Innovation in Information Infrastructures Workshop, Luiss University, Rome, Dec. 2017

“Participatory Design and Collaboration Tools” - Workshop at IA Conference, Bologna, Novembre 2017

“Open innovation in the italian education system: the role of Designers Italia”.

Speaker at “Scuola Digitale” - Ministero Istruzione, Università e Ricerca, 26 luglio 2017

“Designers Italia, a new community is born” - Keynote Speech at DDD Digital Design Days, June 2017

“Google, Wikipedia e gli altri, la rivoluzione della conoscenza”. Lecture at Master in publishing and cultural management, University La Sapienza of Rome, May 2017

“Caro scrittore, è difficile competere con Shakespeare, ma un vantaggio ce l’hai”.

Speaker at Più libri più liberi. Fiera Nazionale piccola e media editoria, Dec. 2016

“Le storie al tempo di Facebook”. Lecturer with Marco Ferrario ai Internet Festival. Pisa, Oct 2016

“Le app, dieci cose da sapere”. Workshop at Internet Festival. Pisa, Oct. 2016

“Google vs. Facebook”. Lecture at Master in publishing and cultural management, University La Sapienza of Rome, May 2016

“La grammatica di internet tra informazione, cultura e intrattenimento”. Workshop at Course of Political Science from Florence University, invited by prof. Carlo Sorrentino, May 2016

“La transizione al digitale”. Lecture at Course of Theories and techniques of radio language, IULM University, invited by prof. Tiziano Bonini, Oct. 2015

“Headphones generation, musica e audio nel mondo digitale”.
Panel Director at Internet Festival, Oct. 2015

“Culture digitali, disegniamo una mappa”. Workshop at Internet festival of Pisa,
Oct. 2015

“Le strategie dei giganti della rete” Lecture at Master of Publishing and Cultural Management, University La Sapienza of Rome, May 2015

“*Meme*, video virali e *listicle*, le nuove forme dell'intrattenimento”.
Lecture at Course of Sociology and Culture, Florence University,
invited by prof. Carlo Sorrentino, May 2015

“Libri e mondo digitale, il self-publishing”.
Panel at Salone del Libro of Turin, May 2015

“Lo scouting editoriale tra community e crowdsourcing”. Lecture at Scuola Holden Storytelling and Performing Arts school, May 2015

“Giornalismo e innovazione”.
Panel at International Festival of Journalism, Perugia, Apr. 2015

“Second Screen e Social TV”. Speech at Internet festival, Pisa, Oct. 2014

“Social TV, WEB TV e video virali”.
Lecture at Scuola Holden Storytelling and Performing Arts school, May 2014;

“Storytelling a misura di smartphone”.
Speech at Più libri, più liberi, Italian Book Publishing Fair, Dec. 2012

“Nuovi servizi digitali: il self-publishing”.
Speech at Internet Festival of Pisa, Oct. 2012

“Internet marketing” Lecture at Master in Digital Strategies,
LUISS Business School, June 2011

“Il marketing nel mondo editoriale”. Lecture at Course of Media Economics,
The University of Milan, invited by prof. Marco Gambaro, 2010

“Pubblicità e linguaggi della seduzione”. Lecture at Master of Media Education,
University La Sapienza of Rome, May 2008

“Marketing della cultura”. Keynote speech at University of Bologna,
invited by prof. Pina Lalli, April 2006

“Il marketing della notizia”.Lecture at Course of Sociology of Communication,
University of Bologna, invited by prof. Angelo Agostini, Gen. 2003

