



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
Dipartimento Politiche Antidroga

Progetto

DRUGS ON STREET EDUCATIONAL DOS-EDU

Interventi informativi ed educativi per la prevenzione dell'incidentalità stradale
alcol e droga correlata

Centro Collaborativo DPA

In qualità di scuola capofila del progetto



Scuola Pubblica Secondaria di Primo Grado Tito Livio

In collaborazione con

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE,
DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Durata:

2 anni

Oneri:

€ 1.000.000,00

Capitolo di Spesa

772



Indice

- 1 Titolo del progetto
 - 2 Riassunto – Sintesi
 - 3 Referenti amministrativi
 - 4 Problem analysis and setting
 - 4.1 Problema che si vuole risolvere e/o motivazione per la proposta di progetto
 - 4.2 Dimensionamento e rilevanza del problema
 - 5 Obiettivo generale dell'intervento proposto e risultati attesi
 - 6 Sotto obiettivi specifici
 - 7 Premesse tecnico scientifiche (Il Razionale) dell'intervento proposto
 - 8 Target (Destinatari)
 - 9 Territorio ed ambienti di intervento
 - 10 Valore aggiunto atteso dell'intervento proposto
 - 11 Sotto obiettivi e indicatori
 - 12 Sotto obiettivi, Work Package e Metodi
 - 13 Organigramma generale del progetto
 - 14 Governance – suddivisione dei compiti di concerto tra le parti
 - 15 Percorso operativo
 - 15.1 Articolazione in macro fasi e attività
 - 15.2 Gantt Preventivo
 - 15.3 Agenda Reporting
 - 16 Oneri e Piano Finanziario
- Allegato 1 - Elenco di circa 500 Scuole pubbliche sul territorio nazionale che saranno invitate a partecipare al network di progetto.



1

Titolo Progetto

Acronimo o sigla	DOS-EDU
Titolo per esteso	DRUGS ON STREET EDUCATIONAL - Interventi informativi ed educativi per la prevenzione dell'incidentalità stradale alcol e droga correlata
Attivato da:	Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Politiche Antidroga Capo del Dipartimento: Dott. Giovanni Serpelloni
Gruppo di coordinamento tecnico-scientifico	Direzione tecnico-scientifica: Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento Politiche Antidroga Scuola Secondaria di Primo Grado Tito Livio
Centro Collaborativo	Scuola Secondaria di Primo Grado Tito Livio
Responsabile per il Centro Collaborativo	Prof.ssa Elena Fucci
Responsabile Operativo del progetto per il Centro Collaborativo	Prof.ssa Elena Fucci
Collaborazioni previste	Da definire in base alle esigenze progettuali
Gruppo di lavoro interdisciplinare previsto	Da definire in base alle esigenze progettuali

2 Riassunto – Sintesi

2.0 Titolo del Progetto

DRUGS ON STREET EDUCATIONAL - Interventi informativi ed educativi per la prevenzione dell'incidentalità stradale alcol e droga correlata

2.1 Premesse

L'Organizzazione Mondiale della Sanità definisce un incidente stradale "uno scontro che avviene su una strada pubblica, che coinvolge almeno un veicolo e che può avere conseguenze sulla salute di chi vi è coinvolto". Questa definizione comprende una vasta gamma di situazioni delle quali si può rimanere vittime.

Se si analizzano nel dettaglio e in maniera trasversale i dati emersi dalle indagini relative alla mortalità giovanile su strada, il quadro è allarmante.

Secondo il rapporto ACI - Istat 2011, i morti in incidenti stradali nel 2011 sono stati 3.860, 3.005 maschi e 855 femmine. Per i maschi, la classe di età in cui si registra il maggior numero di decessi è quella compresa tra i 20 e 24 anni. Valori elevati si riscontrano anche in corrispondenza delle fasce di età 15-19, 25-29 e 30-34.

Per quanto riguarda i feriti in incidenti stradali, le età per le quali si registrano frequenze più elevate, per entrambi i sessi, sono quelle comprese tra i 15 e i 39 anni, con un picco nella classe di età 20-24.

I passeggeri infortunati, morti e feriti, risultano particolarmente concentrati, per entrambi i sessi, nella classe di età 15-24 anni. Frequenze non trascurabili tra i morti e feriti si registrano anche per i bambini tra 0 e 9 anni, fatto che evidenzia la necessità di mantenere alta l'attenzione sul corretto utilizzo dei dispositivi di sicurezza e dei sistemi di ritenuta studiati appositamente per i bambini. Nonostante sia il venerdì il giorno nel quale si verificano più incidenti, i giorni più "pericolosi" sono il sabato e la domenica, con un maggior numero di morti il sabato (16.6%). Quanto detto porta gli incidenti stradali ad essere la prima causa di morte tra i giovani.

Nel caso di incidenti stradali gravi o mortali, il consumo di alcol e di sostanze stupefacenti, soprattutto se utilizzati insieme, risulta essere il fattore di rischio più rilevante, poiché entrambe alterano lo stato psicofisico del soggetto, influenzano attenzione, concentrazione e adeguatezza di risposta agli stimoli.

L'alcol è la causa degli incidenti stradali per una percentuale compresa tra il 30% e il 50%; è facile capire come per i giovani l'uso di alcol o droghe, unitamente alla poca esperienza alla guida e alla bassa soglia di percezione del rischio, siano dei comportamenti che costituiscono fattori di rischio costanti per la loro sicurezza. Anche il consumo della cannabis risulta essere preoccupante tra i giovani: nel 2013 è cresciuto di oltre 2 punti percentuale rispetto al 2012, in particolare nella fascia compresa tra i 15 e i 19 anni.(dati DPA).

2.2 Obiettivo

In questo contesto prende forma il progetto DOS-EDU, con l'obiettivo di prevenire il fenomeno diffuso della guida in stato psicofisico alterato da sostanze stupefacenti ed alcol attraverso interventi informativi ed educativi rivolti a docenti, studenti e genitori per la prevenzione dell'incidentalità stradale alcol e droga correlata nelle scuole secondarie di I grado sul territorio nazionale.

2.3 Metodo

I destinatari del progetto sono gli alunni delle scuole italiane secondarie di I grado, i genitori e i docenti. Il progetto, di durata biennale, prevede una fase di formazione destinata a docenti selezionati in tutta Italia. La formazione dei docenti potrà avvenire direttamente presso le scuole (massimo 100). Grazie al sistema di videoconferenza facilitato e percorsi di autoapprendimento, sarà anche possibile effettuare ulteriori momenti formativi per i docenti con i sistemi di videoconferenza e distance learning. Dopo questa prima fase di formazione i docenti, al rientro nella propria scuola di riferimento, avranno il compito di formare "a cascata" il corpo docente della propria scuola, gli studenti e i genitori. I momenti formativi per i docenti, oltre ai contenuti del materiale didattico saranno curati da un team di esperti.

A ciascun docente referente sarà data la possibilità di scaricare dalla pagina web dedicata al progetto una serie di materiali che costituiranno il kit multimediale didattico di progetto contenente tutti i moduli formativi utili allo svolgimento delle attività di formazione per studenti e genitori. I docenti formati saranno seguiti tramite il sistema di distance learning e videoconferenza durante l'organizzazione e la realizzazione delle attività di formazione nelle proprie scuole.

Inoltre, sarà allestito un call center operativo per seguire e stimolare la corretta evoluzione dell'intero progetto. Il call center fornirà via telefono e via mail:

- informazioni sullo svolgimento della formazione a loro dedicata;*
- aiuto e suggerimenti per condurre in maniera ottimale le attività di formazione e organizzazione degli eventi formativi nelle scuole (denominati "open days");*
- notizie e indicazioni relative al concorso e alle modalità di partecipazione.*



Ad ogni scuola partecipante sarà spedito in formato digitalico il materiale informativo di progetto destinato a studenti e genitori. Per i ragazzi sarà creato un quadernone interattivo in formato digitalico per approfondire gli argomenti trattati nei momenti formativi organizzati dai docenti referenti. Il quadernone conterrà numerosi contenuti e proposte di attività sul tema della sicurezza, affrontando l'argomento con un linguaggio semplice, divertente ed efficace allo stesso tempo. Per i genitori invece sarà realizzato un dépliant informativo sempre in formato digitalico contenente materiali informativi e consigli utili su come trasmettere ai ragazzi l'importanza del rispetto delle norme di sicurezza in strada e del codice della strada.

Connesso al progetto è il concorso riservato a tutti gli studenti delle scuole coinvolte: ai partecipanti sarà chiesto di realizzare una o più immagini, per sensibilizzare, in tema di sicurezza in strada. Il disegno vincitore del concorso, selezionato da un'apposita giuria diventerà, sotto forma di locandina, la campagna di prevenzione che sarà divulgata attraverso le reti degli enti patrocinatori del progetto. La scuola che avrà prodotto l'immagine vincitrice del concorso riceverà in dono anche delle attrezzature per lo sport.

Oltre al disegno vincitore, la giuria selezionerà altre 11 immagini che saranno tutte raccolte in un calendario. Il calendario sarà donato a tutte le scuole partecipanti al progetto, ai partner istituzionali e agli stakeholders di riferimento per dare ulteriore diffusione al messaggio.

Parallelamente la campagna toccherà le piazze delle principali città italiane che saranno raggiunte da un gruppo di operatori che allestiranno presso le piazze selezionate una postazione informativa itinerante. Presso l'info point sarà allestito uno schermo per la proiezione di filmati sul tema oggetto della campagna e saranno installate delle postazioni PC per effettuare quiz interattivi e simulazioni di guida.

Relativamente alla comunicazione, una conferenza stampa darà avvio ufficialmente al progetto. Saranno inviati un comunicato stampa nazionale in occasione dell'inizio della campagna. Mentre i comunicati locali segnaleranno di volta in volta la presenza dell'iniziativa sul territorio (previa comunicazione del docente).

Tutti i materiali diffusi a docenti e studenti, esposti presso l'info point e divulgati sui media a livello locale e nazionale saranno preconcordati con il DPA e il MIUR.

Si allega al progetto l'elenco di scuole secondarie di I grado che hanno preliminarmente manifestato il loro interesse a partecipare al progetto. tale elenco costituisce parte integrante del progetto stesso.

2.4 Risultato atteso

Il progetto prevede il coinvolgimento e la formazione di docenti, studenti di età 11-13 anni e genitori attraverso diverse attività nelle scuole.

Inoltre, durante le attività organizzate nelle piazze delle città selezionate saranno coinvolte la popolazione generale residente in tali città. Ulteriore diffusione sarà assicurata attraverso attività di campagna su social network, newsletter istituzionali, siti web istituzionali.

3

Referenti amministrativi

Referenti	Coordinate
Per il DPA:	Tel: 06.67796350
Ufficio Amministrativo Contabile	Fax: 06.67796843
	Email: ufficiocontabledpa@governo.it
Per la Scuola Secondaria di Primo Grado Tito Livio	Tel: 081.400485
Prof.ssa Elena Fucci	Fax: 081.400485
	Email: namm04900v@istruzione.it

4

Problem analysis and settings**4.1 Problema che si vuole risolvere e/o motivazione per la proposta di progetto**

A causa dei dati allarmanti in merito agli incidenti stradali (vedi rapporto ACI - Istat 2011) che coinvolgono ogni fine settimana giovani e giovanissimi e che risultano in gran numero causati da comportamenti scorretti assunti alla guida, è necessario sensibilizzare e responsabilizzare i ragazzi fin dalle scuole secondarie di I grado, per cercare di renderli consapevoli dei rischi reali e gravissimi causati dall'assunzione di alcol e sostanze stupefacenti che alterano lo stato psicofisico.

4.2 Dimensionamento e rilevanza del problema (frequenza, grado di gravità, misure epidemiologiche ecc.)

In Italia, i dati riferiti dall'Osservatorio nazionale alcol in collaborazione con l'Organizzazione Mondiale della Sanità, l'Istituto Superiore di Sanità e il Centro nazionale di epidemiologia, sorveglianza e prevenzione della salute, sono chiari: l'alcol è la causa degli incidenti stradali per una percentuale compresa tra il 30% e il 50% ed è la prima causa di morte per i giovani di età compresa tra i 18 e i 24 anni.

Secondo il rapporto ACI - Istat 2011, i morti in incidenti stradali nel 2011 sono stati 3.860, 3.005 maschi e 855 femmine. Per i maschi, la classe di età in cui si registra il maggior numero di decessi è quella compresa tra i 20 e 24 anni. Valori elevati si riscontrano anche in corrispondenza delle fasce di età 15-19, 25-29 e 30-34.

Per quanto riguarda i feriti in incidenti stradali, le età per le quali si registrano frequenze più elevate, per entrambi i sessi, sono quelle comprese tra i 15 e i 39 anni, con un picco nella classe di età 20-24.

I passeggeri infortunati, morti e feriti, risultano particolarmente concentrati, per entrambi i sessi, nella classe di età 15-24 anni. Frequenze non trascurabili tra i morti e feriti si registrano anche per i bambini tra 0 e 9 anni, fatto che evidenzia la necessità di mantenere alta l'attenzione sul corretto utilizzo dei dispositivi di sicurezza e dei sistemi di ritenuta studiati appositamente per i bambini. Nonostante sia il venerdì il giorno nel quale si verificano più incidenti, i giorni più "pericolosi" sono il sabato e la domenica, con un maggior numero di morti il sabato (16.6%).

Quanto detto porta gli incidenti stradali ad essere la prima causa di morte tra i giovani. Nel caso di incidenti stradali gravi o mortali, il consumo di alcol e di sostanze stupefacenti, soprattutto se utilizzati insieme, risulta essere il fattore di rischio più rilevante, poiché entrambe alterano lo stato psicofisico del soggetto, influenzano attenzione, concentrazione e adeguatezza di risposta agli stimoli.

L'alcol è la causa degli incidenti stradali per una percentuale compresa tra il 30% e il 50%; è facile capire come per i giovani l'uso di alcol o droghe, unitamente alla poca esperienza alla guida e alla bassa soglia di percezione del rischio, siano dei comportamenti che costituiscono fattori di rischio costanti per la loro sicurezza. Anche il consumo della cannabis risulta essere preoccupante tra i giovani: nel 2013 è cresciuto di oltre 2 punti percentuale rispetto al 2012, in particolare nella fascia compresa tra i 15 e i 19 anni. (dati DPA).

5

Obiettivo generale dell'intervento proposto e risultati attesi

L'obiettivo generale del progetto è prevenire il fenomeno diffuso della guida in stato psicofisico alterato da sostanze stupefacenti ed alcol attraverso interventi informativi ed educativi rivolti a docenti, studenti e genitori per la prevenzione dell'incidentalità stradale alcol e droga correlata nelle scuole secondarie di I grado sul territorio nazionale.

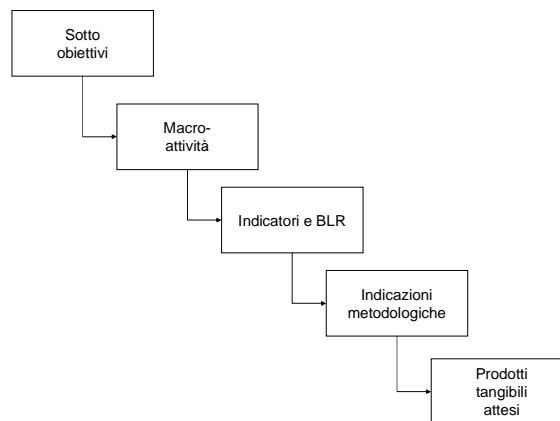
Grazie alle attività di formazione ed informazione di docenti, studenti e genitori il progetto prevede di diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e della responsabilità in strada, contrastare il fenomeno allarmante della guida in stato psicofisico alterato da alcol e droghe, proporre una metodologia di formazione efficace, in grado di coinvolgere i target di riferimento. Ciò per rendere la prevenzione strumento concreto di azione e motore per un cambiamento culturale specialmente nelle scuole e nelle famiglie.

6**Sotto obiettivi specifici**

Vengono di seguito elencati i sotto obiettivi specifici, cioè i risultati attesi del progetto; in altre parole ciò che è necessario fare per realizzare l'obiettivo generale del progetto, scomponendo tale obiettivo in sotto obiettivi da raggiungere:

1. Formare , anche a distanza mediante strumenti web, docenti di scuola secondaria di I grado ad opera di esperti sulla prevenzione dell'incidentalità alcol e droga correlate
2. Formare gli studenti ragazzi di età 11-13 anni delle scuole secondarie di primo grado sui rischi connessi ai comportamenti scorretti alla guida, a causa di alterazioni psicofisiche dovute all'utilizzo di alcol e droghe
3. Sensibilizzare i genitori affinché siano in grado di affrontare con i loro figli il tema della sicurezza stradale e dei danni derivati dall'uso di sostanze, approfondendo i rischi connessi alla guida
4. Creare una pagina web dedicata al progetto con sistema di videoconferenza facilitato e percorsi di autoapprendimento
5. Pianificare e realizzare una campagna di distribuzione del materiale in formato digitalico a livello nazionale
6. Pianificare e realizzare una campagna di distribuzione del materiale in formato digitalico a livello locale

In seguito, questi sotto obiettivi vengono ulteriormente definiti nella componente operativa e chiariti, elencando una serie di specifiche e ulteriori informazioni necessarie per la loro realizzazione, utilizzando il framework logico sotto riportato.





Premesse tecnico scientifiche (“il razionale”) dell'intervento proposto

L'Istituto Tito Livio di Napoli è un ente altamente qualificato per la realizzazione di progetti di prevenzione dell'incidentalità alcol e droga correlata poiché in passato ha già collaborato in attività e progetti di educazione alla salute con la Direzione Generale dello Studente del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Il progetto ha come contesto di riferimento il territorio nazionale. Saranno coinvolti i docenti di scuole secondarie di I grado. Durante la giornata di formazione, i docenti saranno coinvolti in sessioni didattiche specifiche a cura di esperti sul tema e, come supporto, sarà loro fornito un kit multimediale formativo che sarà veicolato in formato digitale e cartaceo. Attraverso il kit saranno trasmesse loro una serie di linee guida e consigli didattico-pedagogici, al fine di poter meglio introdurre la problematica ad alunni e genitori.

I successivi open days, a cura dei docenti formati, avranno l'obiettivo di portare in primo piano il tema della sicurezza stradale e, creando un'occasione di apertura e confronto, coinvolgeranno tutti i protagonisti del processo formativo dei ragazzi.

Inoltre, al fine di scegliere i contesti più problematici, quelli cioè in cui si manifesta un'alta incidentalità minorile, verranno scelte delle località specifiche in cui intervenire anche grazie all'info point itinerante interattivo.

Infine, verrà realizzata una pagina web dedicata che fornirà informazioni su:

- andamento del progetto nelle scuole
- andamento del tour nelle piazze
- concorsi
- rassegna stampa costantemente aggiornata
- rassegna audiovideo costantemente aggiornata

8 Target (destinatari)

8.1 Target principale

Studenti delle scuole secondarie di I grado
Docenti di riferimento
Genitori

8.2 Target secondario

Mass Media locali e nazionali
Istituzioni locali
Adulti in generale

9 Territorio ed ambienti di intervento

9.1 Aree geografiche coinvolte

L'intervento prevede di coinvolgere circa 100 scuole su tutto il territorio nazionale. La scelta dei territori di riferimento avverrà sulla base di una più ampia diffusione geografica; inoltre, nelle realtà locali più a rischio, secondo la valutazione delle statistiche ufficiali (DPA, Rapporto ACI-ISTAT 2011), sarà integrato l'intervento di sensibilizzazione che utilizza la postazione informativa itinerante interattiva. Le località potranno essere integrate con quelle inserite nel progetto promosso dal Dipartimento Politiche Antidroga "Drugs on street control".

10 Valore aggiunto atteso nell'intervento proposto

Il valore aggiunto del progetto ha origine nell'articolata ed efficace impostazione della piattaforma di lavoro che, prevedendo di coinvolgere durante l'intero progetto i docenti come formatori attivi e competenti, realizza un'opera di sensibilizzazione concreta e duratura. L'attivo call center sarà uno strumento aggiuntivo di novità e di valore del progetto, attraverso il quale i docenti saranno costantemente supportati dal *working group* di progetto nello svolgimento delle attività di formazione. Infine, la postazione informativa interattiva itinerante nelle piazze imprimerà un'ulteriore accelerazione alla diffusione, soprattutto mediatica, della campagna.

**11 Sotto obiettivi e indicatori**

N°	Sotto obiettivi	Indicatori	Base line result	Prodotto tangibile atteso	Note
1	Formare , anche a distanza mediante strumenti web, docenti di scuola secondaria di I grado ad opera di esperti sulla prevenzione dell'incidentalità alcol e droga correlate	N. scuole contattate/N. scuola partecipanti	Almeno 100	Elenco scuole partecipanti	
		N. docenti contattati/N. docenti partecipanti	Almeno 200	Elenco docenti partecipanti Report finale (anche fotografico) sulla realizzazione della formazione dei docenti Report finale (anche fotografico) sulla realizzazione della formazione dei docenti "a cascata"	
2	Formare gli studenti ragazzi di età 11-13 anni delle scuole secondarie di primo grado sui rischi connessi ai comportamenti scorretti alla guida, a causa di alterazioni psicofisiche dovute all'utilizzo di alcol e droghe	N. scuole contattate/ N. scuole partecipanti	Almeno 150	Elenco scuole partecipanti	
		N. ragazzi iscritti nelle scuole partecipanti / N. ragazzi partecipanti	Almeno 3000	Report finale (anche fotografico) sulla realizzazione degli open days formativi Materiale informativo in formato digitalico (quadernone ragazzi, poster memo-didattico) Report fotografico delle immagini realizzate dai ragazzi sul tema	
3	Sensibilizzare i genitori affinché siano in grado di affrontare con i loro figli il tema della sicurezza stradale e dei danni derivati dall'uso di sostanze, approfondendo i rischi connessi alla guida	N. genitori contattati	Almeno 3000	Materiale informativo (dèpliant adulti) distribuito	
4	Creare una pagina web dedicata al progetto con sistema di videoconferenza facilitato e percorsi di autoapprendimento	N. accessi al portale / anno	Almeno 3000	Elenco dei video caricati sul sito web	
		N. contatti / anno	Almeno 3000	Report contatti al sito	
		N. videoconferenze realizzate	Almeno 50	Sistema di videoconferenza Report videoconferenze	



				realizzate
5	Pianificare e realizzare una campagna di distribuzione del materiale in formato digitalico a livello nazionale	Tipologia di materiali prodotti	Almeno 3	Prodotti realizzati Piano di diffusione della campagna Report (anche fotografico) di distribuzione
6	Pianificare e realizzare una campagna di distribuzione del materiale in formato digitalico a livello locale	Tipologia di materiali prodotti	Almeno 3	Prodotti realizzati Piano di diffusione della campagna
		N. città selezionate	Almeno 21	Elenco città selezionate
		N. visite onsite	Almeno il 50% delle città selezionate	Report (anche fotografico) di distribuzione Report visite onsite

12 Sotto obiettivi, Work package e metodi**N Sotto obiettivi****Work Package (pacchetti di attività)****Metodi**

N	Sotto obiettivi	Work Package (pacchetti di attività)	Metodi
1	Formare , anche a distanza mediante strumenti web, docenti di scuola secondaria di I grado ad opera di esperti sulla prevenzione dell'incidentalità alcol e droga correlate	WP 1.1 Selezione dei docenti da formare WP 1.2 Selezionare una o più location per la formazione WP 1.3 Calendarizzare la formazione WP 1.4 Realizzazione attività formative presso le scuole WP 1.5 Realizzazione della formazione "a cascata" degli altri docenti delle scuole	1.1 Invio di nota circolare con presentazione progetto alle scuole presenti nei territori più a rischio rispetto all'incidentalità stradale correlata all'uso di droghe e alcol 1.2 Richiesta preventivi e sopralluogo per la selezione della/e location più idonea/e alla formazione dei docenti 1.3 Organizzazione logistica degli eventi formativi Selezione dei relatori, definizione argomenti e tipologia di intervento, definizione regia formazione 1.4 Programmazione di una o più giornate di formazione a cura di relatori esperti sul tema. Ad ogni partecipante verrà dato un Kit Didattico contenente i materiali utilizzati durante la formazione, da poter riutilizzare nelle proprie scuole. 1.5 Organizzazione logistica della formazione. Realizzazione degli eventi nelle scuole
2	Formare gli studenti ragazzi di età 11-13 anni delle scuole secondarie di primo grado sui rischi connessi ai comportamenti scorretti alla guida, a causa di alterazioni psicofisiche dovute all'utilizzo di alcol e droghe	WP 2.1 Realizzazione di momenti formativi specifici nelle scuole (c.d. open days) WP 2.2 Distribuzione materiale informativo WP 2.3 Creazione disegni per concorso	2.1 Organizzazione degli eventi formativi, attraverso l'utilizzo del kit multimediale didattico. In caso di difficoltà organizzativa, sarà presente in loco un supporto educativa, costituita da operatori esperti, per supportare il docente nella messa in opera delle attività pianificate. 2.2 Invio alle scuole coinvolte del materiale informativo del progetto. Il docente si occuperà di diffondere ai propri studenti durante gli open days (quadernone, attestato di partecipazione). 2.3 Ai ragazzi sarà chiesto di elaborare un'immagine sul tema della campagna. Il disegno vincitore del concorso, selezionato da un'apposita giuria, verrà rielaborato dal team di esperti e diventerà, sotto forma di locandina, la campagna di prevenzione che sarà divulgata attraverso le reti degli enti patrocinatori del progetto. La scuola che avrà prodotto l'immagine vincitrice del concorso riceverà in dono anche delle



				attrezzature per lo sport. Oltre al disegno vincitore, la giuria selezionerà altre 11 immagini che saranno tutte raccolte in un calendario. Il calendario sarà donato a tutte le scuole partecipanti al progetto, ai partner istituzionali e agli stakeholders di riferimento per dare ulteriore diffusione al messaggio.	
	WP 2.4	Valutazione psicopedagogica e fotografie inerenti le giornate svolte	2.4	I docenti avranno il compito di fotografare le giornate da loro organizzate e di inviare compilata la valutazione psicopedagogica del progetto.	
3	Sensibilizzare i genitori affinché siano in grado di affrontare con i loro figli il tema della sicurezza stradale e dei danni derivati dall'uso di sostanze, approfondendo i rischi connessi alla guida	WP 3.1	Distribuzione materiale informativo della campagna	3.1	Invio alle scuole coinvolte del materiale informativo del progetto. Il docente si occuperà di distribuirlo ai propri colleghi e ai genitori, per il tramite degli studenti o durante gli open days.
4	Creare una pagina web dedicata al progetto con sistema di videoconferenza facilitato e percorsi di autoapprendimento	WP 4.1	Strutturazione di una pagina dedicata sul progetto	4.1	Definizione del design concettuale, del framework logico, del design strutturale; caricamento dei contenuti, messa online della pagina web.
		WP 4.2	Strutturazione e realizzazione del sistema di videoconferenza	4.2	Definizione del sistema di videoconferenza, test di verifica del funzionamento e messa online del sistema
		WP 4.3	Monitoraggio pagina web	4.3	Aggiornamento e monitoraggio della pagina web.
5	Pianificare e realizzare una campagna di distribuzione del materiale in formato digitalico a livello nazionale	WP 5.1	Definizione di un piano media locale	5.1	Selezione dei media idonei alla diffusione del messaggio a livello nazionale
		WP 5.2	Selezione regioni/località a rischio	5.2	Selezione dei territori più a rischio rispetto all'incidentalità stradale correlata all'uso di droghe e alcol; richiesta autorizzazione all'utilizzo di suolo pubblico per lo svolgimento della campagna; definizione e calendarizzazione delle tappe del tour.
		WP 5.3	Organizzazione di open days ed allestimento postazione nelle piazze principali	5.3	Nello spazio riservato, sarà attrezzata una postazione informativa con pc, video e materiali informativi. Gli operatori di progetto saranno a disposizione per offrire ai genitori e ai ragazzi aiuto e consigli utili. L'info point prevedrà anche l'allestimento con uno schermo per la proiezione di filmati sul tema oggetto della campagna e saranno installate delle postazioni PC per effettuare quiz interattivi e simulazioni di guida. Tutti i materiali presenti presso gli info point saranno preconcordati con il DPA.
		WP 5.4	Distribuzione materiale informativo	5.4	Gli operatori di progetto distribuiranno alle famiglie il materiale informativo del progetto (dépliant adulti e quadernone minori).



6 Pianificare e realizzare una campagna di distribuzione del materiale in formato digitalico a livello locale	WP 6.1	Definizione di un piano media locale	6.1	Selezione dei media idonei alla diffusione del messaggio a livello locale, nelle città selezionate per gli open days
	WP 6.2	Calendarizzazione visite onsite durante la campagna itinerante	6.2	Pianificazione ed organizzazione logistica delle visite onsite.
	WP 6.3	Valutazione e reporting	6.3	Analisi dei risultati con produzione del report finale del progetto. Raccolta ed elaborazione dati relativamente a: <ul style="list-style-type: none">- Piano di lavoro svolto- Giornate di formazione- Open days nelle scuole e nelle piazze- Numero minori e adulti coinvolti- Attività di comunicazione- Rassegna fotografica

13 Risk Assessment e Risk Management

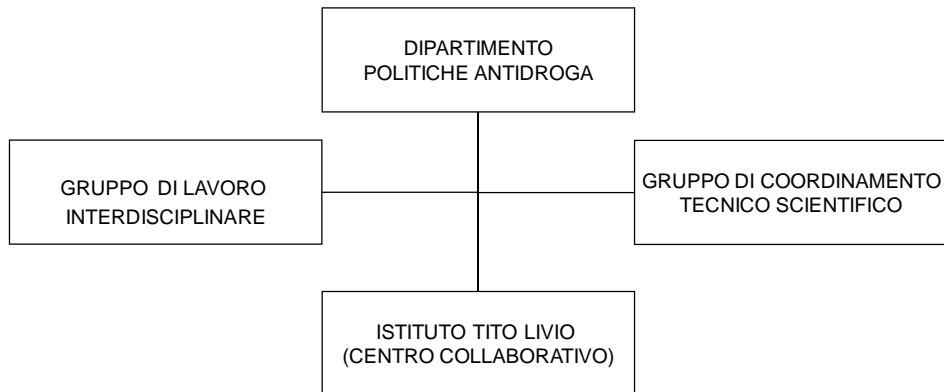
Elenco sintetico delle principali "Attività o condizioni critiche" alle quali prestare particolare attenzione per garantire il corretto svolgimento del progetto.

N°	Attività / Condizione critica	Descrizione del rischio / evento negativo possibile	Probabilità di evenienza del rischio (accadimento)	Gravità conseguenze in caso di accadimento (impatto sul progetto)	Azione preventiva prevista	Azione correttiva prevista
1	Formazione docenti	Scarsa partecipazione dei docenti	<input type="checkbox"/> Molto bassa <input checked="" type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Molto alta	<input type="checkbox"/> Molto bassa <input type="checkbox"/> Bassa <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Molto alta	Sensibilizzazione dei docenti attraverso la distribuzione di materiale informativo e coinvolgimento dei direttori didattici	Sostituzione del docente impossibilitato con un suo delegato
2	Informazione genitori nelle piazze	Scarsa partecipazione di genitori	<input type="checkbox"/> Molto bassa <input checked="" type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Molto alta	<input type="checkbox"/> Molto bassa <input checked="" type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Molto alta	Coinvolgimento attraverso distribuzione materiale informativo e attività interattive presso l'info point	Inviti ad opera degli Istituti scolastici, destinati a genitori al fine di coinvolgerli nell'attività svolta presso l'info point nelle piazze
3	Organizzazione open days	Scarsa risposta della scuola nell'organizzazione degli open days	<input type="checkbox"/> Molto bassa <input checked="" type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Molto alta	<input type="checkbox"/> Molto bassa <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Molto alta	Coinvolgimento attraverso call center, invio materiale informativo, supporto organizzativo	Azione diretta a carico della task force di operatori esperti nelle scuole



14 Organigramma generale del progetto

Viene di seguito rappresentato l'organigramma generale del progetto DOS-EDU.



**15 Governance – suddivisione dei compiti di concerto tra le parti**

Dipartimento Politiche Antidroga	Centro Collaborativo
Attività generali <ul style="list-style-type: none">▪ Coordinamento tecnico-scientifico generale del Progetto▪ Partecipazione al Gruppo di Coordinamento tecnico-scientifico per indirizzamento generale del Progetto▪ Mantenimento dei rapporti istituzionali con enti esterni ed internazionali▪ Analisi valutativa dei risultati raggiunti e della reportistica finanziaria▪ Supervisione e tutoring scientifico sulle attività di progetto (compresa l'analisi statistica dei dati)▪ Gestione operativa della comunicazione e dei media	Attività generali <ul style="list-style-type: none">▪ Coordinamento operativo del Progetto▪ Partecipazione al Gruppo di Coordinamento tecnico-scientifico per indirizzamento generale del Progetto▪ Mantenimento dei rapporti con le unità operative▪ Organizzazione degli incontri di coordinamento▪ Gestione delle collaborazioni tecnico-scientifiche finalizzate▪ Gestione amministrativa del Progetto
Attività specifiche di Progetto <ul style="list-style-type: none">▪ Progettazione e realizzazione delle pubblicazioni▪ Supervisione del corretto utilizzo del data-base e del flusso dati▪ Divulgazione dei risultati alle unità operative (ritorno informativo)	Attività specifiche di Progetto <ul style="list-style-type: none">▪ Esplicazione delle attività del Progetto per il raggiungimento degli obiettivi secondo i WP definiti▪ Gestione del data-base e del flusso dati▪ Stesura della reportistica tecnico-scientifica e finanziaria

16 Percorso Operativo

16.1 Articolazione in macro fasi e attività

Data di inizio prevista: 03/01/2014

Durata totale prevista: 1 anno
 2 anni
 3 anni

Fine prevista delle attività: 03/01/2016 (e comunque dopo 24 mesi dall'avvio delle attività)

Macro Fasi		Descrizione
Studio	WP1	Organizzazione della formazione di docenti e studenti
	WP2	Ideazione e realizzazione del materiale informativo
	WP3	
	WP4	
	WP5	
		Contatti con le scuole ed invio della richiesta di partecipazione al progetto. Ideazione e realizzazione di tutti i materiali didattici da utilizzare durante la formazione.
Realizzazione	WP1	Realizzazione dei concorso degli studenti
	WP2	Realizzazione dei materiali per la campagna
	WP3	Realizzazione degli open days
	WP4	
	WP5	
		Definizione delle modalità di realizzazione del concorso per gli studenti. Realizzazione del materiale, raccolta e selezione dello stesso. Realizzazione dell'impianto grafico che sarà diffuso nella campagna rivolta ai genitori durante gli open days. Selezione delle città e delle piazze in cui svolgere gli open days
Implementazione	WP1	Pianificazione e realizzazione della campagna informativa nazionale e locale
	WP2	
	WP3	
	WP4	
	WP5	
		Selezione dei media idonei alla diffusione del messaggio e del target da raggiungere. Monitoraggio della diffusione e rassegna stampa di tutte le uscite.
Verifica	WP1	Monitoraggio delle attività informative
	WP2	
	WP3	
	WP4	
	WP5	
		Monitoraggio della diffusione e rassegna stampa di tutte le uscite realizzate. Realizzazione di visite di monitoraggio onsite.
Messa a regime	WP1	
	WP2	
	WP3	
	WP4	
	WP5	

15.6 GANTT preventivo

N	Attività	Mesi																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Studio	WP1	Organizzazione della formazione di docenti e studenti																							
	WP2	Ideazione e realizzazione del materiale informativo																							
Realizzazione	WP1	Realizzazione del concorso degli studenti																							
	WP2	Realizzazione dei materiali per la campagna																							
	WP3	Realizzazione degli open days																							
Implementazioni	WP1	Pianificazione e realizzazione della campagna informativa nazionale e locale																							
	WP2																								
Verifica	WP1	Monitoraggio delle attività informative																							
	WP2																								
	ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE (MILESTONES)	R= Report																							
	REPORT DI RISULTATO																								
	RENDICONTAZIONE FINANZIARIA																								

16.3 Agenda Reporting

Sigla Report	Data prevista	Tipo di rapporto
RR1	Al completo utilizzo del 50% dell'importo	Report in progress, dettagliato, sulla base degli obiettivi e degli indicatori pre-dichiarati riguardante i risultati tecnici ottenuti
RF1	Al completo utilizzo del 50% dell'importo	Rendicontazione finanziaria in progress
RR2	Al completo utilizzo del 40% dell'importo	Report in progress, dettagliato, sulla base degli obiettivi e degli indicatori pre-dichiarati, riguardante i risultati tecnici ottenuti
RF2	Al completo utilizzo del 40% dell'importo	Rendicontazione finanziaria in progress
RR3	A fine progetto	Report finale, dettagliato, sulla base degli obiettivi e degli indicatori pre-dichiarati, riguardante i risultati tecnici ottenuti
RF3	A fine progetto	Rendicontazione finanziaria finale

17 Oneri e piano finanziario

Gli oneri finanziari previsti a carico della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Politiche Antidroga per sostenere le spese di realizzazione delle attività progettuali sono pari ad € 1.000.000,00 e vengono così ripartiti:

BENI E SERVIZI	€ 250.000,00
FORMAZIONE	€ 100.000,00
PERSONALE A CONTRATTO	€ 250.000,00
PUBBLICAZIONI E MATERIALI INFORMATIVI	€ 270.000,00
MISSIONI E RIMBORSI	€ 50.000,00
CONVEGNI	€ 10.000,00
SPESE DI SEGRETERIA e GESTIONE AMMINISTRATIVA FORFETTARIE (7% del finanziamento complessivo)	€ 70.000,00
TOTALE	€ 1.000.000,00

I riparti tra le singole voci sono indicativi