

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita

GIOVANNI TALENTE

Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2020 a – in corso
DIGITALIA '21
Media Relations e Reputation
Direttore Esecutivo

- Strategia editoriale, grafica e comunicativa.
- Strategia Marketing e acquisizione clienti,
- Strategia acquisti con media partner
- Strategia commerciale e reputazionale del Brand,
- Gestione del rapporto con i media cartacei, online e tv locali e nazionali,
- Coordinatore di conferenze stampa.
- Relatore per Gruppo Sole24Ore, Pontificia Università Urbaniana, Università Tor Vergata

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2018 - 2020
Tummo SAGL (sede Svizzera)
Scuola di Formazione Finanziaria
Direttore della Comunicazione Commerciale

- Strategia comunicativa.
- Strategia Marketing e acquisizione clienti,
- Strategia commerciale e reputazionale del Brand,
- Gestione del rapporto con i media cartacei, online e tv locali e nazionali,
- Coordinatore Eventi annuali del brand

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2015 - 2018
 Hotlead LTD (sede Regno Unito)
 Agenzia di Marketing Online
 Direzione Commerciale e Marketing

- Strategia comunicativa.
- Strategia Marketing e acquisizione clienti,
- Strategia commerciale e reputazionale del Brand,
- Coordinatore e Relatore eventi annuali del brand

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2002 - 2015
 Esselunga S.p.a.
 GDO
 Grocery Manager

- Gestione e conseguimento degli obiettivi (budget, costi, produttività)
- Gestione dell'esposizione
- Gestione delle promozioni
- Organizzazione delle comunicazioni e promozioni del brand
- Organizzazione e pianificazione turni di lavoro e ferie del personale
- Contatto diretto con fornitori (ordini, negoziazione forniture)
- Problem solving tra Collaboratori ed azienda
- Formazione e crescita professionale del personale
- Gestione di medi e grandi team (5-200 persone)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie / abilità
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione

2019-2020
 EIDOS
 Comunicazione Politica e PA, Marketing elettorale e Comunicazione in caso di Crisi
 Esperto di Comunicazione strategica per imprese e PA
 Executive Master

2019-2020
 IAB
 Certificazione IAB e specializzazione nell'utilizzo e gestione dei software per la comunicazione istituzionale, sensibilizzazione e divulgazione a mezzo stampa e social network.
 Esperto nell'utilizzo della piattaforma Wordpress e applicazioni CMS.

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione

2003- 2005
 Society of Neuro Linguistic Programming (Orlando - Florida del Dott. Richard Bandler)
 Programmazione Neuro Linguistica

- Licensed Trainer Neuro Linguistic Programming
- Licensed Master Practitioner Neuro Linguistic Programming
- Licensed Hypnotic Master Practitioner Neuro Linguistic Programming
- Licensed Coach Neuro Linguistic Programming
- Certificazione IAB.

Executive Master communication

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da - a) • Nome e tipo di istituto • Principali materie / abilità • Qualifica conseguita 	<p>2001-2003</p> <p>PAUL EKMAN GROUP, LLC</p> <p>Linguaggio del corpo, Linguaggio non verbale. Studio delle microespressioni facciali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esperto di Massimo Livello delle Micro espressioni • Esperto di Massimo Livello delle Micro espressioni sottili • Codificatore esperto delle Micro Espressioni facciali (F.A.C.S = <i>Facial Action Coding System</i>) <p>Executive Master</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da - a) • Nome e tipo di istituto • Principali materie • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione 	<p>1995-2000</p> <p>Diploma di Maturità in Programmazione Informatica- Istituto Carlo Molaschi</p> <p>Programmazione informatica nel linguaggi C++ e Java</p> <p>Tecnico delle Industrie Elettriche, Elettroniche e Comunicazioni</p> <p>Maturità Superiore</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</p>	
MADRELINGUA	Italiano
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Eccellente capacità di interagire in ambito aziendale, istituzionale e in pubblico.</p> <p>Ottima qualità del lavoro di squadra, di realizzazione e applicazione dei processi organizzativi per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.</p> <p>Determinanti capacità di collaborazione e sviluppo professionale con aziende e istituzioni per l'efficacia della comunicazione sia in video che sui media cartacei che online.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>Ottime capacità di coordinamento dello staff dedicato alla comunicazione, al marketing e alle vendite, esperienza acquisita in molti anni presso le grandi e medie aziende in cui ho collaborato.</p> <p>Eccellente capacità di organizzare preventivamente un piano editoriale e una linea comunicativa coerente con il brand o la persona da rappresentare.</p> <p>Decisivo tempismo e velocità su cambi strategici qualora se ne presenta la necessità</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Ottima conoscenza del Pacchetto Office, programmi di Fotoritocco, di creazioni grafiche per i social e per il video streaming.</p> <p>Eccellente conoscenza dei sistemi di Advertising Online(Facebook Instagram ecc) e delle dinamiche a essi connesse in merito a visualizzazioni ed engagement.</p> <p>Certificazione IAB per l'utilizzo di piattaforme di comunicazione con la stampa gli editori e le agenzie. Esperto nell' utilizzo delle più note piattaforme software di agenzie stampa e rassegna come: Telpress, VoloPress, Eco della stampa. Ecc.</p> <p>Esperto nell'utilizzo della piattaforma software Business manager di Meta per la gestione della comunicazione social e della programmazione comunicativa.</p> <p>Esperto nell'organizzazione e pianificazione di campagne di comunicazione in programmatic advertising mediante i software più conosciuti come AdForm e GoogleDoubleClick.</p> <p>Esperto in Sistemi software di marketing e advertising automation come Zapier e Make.</p>
PATENTE O PATENTI	A e B