

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
  
Nazionalità  
Data di nascita

**GIOVANNI TALENTE**

Italiana

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2020 a – in corso  
DIGITALIA '21  
Media Relations e Reputation  
Direttore Esecutivo

- Strategia editoriale, grafica e comunicativa.
- Strategia Marketing e acquisizione clienti,
- Strategia acquisti con media partner
- Strategia commerciale e reputazionale del Brand,
- Gestione del rapporto con i media cartacei, online e tv locali e nazionali,
- Coordinatore di conferenze stampa.
- Relatore per Gruppo Sole24Ore, Pontificia Università Urbaniana, Università Tor Vergata

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2018 - 2020  
Tummo SAGL (sede Svizzera)  
Scuola di Formazione Finanziaria  
Direttore della Comunicazione Commerciale

- Strategia comunicativa.
- Strategia Marketing e acquisizione clienti,
- Strategia commerciale e reputazionale del Brand,
- Gestione del rapporto con i media cartacei, online e tv locali e nazionali,
- Coordinatore Eventi annuali del brand

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2015 - 2018  
 Hotlead LTD (sede Regno Unito)  
 Agenzia di Marketing Online  
 Direzione Commerciale e Marketing

- Strategia comunicativa.
- Strategia Marketing e acquisizione clienti,
- Strategia commerciale e reputazionale del Brand,
- Coordinatore e Relatore eventi annuali del brand

- Date (da - a)
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2002 - 2015  
 Esselunga S.p.a.  
 GDO  
 Grocery Manager

- Gestione e conseguimento degli obiettivi ( budget, costi, produttività)
- Gestione dell'esposizione
- Gestione delle promozioni
- Organizzazione delle comunicazioni e promozioni del brand
- Organizzazione e pianificazione turni di lavoro e ferie del personale
- Contatto diretto con fornitori (ordini, negoziazione forniture)
- Problem solving tra Collaboratori ed azienda
- Formazione e crescita professionale del personale
- Gestione di medi e grandi team (5-200 persone)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie / abilità
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione

2019-2020  
 EIDOS  
 Comunicazione Politica e PA, Marketing elettorale e Comunicazione in caso di Crisi  
 Esperto di Comunicazione strategica per imprese e PA  
 Executive Master

2019-2020  
 IAB  
 Certificazione IAB e specializzazione nell'utilizzo e gestione dei software per la comunicazione istituzionale, sensibilizzazione e divulgazione a mezzo stampa e social network.  
 Esperto nell'utilizzo della piattaforma Wordpress e applicazioni CMS.

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione

2003- 2005  
 Society of Neuro Linguistic Programming (Orlando - Florida del Dott. Richard Bandler)  
 Programmazione Neuro Linguistica

- Licensed Trainer Neuro Linguistic Programming
- Licensed Master Practitioner Neuro Linguistic Programming
- Licensed Hypnotic Master Practitioner Neuro Linguistic Programming
- Licensed Coach Neuro Linguistic Programming
- Certificazione IAB.

Executive Master communication

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da - a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto</li> <li>• Principali materie / abilità</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>2001-2003</p> <p>PAUL EKMAN GROUP, LLC</p> <p>Linguaggio del corpo, Linguaggio non verbale. Studio delle microespressioni facciali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esperto di Massimo Livello delle Micro espressioni</li> <li>• Esperto di Massimo Livello delle Micro espressioni sottili</li> <li>• Codificatore esperto delle Micro Espressioni facciali (F.A.C.S = <i>Facial Action Coding System</i>)</li> </ul> <p>Executive Master</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da - a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto</li> <li>• Principali materie</li> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• Livello nella classificazione</li> </ul>	<p>1995-2000</p> <p>Diploma di Maturità in Programmazione Informatica- Istituto Carlo Molaschi</p> <p>Programmazione informatica nel linguaggi C++ e Java</p> <p>Tecnico delle Industrie Elettriche, Elettroniche e Comunicazioni</p> <p>Maturità Superiore</p>
<p><b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b></p>	
MADRELINGUA	Italiano
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Eccellente capacità di interagire in ambito aziendale, istituzionale e in pubblico.</p> <p>Ottima qualità del lavoro di squadra, di realizzazione e applicazione dei processi organizzativi per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.</p> <p>Determinanti capacità di collaborazione e sviluppo professionale con aziende e istituzioni per l'efficacia della comunicazione sia in video che sui media cartacei che online.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>Ottime capacità di coordinamento dello staff dedicato alla comunicazione, al marketing e alle vendite, esperienza acquisita in molti anni presso le grandi e medie aziende in cui ho collaborato.</p> <p>Eccellente capacità di organizzare preventivamente un piano editoriale e una linea comunicativa coerente con il brand o la persona da rappresentare.</p> <p>Decisivo tempismo e velocità su cambi strategici qualora se ne presenta la necessità</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Ottima conoscenza del Pacchetto Office, programmi di Fotoritocco, di creazioni grafiche per i social e per il video streaming.</p> <p>Eccellente conoscenza dei sistemi di Advertising Online( Facebook Instagram ecc) e delle dinamiche a essi connesse in merito a visualizzazioni ed engagement.</p> <p><b>Certificazione IAB</b> per l'utilizzo di piattaforme di comunicazione con la stampa gli editori e le agenzie. Esperto nell' utilizzo delle più note piattaforme software di agenzie stampa e rassegna come: Telpress, VoloPress, Eco della stampa. Ecc.</p> <p>Esperto nell'utilizzo della piattaforma software Business manager di Meta per la gestione della comunicazione social e della programmazione comunicativa.</p> <p>Esperto nell'organizzazione e pianificazione di campagne di comunicazione in programmatic advertising mediante i software più conosciuti come AdForm e GoogleDoubleClick.</p> <p>Esperto in Sistemi software di marketing e advertising automation come Zapier e Make.</p>
PATENTE O PATENTI	A e B