

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Responsabile	Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatori di Performance	Target	Risultati Conseguimento Target
	Azioni in materia di informazione ed editoria	Sostenere le imprese editoriali e favorirne la modernizzazione	<p>Qualità: predisposizione dello schema del decreto relativo al riparto del Fondo straordinario per il sostegno all'editoria istituito dall'art. 1, comma 261, della legge di stabilità per l'anno 2014 e dello schema del decreto di individuazione dei risparmi, previsto dall'art. 4, comma 3, del D.L. 18 maggio 2012, n. 63, convertito dalla legge 16 luglio 2012, n. 103, da destinare al credito d'imposta per la modernizzazione del sistema di distribuzione e vendita dei giornali, rispondenti alla verifica delle esigenze prioritarie e delle criticità del settore.</p>	<p>Qualità: coinvolgimento dei principali stakeholder e delle amministrazioni concertanti nei processi di predisposizione degli schemi di decreto</p>	<p>Conseguito. E' stato predisposto lo schema di decreto per il riparto delle risorse del Fondo straordinario, con il coinvolgimento, in una riunione in data 8/5/2014, delle associazioni di ctg. e delle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori più rappresentative, che hanno fornito osservazioni e proposte; e con il coinvolgimento, in una riunione tecnica in data 15/5/2014, delle amministrazioni concertanti. E' stato predisposto lo schema di decreto di individuazione dei risparmi, dopo aver effettuato il monitoraggio dei risparmi e la ricognizione delle somme disponibili, con il coinvolgimento attivo di Poste Italiane S.p.a. Dopo l'individuazione dei risparmi è stato effettuato il versamento delle somme sul capitolo indicato dal MEF.</p>
			Processo: n. schemi di decreto predisposti entro l'anno	Processo: predisposizione di n. 2 schemi di decreto entro l'anno	Conseguito. Predisposizione degli schemi di decreto nei tempi previsti

Cons. Ferruccio Sepe
fino al 8/04/2014
Cons. R. Marino dal
9/04/2014

Azioni in materia di informazione ed editoria	Promuovere la tutela dei diritti degli autori, artisti interpreti ed esecutori in un mercato in cambiamento	Processo: adeguatezza dei tempi di pubblicazione sul sito delle imprese in possesso dei requisiti richiesti	Processo: pubblicazione sul sito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, entro 15 gg. dalla ricezione, dei dati delle imprese che comunicano l'avvio dell'attività	Conseguito. I dati delle imprese che comunicano l'attività sono stati pubblicati nei tempi previsti.
		Output: report qualitativamente adeguato per l'autorità politica	Output: report composto da due sezioni, una sul diritto d'autore ed una sul diritto connesso, contenente per ciascuna sezione: a) l'individuazione delle criticità riscontrate, con riferimento sia al contesto nazionale sia europeo; b) proposte specifiche di intervento.	Conseguito. Sono stati elaborati distinti report, riguardanti sia il settore dell'intermediazione dei diritti connessi, con l'esame delle criticità e le proposte di intervento, sia il settore del diritto d'autore. Con e-mail del Capo Dipartimento in data 16 settembre, 10 ottobre e 30 ottobre, i report sono stati trasmessi all'autorità politica, che li ha ritenuti adeguati.
		Quantità: n. di campagne di comunicazione e coordinamento di campagne di altri Dipartimenti/Ministeri	Quantità: realizzazione di non meno di 2 campagne di comunicazione e coordinamento di non meno di 3 campagne di altri Dipartimenti/Ministeri.	Conseguito. Sono state realizzate n. 3 campagne di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.. Sono state coordinate n. 3 campagne di comunicazione di altri Ministeri

Azioni in materia di informazione ed editoria	Garantire un'adeguata informazione e comunicazione dell'azione del Governo	Output: proposta normativa qualitativamente adeguata per l'autorità politica	Output: proposta normativa per l'autorità politica contenente le bozze dei provvedimenti e slides di presentazione	Conseguito secondo le nuove direttive dell'autorità politica. L'obiettivo prevedeva l'emanazione di una proposta normativa per la disciplina delle agenzie di stampa, fissandone i principi. Sull'argomento è stato elaborato un appunto in data 26 novembre 2014. La nuova autorità politica, subentrata con il cambio di Governo, in luogo del previsto provvedimento legislativo, ha ritenuto opportuno intervenire con una direttiva, successivamente elaborata ed emanata.
Azioni indirizzate alla revisione della spesa	Sviluppo di proposte operative per la revisione della spesa nel campo delle politiche per l'informazione e l'editoria	Processo: rispetto delle scadenze nel completamento dell'obiettivo strategico	Processo: sviluppo della proposta entro il 30 novembre 2014	Conseguito. Proposta inserita nel piano di revisione e semplificazione dei processi, trasmesso con le modalità e nei tempi previsti dalle circolari UCI n. 1077 del 14/08/2014 e n. 1293 del 30/10/2014
		Output: report qualitativamente adeguato per l'autorità politica	Output: report contenente: a) l'analisi dei possibili scenari di interventi; b) i punti di forza e debolezza delle azioni di razionalizzazione della spesa per le diverse linee di attività; c) le bozze degli eventuali provvedimenti previsti nell'ambito della proposta sviluppata per una linea di attività; d) slides di presentazione per l'autorità politica.	Conseguito. Giudizio positivo dell'autorità politica contenuto nella scheda di verifica dei risultati conseguiti dal Capo Dipartimento per il 2014