

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

OBIETTIVO STRATEGICO 1

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target
Cons. Roberto G. Marino	Azioni per la crescita del Paese"	Proposta di riforma del sistema pubblico di sostegno all'editoria	Promozione del pluralismo dell'informazione attraverso un ripensamento del sistema pubblico di sostegno all'editoria.	Trasmissione della bozza finale di provvedimento alla firma dell'Autorità Politica.	Trasmissione della bozza finale di provvedimento alla firma dell'Autorità Politica entro il 30 settembre 2015.	Conseguito: la versione finale dello schema di legge delega, con annessa relazione illustrativa è stata trasmessa all'Autorità politica nei tempi programmati

OBIETTIVO STRATEGICO 2

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target
Cons. Roberto Marino	Azioni per la crescita del Paese	Promuovere la tutela dei diritti degli autori e degli artisti interpreti ed esecutori nell'economia digitale	Accrescere il livello di tutela dei diritti degli autori e degli artisti interpreti ed esecutori nel nuovo scenario digitale, sostenendo l'industria creativa e la diversità culturale.	Rispetto dei tempi nella produzione degli <i>output</i>	Rispetto del 100% dei tempi nella produzione degli <i>output</i>	Conseguito: Report consegnato all'autorità politica il 31/12/2015