

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati

DIE OB1

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	<p>Indirizzo programmatico prioritario dell'Atto di indirizzo del Presidente del Consiglio dei Ministri dell' 8 agosto 2017: b): "Sviluppo dell'economia e Mezzogiorno".</p> <p>AREA STRATEGICA 1 – "Azioni per il coordinamento delle politiche di sviluppo</p>	<p>Rilevazione dei fabbisogni di servizi di agenzia di stampa per gli anni 2019 e 2020 presso le Amministrazioni centrali dello Stato e presso il Ministero degli esteri e della cooperazione internazionale, ai fini dell'acquisizione degli stessi per le esigenze informative rispettivamente delle sedi centrali e periferiche delle Amministrazioni e della</p>	<p>Disponibilità dei fabbisogni aggiornati, relativi ai servizi di agenzia di stampa ed espressi dalle Amministrazioni centrali dello Stato e dal MAECI, sintetizzati in un report, da utilizzare per la quantificazione e qualificazione dei servizi da acquisire.</p>	<p>Rispetto dei tempi nella trasmissione del report con la rilevazione dei fabbisogni all'Autorità politica.</p>	<p>Trasmissione del report finale con la rilevazione dei fabbisogni all'Autorità politica entro il 15/12/2018.</p>	<p>L'obiettivo è stato raggiunto: il report contenente l'attività svolta per la rilevazione dei fabbisogni è stato redatto e trasmesso all'Autorità Politica in data 12 dicembre 2018.</p> <p>La rilevazione dei fabbisogni dei servizi di agenzia per gli anni 2019 e 2020 è stata effettuata attraverso l'invio a tutte le</p>	

	economico, di sostegno dell'occupazione e di coesione territoriale".	rete diplomatica e consolare del MAECI.				<p>Amministrazioni centrali dello Stato, nonché al Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, di una richiesta con allegata una scheda predisposta per la compilazione dei fabbisogni stessi.</p> <p>La rilevazione effettuata ha fornito un risultato sufficientemente analitico dei fabbisogni idoneo a rappresentare una indicazione per la quantificazione e l'acquisizione dei servizi.</p>	
--	--	---	--	--	--	--	--

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati

DIE OB2

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	<p>Indirizzo programmatico prioritario dell'Atto di indirizzo del Presidente del Consiglio dei Ministri dell' 8 agosto 2017: b): "Sviluppo dell'economia e Mezzogiorno".</p> <p>AREA STRATEGICA 1 – "Azioni per il coordinamento delle politiche di sviluppo</p>	<p>Attività finalizzata all'adozione del Regolamento che stabilisce le modalità e i criteri di attuazione della concessione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali ai sensi dell'art. 57 bis del decreto-legge</p>	<p>- Predisposizione di uno schema di DPCM, condiviso con il Ministero per lo sviluppo economico e con il Ministero dell'economia e delle finanze, e trasmissione della bozza di provvedimento al Consiglio di Stato, per il prescritto parere, entro il 28 febbraio 2018.</p> <p>- Predisposizione di uno schema di DPCM, condiviso con il</p>	Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output	Rispetto di entrambe le scadenze previste per la realizzazione degli output	<p>Entrambe le scadenze previste sono state rispettate.</p> <p>Lo schema di decreto, predisposto con la collaborazione del MISE e del MEF, è stato trasmesso in data 16.2.2018 al Dipartimento degli affari giuridici e legislativi, che in data 28.02.2018 lo ha inoltrato al Consiglio di Stato per il</p>	

	economico, di sostegno dell'occupazione e di coesione territoriale".	24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96.	Ministero per lo sviluppo economico e con il Ministero dell'economia e delle finanze, che tenga conto delle osservazioni del Consiglio di Stato.			<p>prescritto parere.</p> <p>Dopo numerose interlocuzioni tra il Consiglio di Stato e le Amministrazioni coinvolte, l'Organo consultivo ha pronunciato il proprio definitivo parere favorevole sul testo del Regolamento.</p> <p>Il Regolamento, rielaborato tenendo conto delle osservazioni del Consiglio di Stato, è stato adottato con DPCM n. 90 in data 16 maggio 2018 e pubblicato sulla G.U. n. 170 del 24 luglio 2018.</p> <p>E' stato redatto e trasmesso all'Autorità politica in data 12 dicembre 2018 un rapporto finale su tutte le attività espletate.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati

DIE OB3

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	<p>Indirizzo programmatico prioritario dell'Atto di indirizzo del Presidente del Consiglio dei Ministri dell' 8 agosto 2017: f): "Modernizzazione del Paese".</p> <p>AREA STRATEGICA 4 - "Azioni per la modernizzazione dell'azione amministrativa, la semplificazione e</p>	<p>Riprogettazione e realizzazione del sito web del Dipartimento in conformità alle linee guida di design dei siti web della Pubblica Amministrazione emanate dall'Agenda per l'Italia Digitale, mediante la riorganizzazione dei contenuti pubblicati, l'inserimento di nuove informazioni e report per una maggiore trasparenza e</p>	<p>Realizzazione del nuovo sito web conforme alle linee guida di design dei siti web della P.A e con un modello comunicativo più leggero e facilmente comprensibile, improntato ad un aumento della trasparenza e della qualità dei dati e dell'informazione, integrato con la piattaforma informatica per la presentazione in</p>	<p>Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.</p>	<p>Rispetto di tutte le scadenze.</p>	<p>Sono state rispettate tutte le scadenze.</p> <p>Ai fini della progettazione e realizzazione della struttura del nuovo sito web, e del suo aggiornamento, è stato istituito, con ordine di servizio, un gruppo di lavoro, presieduto dal Capo del Dipartimento, incaricato di svolgere e coordinare le attività</p>	

	<p>digitalizzazione dei processi, il rafforzamento della prevenzione della corruzione e la promozione della trasparenza".</p>	<p>accountability e con un'area riservata alle imprese editrici per la presentazione delle domande di contributo mediante la piattaforma informatica.</p>	<p>via sperimentale delle domande di contributo da parte delle imprese editrici di quotidiani e periodici.</p>			<p>volte a delineare la nuova veste grafica del sito web, individuarne i contenuti e curare gli aggiornamenti delle informazioni pubblicate.</p> <p>In data 29 marzo 2018 il nuovo sito web è stato presentato ufficialmente agli stakeholder: all'incontro erano presenti rappresentanti delle maggiori associazioni di categoria del settore editoriale.</p> <p>Il nuovo sito web è online dal 6 aprile 2018.</p> <p>Il sito presenta una nuova veste grafica e un'area riservata alle imprese editoriali per l'accesso ai contributi mediante l'utilizzo di specifiche credenziali. Un campione di</p>	
--	---	---	--	--	--	---	--

						<p>imprese è stato selezionato per fase sperimentale; l'Ufficio per il sostegno all'editoria, con note in data 10 maggio e 30 maggio 2018, ha comunicato alle imprese pilota le credenziali di accesso alla piattaforma digitale e le modalità di utilizzo delle stesse. I contenuti del sito web sono stati tempestivamente e costantemente aggiornati.</p> <p>E' stato redatto e trasmesso all'Autorità Politica in data 14 dicembre 2018, un report riepilogativo sul conseguimento del target e sulla sperimentazione della piattaforma.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--