

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati

DIE OB1

Responsabile dell'obiettivo o strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – “Interventi di modernizzazione dell'Amministrazione, di semplificazione e di promozione della trasparenza e della prevenzione della corruzione”.	Elaborare proposte per una riforma organica del settore dell'informazione e dell'editoria, da definire attraverso un processo di istruttoria tecnica e di consultazione pubblica.	Predisposizione di un rapporto contenente la rielaborazione delle proposte rilevate presso gli stakeholders in coerenza con le priorità espresse dall'organo di indirizzo politico-amministrativo.	Rispetto della scadenza prevista per il conseguimento del risultato atteso.	Trasmissione del report finale all'Autorità politica entro il 30/12/2019.	OBIETTIVO CONSEGUITO In data 20 dicembre 2019 è stato trasmesso all'Autorità politica e all'UCI il report finale contenente le proposte per la riforma del settore dell'informazione e dell'editoria, emerse dalla consultazione pubblica ed elaborate in coerenza con le priorità espresse dall'organo di indirizzo politico-amministrativo.	

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati

DIE OB2

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – “Interventi di modernizzazione dell'Amministrazione, di semplificazione e di promozione della trasparenza e della prevenzione della corruzione”.	Garantire la partecipazione dei cittadini e l'accountability dell'amministrazione attraverso la realizzazione degli impegni previsti dal Piano d'azione open government.	Aumentare l'accessibilità delle iniziative aperte al pubblico realizzate dal Dipartimento, attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale delle presentazioni e dei materiali divulgativi utilizzati.	Rispetto di tutte le scadenze fissate per la realizzazione degli output e la pubblicazione dei materiali.	Rispetto di tutte le scadenze.	OBIETTIVO CONSEGUITO: Sono state rispettate tutte le scadenze fissate per la realizzazione degli output e la pubblicazione dei materiali	

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati

DIE OB3

Responsabile dell'obiettivo o strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – “Interventi di modernizzazione dell'Amministrazione, di semplificazione e di promozione della trasparenza e della prevenzione della corruzione”.	Attività finalizzata all'adozione del DPCM che stabilisce le modalità e i criteri di attuazione della concessione di credito di imposta, per gli esercenti attività commerciale che operano nel settore della vendita al dettaglio di giornali, riviste e periodici ai sensi dell'art. 1, commi 806 - 809, della legge 30 dicembre 2018 n. 145.	Predisposizione di uno schema di DPCM condiviso con l'Amministrazione concertante (Ministero dell'economia e delle finanze) e adozione e pubblicazione del provvedimento - Svolgimento di tutte le attività amministrative necessarie all'attuazione della misura.	Rispetto della scadenza prevista per la realizzazione dell'output.	Trasmissione del report finale all'Autorità politica entro il 30/12/2019.	OBIETTIVO CONSEGUITO In data 20 dicembre 2019 è stato trasmesso all'Autorità politica e all'UCI un rapporto finale su tutte le attività espletate, includendo l'elaborazione del testo finale del DPCM, condiviso con l'Amministrazione concertante, l'adozione e la pubblicazione del provvedimento, e le attività amministrative di attuazione ai fini della effettiva fruibilità della misura	