

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIPOFAM OB1

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 2 – “Azioni di coordinamento volte a realizzare una maggiore e migliore inclusione e protezione sociale”.	Istituzione di un Tavolo istituzionale di confronto e dialogo col mondo delle imprese per la promozione della conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura della famiglia ed il sostegno della natalità e della maternità in ambito aziendale.	Lo strumento intende favorire: -l'adozione di iniziative sperimentali e di sostegno delle lavoratrici, dei lavoratori e dei loro familiari, con particolare attenzione alle famiglie numerose e/o in condizioni di vulnerabilità; -la predisposizione di modelli gestionali e organizzativi volti a promuovere il benessere delle lavoratrici e dei lavoratori; - l'avvio di iniziative complementari alle attività poste in essere in materia a livello governativo in materia di sostegno alla famiglia, nelle sue diverse componenti intergenerazionali; - l'adozione di standard qualitativi condivisi volti a certificare l'impegno delle	Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.	100%	Al fine di avviare forme di collaborazione e di partenariato con le imprese interessate ad adottare azioni positive e misure a favore della famiglia e della natalità, è stato intrapreso un confronto con le imprese sul tema della conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura della famiglia in ambito aziendale, anche in linea con le indicazioni europee. Il 23 novembre 2018 era stato, quindi, pubblicato sul sito del Dipartimento per le politiche della famiglia l'Avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione al “Tavolo istituzionale di	

imprese sui temi oggetto del Tavolo;
- lo scambio di conoscenze e buone prassi già avviate e sperimentate in materia;
- la predisposizione di azioni di comunicazione e diffusione delle predette attività;
- l'identificazione dei bisogni e delle priorità per la definizione delle politiche governative negli ambiti considerati dal Tavolo.

confronto e dialogo col mondo delle imprese per la promozione della conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura della famiglia ed il sostegno della natalità e della maternità in ambito aziendale”, rivolto alle imprese con un numero di lavoratori dipendenti non inferiori a 50 unità.
Successivamente, con decreto del Ministro per la famiglia e le disabilità del 31 gennaio 2019 il Tavolo è stato istituito , con l'obiettivo di favorire uno scambio di conoscenze e buone prassi in materia già avviate in ambito aziendale, nonché a sensibilizzare il mondo delle imprese sull'importanza di implementare iniziative di welfare aziendale.
Alla data del 30 ottobre 2019 avevano aderito 70 aziende – di medie e grandi dimensioni - operanti in diversi settori produttivi (servizi bancari e finanziari; servizi alla persona; servizi postali; energia; settore

						<p>alimentare; prodotti per l'infanzia; produzione di materiali di trasporto; grande distribuzione; settore farmaceutico; telefonia).</p> <p>È stato, inoltre, pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento - anche sulla base della documentazione inviata dalle aziende- l'Avviso pubblico #Conciliamo, con una dotazione finanziaria pari ad euro 74 milioni, in data 8 novembre 2019. L'Avviso è stato elaborato tenendo conto dei principi su cui si fonda l'articolo 9 della legge 8 marzo 2000, n. 53 recante "Misure per conciliare tempi di vita e tempi di lavoro" e degli esiti dei precedenti Avvisi in materia di welfare aziendale pubblicati dal Dipartimento nonché dei fabbisogni espressi dalle aziende che partecipano al Tavolo. Tale Avviso è destinato alla realizzazione di azioni di welfare aziendale che consentano ai datori di</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						lavoro di sostenere le famiglie nel non facile percorso di conciliazione tra tempi di vita e di lavoro.	
--	--	--	--	--	--	---	--

DIPOFAM OB2

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 2 – "Azioni di coordinamento volte a realizzare una maggiore e migliore inclusione e protezione sociale".	Interventi di contrasto del cyberbullismo	Realizzazione di interventi di prevenzione e di sensibilizzazione sul fenomeno del cyberbullismo in coerenza con quanto previsto dall'articolo 3, comma 5, della Legge 29 maggio 2017, n. 71 "Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo".	Grado di realizzazione dei progetti/iniziativa /attività previsti negli atti programmatici, definito come: N. iniziative realizzate / N. iniziative programmate sulla base della Direttiva generale dell'Autorità politica.	100%	Il Dipartimento per le politiche della famiglia ha sottoscritto, in data 18 novembre 2018, un Protocollo d'intesa con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, al fine di porre in essere ogni utile collaborazione tra famiglie e scuola anche per informare e sensibilizzare sia i genitori che i ragazzi e ragazze, di età compresa tra gli 11 ed i 17 anni, sui rischi e le conseguenze del cyberbullismo. Nello specifico, il Dipartimento - come stabilito dal Piano comunicazione 2019 per il periodo febbraio-dicembre 2019 - ha	

						<p>realizzato una campagna di comunicazione dedicata a tale tema. La Campagna ha previsto tra l'altro lo sviluppo di un kit informativo on line ad ampia diffusione nonché uno spot tv e radiofonico unitamente alla pubblicazione di un apposito opuscolo informativo. La Campagna, denominata "Stop Cyberbullismo", è stata presentata in anteprima nazionale il 5 febbraio 2019 presso il Centro congressi MiCo a Milano, durante l'edizione italiana del Safer Internet Day (SID), giornata mondiale per la sicurezza in rete, istituita e promossa dalla Commissione europea.</p> <p>La stessa Campagna è stata implementata anche sui canali social, e in coordinamento con il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, nel periodo febbraio - agosto 2019, è stata programmata e diffusa su Rai Tv e Radio Rai, nonché piattaforme</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>commerciali, quali Spotify e Googleads, e 4 emittenti radiofoniche locali (le più ascoltate nella 4 aree Nielsen).</p> <p>Si precisa che il citato kit informativo è pubblicato e reso scaricabile all'interno dell'area tematica "Infanzia ed adolescenza" sul sito www.famiglia.gov.it. L'opuscolo informativo è stato realizzato e distribuito in occasione della partecipazione del Dipartimento all'evento ForumPA 2019- Salone italiano dell'innovazione nella Pubblica amministrazione.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

DIPOFAM OB3

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 2 – "Azioni di coordinamento volte a realizzare una maggiore e migliore inclusione e protezione sociale".	Monitoraggio delle attività regionali e comunali concernenti le politiche per la famiglia.	Realizzazione del monitoraggio finanziario e approfondimento degli indirizzi della programmazione a livello regionale e comunale in collaborazione con l'Istituto degli Innocenti di	Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.	100%	In ossequio a quanto previsto dall'obiettivo strategico "Monitoraggio delle attività regionali e comunali concernenti le	

Firenze sulla base dell'Accordo di collaborazione stipulato in data 10/12/2018. Raccolta delle attività condotte a livello regionale e delle buone pratiche sviluppate a livello comunale. Aggiornamento e alimentazione del sistema di georeferenziazione regionale e comunale.

politiche per la famiglia”, è stato predisposto uno schema di report di monitoraggio sulle politiche per la famiglia dei comuni aggiornato al 31/08/2019 (in proposito, la raccolta dei dati per i Comuni è stata chiusa al 31 agosto 2019) nonché uno schema di Rapporto di monitoraggio sulle politiche per la famiglia delle regioni e province autonome aggiornato al 31/12/2019.

Trovano descrizione negli schemi di report le attività di monitoraggio delle modalità di utilizzo dei fondi attribuiti e delle tipologie di servizi/interventi realizzati dalle Regioni e dai Comuni a valere sul Fondo per le politiche della famiglia in attuazione delle diverse Intese definite in merito in sede di Conferenza

						<p>Stato/Regioni, ovvero da altri fondi di natura comunitaria, nazionale, regionale e comunale.</p> <p>Nello specifico, l'attenzione della rilevazione si è concentrata sulle seguenti principali macro-aree: a) attività a favore dell'infanzia; b) attività a favore delle famiglie e delle responsabilità genitoriali; c) attività per lo sviluppo dei centri per le famiglie; d) attività a favore della natalità; e) attività di carattere sociale dei consultori familiari.</p> <p>Per quanto concerne le attività di monitoraggio, le stesse hanno compreso l'analisi e l'aggiornamento della scheda di monitoraggio utilizzata per raccogliere i dati informativi e l'impostazione della piattaforma online per la compilazione delle</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>schede; l'opportuna precompilazione delle schede (sulla base dei dati dell'anno precedente) da caricare sulla piattaforma online per la successiva compilazione da parte delle Regioni; l'avvio dell'attività di monitoraggio attraverso delle note specifiche per Regioni e Comuni; il necessario raccordo e contatto con le Regioni e i Comuni per l'assistenza alla compilazione delle schede per fornire le credenziali di accesso alla piattaforma online; infine, l'acquisizione e la prima analisi e correzione dei dati pervenuti, l'elaborazione definitiva dei dati.</p> <p>I due schemi di report sono stati trasmessi entro la data prevista all'Autorità politica e sono stati, altresì, pubblicati sul sito internet istituzionale del Dipartimento – in</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						data 27 dicembre 2019 - i dati e le informazioni raccolte per l'aggiornamento del sistema di georeferenziazione regionale e comunale	
--	--	--	--	--	--	--	--