



## INDICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ANNO 2022 DAL DIPARTIMENTO POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### DIPARTIMENTO POLITICHE DELLA FAMIGLIA

#### DIPOFAM – OB. Comune B

#### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo della struttura

#### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

AREA STRATEGICA 2 - "Interventi volti a favorire l'innovazione e le transizioni digitale ed ecologica"

AREA STRATEGICA 4 - "Interventi per la riforma della pubblica amministrazione, il rafforzamento della capacità amministrativa, la prevenzione della corruzione e la trasparenza dell'azione"

#### **Obiettivo strategico**

Procedere al monitoraggio e alla verifica del funzionamento, dell'impatto e della fruibilità delle misure di semplificazione e digitalizzazione messe a sistema nell'anno 2021, anche mediante l'eventuale consultazione degli utenti. Individuare, in linea con quanto previsto nel Paragrafo 2.1. del PTPCT 20212023 e nell'art. 6 (PIAO), comma 2, lettera e), del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 (convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2021, n. 113), ulteriori procedure da semplificare e/o digitalizzare per l'anno 2022, anche sulla base della consultazione degli utenti, con preferenza per quelle aventi carattere comune e trasversale a più strutture. Procedere al popolamento della Piattaforma processi e servizi.

#### **Risultati attesi**

Incremento della semplificazione e digitalizzazione dei processi, in particolare per i processi aventi carattere trasversale a più strutture della PCM. Realizzazione di tutti gli adempimenti previsti per il raggiungimento dell'obiettivo preferibilmente mediante l'utilizzo delle piattaforme digitali messe a disposizione della PCM (Mappa processi e sistemi di collaborazione), in modalità "full digital".

### **Indicatori**

Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.

### **Target**

100%

### **Conseguimento Target**

Il target è stato conseguito al 100% nel rispetto delle scadenze previste per la produzione degli output. In particolare, l'obiettivo concerne la prosecuzione di iniziative di semplificazione e digitalizzazione delle procedure poste in capo al Dipartimento, secondo le indicazioni fornite in linea più generale per tutti i Dipartimenti da parte del Segretario generale. In relazione all'attuazione dello stesso, si evidenzia che nella prima fase dell'obiettivo si è provveduto alla compilazione del questionario on line per l'anno 2022 predisposto dagli uffici competenti del Segretariato generale. Detta compilazione ha costituito, a tutti gli effetti, il conseguimento (output) della prima fase dell'obiettivo, in modalità "full digital", senza necessità di ulteriori adempimenti o trasmissioni. Per quanto concerne, invece, la seconda fase dell'obiettivo, in esito all'attività di analisi svolta da un apposito gruppo di lavoro, costituito con decreto a firma del Capo del Dipartimento, avente ad oggetto il monitoraggio delle iniziative intraprese dai Comuni per il potenziamento di centri estivi diurni, dei servizi socio educativi territoriali dei centri con funzione educativa e ricreativa (di cui all'art. 105 del D.L. 34/2020), e alla luce dei rinnovati interventi finanziari statali relativi agli anni 2021 e 2022, si è reso necessario avvalersi di una apposita piattaforma applicativa, creata dal Dipartimento in collaborazione con il Dipartimento per le risorse strumentali, al fine di svolgere il monitoraggio dell'attuazione degli anzidetti interventi finanziati ai Comuni. Nel corso del primo semestre 2022, i Comuni che hanno rendicontato la realizzazione degli interventi, caricando i dati sulla piattaforma, ammontano complessivamente a 6.025. Nel corso del secondo semestre 2022, la piattaforma è stata arricchita di nuove funzionalità, ritenute più idonee

al fine di facilitare e velocizzare le attività di monitoraggio da parte dei componenti del nuovo Gruppo di lavoro ad hoc, istituito con decreto del Capo del Dipartimento. Le nuove funzionalità hanno riguardato i dati dei record relativi alle varie fasi della procedura quali, ad esempio, “stato dell’istruttoria” e “esito dell’istruttoria”. È stato utilizzato l’applicativo PagePA, già attivo e presente in Presidenza, che ha permesso la creazione di una specifica applicazione per consentire ai Comuni di inserire informazioni relative al monitoraggio e al Dipartimento di effettuare la valutazione ex post degli interventi realizzati, nonché di verificare la compatibilità con la normativa vigente. La procedura non ha rappresentato costi aggiuntivi per l’Amministrazione. La citata piattaforma telematica si è rivelata un efficace strumento per velocizzare le attività sopra descritte, consentendo di avere un quadro generale sullo stato delle istruttorie relative alle attività di analisi e monitoraggio. Un report ricognitivo delle attività svolte e del grado di raggiungimento dei target è stato trasmesso all’Autorità politica e, successivamente, inoltrato al Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza della Presidenza del Consiglio dei ministri (RPCT).

#### **Eventuali note**

## **DIPARTIMENTO POLITICHE DELLA FAMIGLIA**

### **DIPOFAM – OB. 3.1**

#### **Responsabile dell’obiettivo strategico**

Capo della struttura

#### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

AREA STRATEGICA 3 – “Interventi per l’attuazione delle politiche di inclusione e coesione sociale e territoriale”.

#### **Obiettivo strategico**

Interventi di contrasto del cyberbullismo

#### **Risultati attesi**

Interventi di prevenzione e di sensibilizzazione sul fenomeno del cyberbullismo in coerenza con quanto previsto dall'articolo 3, comma 5, della Legge 29 maggio 2017, n. 71 "Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo"

### **Indicatori**

Capacità di avviare progetti/iniziative nell'ambito delle politiche di settore rispetto al totale dei progetti/iniziative autorizzati, definito come: N. progetti/iniziative avviati / N. progetti/iniziative programmati sulla base della Direttiva generale dell'Autorità politica

### **Target**

100%

### **Conseguimento Target**

Il target è stato conseguito al 100% nel rispetto delle scadenze previste per la produzione degli output attraverso la realizzazione di interventi di prevenzione e di sensibilizzazione sul fenomeno del cyberbullismo in coerenza con quanto previsto dall'art. 3, co. 5, della legge 29 maggio 2017, n. 71 "Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo". A tale riguardo, nel quadro delle attività per la promozione di azioni a tutela dell'infanzia e dell'adolescenza (con particolare riferimento alle situazioni di fragilità sociale ed economica e al disagio di minori), nonché di interventi diretti al contrasto del cyberbullismo, si è proceduto alla ideazione, creazione e pianificazione della diffusione di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione in materia, allo scopo di promuovere e rafforzare la tutela delle persone di minore età in rapporto ai nuovi strumenti di comunicazione social. In tale quadro, il Dipartimento ha proceduto alla predisposizione di una ipotesi di brief esplicativo di una campagna informativa orientata al recupero del ruolo attivo della famiglia, promuovendo modelli di genitorialità positiva, partecipativa ed empatica rispetto al disagio arrecato dai casi di cyberbullismo, sia attivo che passivo. Si è inteso rappresentare la famiglia comprensiva di nonni, zii, oltre le figure genitoriali, e tutori in caso di minori senza famiglia. Al fine di lavorare anche sul piano della prevenzione e del contrasto al fenomeno, è apparso indispensabile includere all'interno della campagna anche l'ambiente scolastico, allo scopo di rilanciare la corresponsabilità e la collaborazione fra scuola, studenti e famiglie, allineandosi così agli obiettivi perseguiti dal 5° Piano

nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, adottato a gennaio 2022. L'edizione della campagna per il 2022, la quarta predisposta dal Dipartimento, si prefigge di sensibilizzare, nello specifico, bambini e adolescenti sul fenomeno del cyberbullismo, informandoli sulle conseguenze del fenomeno che possono riguardare la sfera delle loro relazioni, la loro emotività e i loro comportamenti sociali sia da vittime, sia da testimoni o autori di atti di cyberbullismo. Successivamente, previa condivisione con il Ministero dell'Istruzione e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, è stato realizzato lo storyboard e lo spot televisivo (della durata standard di 30 secondi) ed è stato definito il piano di diffusione della campagna di comunicazione istituzionale con la richiesta della pianificazione della stessa sui canali radiotelevisivi della RAI nel periodo febbraio-marzo 2023, attraverso il supporto del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri. Si è proceduto, altresì, a dar seguito alle necessarie procedure ai fini della sponsorizzazione della campagna sui principali social media: i mezzi di comunicazione individuati riguardano le piattaforme social più note quali TikTok, Instagram, Facebook, Youtube e Spotify, selezionati come i più idonei ed efficaci per la più ampia disseminazione della campagna.

#### **Eventuali note**

## **DIPARTIMENTO POLITICHE DELLA FAMIGLIA**

### **DIPOFAM – OB. Comune A**

#### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo della struttura

#### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

AREA STRATEGICA 4 - "Interventi per la riforma della pubblica amministrazione, il rafforzamento della capacità amministrativa, la prevenzione della corruzione e la trasparenza dell'azione"

#### **Obiettivo strategico**

In attuazione dell'art. 6 (PIAO), co. 2, lett. b) del decreto-legge n. 80 del 2021 convertito, con modificazioni, dalla legge n. 113 del 2021, consolidamento e crescita delle competenze digitali del

personale tramite la promozione di interventi formativi — basati sul Syllabus "Competenze digitali per la PA" — coerenti con i fabbisogni individuali e della propria organizzazione.

### **Risultati attesi**

Adesione alla piattaforma "Competenze digitali per la PA" da parte del personale della PCM  
Completamento delle attività di assesment e avvio della conseguente fruizione delle iniziative di formazione da parte di almeno l'80% del personale accreditato ai percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze digitali a supporto della trasformazione digitale della PA

### **Indicatori**

Percentuale di personale che completa l'assesment e avvia le successive iniziative di formazione

### **Target**

80%

### **Conseguimento Target**

Il target è stato conseguito al 100%, nel rispetto delle scadenze previste per la produzione degli output, relativamente al consolidamento e alla crescita delle competenze digitali del personale in servizio presso il Dipartimento tramite la promozione di interventi formativi – basati sul Syllabus "Competenze digitali per la PA" – coerenti con i fabbisogni individuali e dell'organizzazione. Si segnala, in proposito, la rilevante adesione all'obiettivo in questione, in quanto è stata ampiamente superata la percentuale dell'80% del personale accreditato ai percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze digitali a supporto della trasformazione digitale della PA che ha completato le attività di assesment e, quindi, successivamente avviato la conseguente fruizione delle iniziative di formazione.

### **Eventuali note**