



## INDICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ANNO 2022 DAL DIPARTIMENTO RIFORME ISTITUZIONALI

### DIPARTIMENTO RIFORME ISTITUZIONALI

#### DRI – OB. 1

##### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo della struttura

##### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

AREA STRATEGICA 2: "Interventi volti a favorire l'innovazione e le transizioni digitale ed ecologica "

##### **Obiettivo strategico**

Promuovere e accrescere l'informazione, le conoscenze e le competenze in materia di riforme costituzionali e istituzionali; favorire la partecipazione dei cittadini attraverso la consultazione anche con strumenti telematici.

##### **Risultati attesi**

Realizzazione di studi, approfondimenti nelle materie di competenza, anche a supporto della Commissione di esperti istituita con decreto del Ministro per i rapporti con il Parlamento del 22 dicembre 2021, e promozione di iniziative di diffusione: 1. Realizzazione di una ricognizione internazionale sulle modalità di voto; 2. Pubblicazione del Libro Bianco con le proposte per ridurre l'astensionismo e promuovere la partecipazione al voto; 3. Istruttoria di proposte normative, amministrative e tecnologiche per rimuovere gli ostacoli alla partecipazione al voto; 4. Promozione

di eventi di diffusione e di carattere scientifico; 5. Diffusione della newsletter sulle riforme istituzionali.

### **Indicatori**

Grado di realizzazione dei progetti/iniziative previsti negli atti Programmatici, definito come "N. di iniziative realizzate / N. di iniziative programmate nella Direttiva dell'Autorità politica".

### **Target**

100%

### **Conseguimento Target**

Sono state realizzate tutte le iniziative previste nella Direttiva e tutte le scadenze sono state rispettate (100%).

### **Eventuali note**

## **DIPARTIMENTO RIFORME ISTITUZIONALI**

### **DRI – OB. comune A**

#### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo della struttura

#### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

AREA STRATEGICA 4 "Interventi per la riforma della pubblica amministrazione, il rafforzamento della capacità amministrativa, la prevenzione della corruzione e la trasparenza dell'azione

#### **Obiettivo strategico**

In attuazione dell'art. 6 (PIAO), co. 2, lett. b) del decreto-legge n. 80 del 2021 convertito con modificazioni dalla legge n. 113 del 2021, consolidamento e crescita delle competenze digitali del

personale tramite la promozione di interventi formativi - basati sul Syllabus "Competenze digitali per la PA" coerenti con i fabbisogni individuali e della propria organizzazione.

### **Risultati attesi**

Adesione alla piattaforma "Competenze digitali per la PA" da parte del personale della PCM. Completamento delle attività di assessment e avvio della conseguente fruizione delle iniziative di formazione da parte di almeno l'80% del personale accreditato ai percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze digitali a supporto della trasformazione digitale della PA.

### **Indicatori**

Percentuale di personale che completa l'assessment e avvia le successive iniziative di formazione.

### **Target**

80%

### **Conseguimento Target**

Sono state realizzate tutte le iniziative previste nella Direttiva e tutte le scadenze sono state rispettate (80%)

### **Eventuali note**