



INDICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ANNO 2023 DAL DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIE – OB. 1

Responsabile dell'obiettivo strategico

Capo Dipartimento Cons. Luigi Fiorentino

Area strategica - Azioni per le politiche di settore

2 - Azioni per il miglioramento delle situazioni di contesto nazionale e sovranazionale

Obiettivo strategico

Sostegno alla piena attuazione delle politiche e dei programmi governativi, attraverso il coordinamento della comunicazione istituzionale, realizzato attraverso l'emanazione di linee guida strategiche.

Risultati attesi

Sviluppo di "Linee guida per la comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato" basate su un'analisi dei dati e su momenti di confronto scientifico e professionale, in grado di fornire la strategia complessiva della comunicazione istituzionale del governo.

Indicatori

Trasmissione entro il 30 novembre 2023 all'Autorità politica della bozza di "Linee guida per la comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato".

Target

"0" giorni di ritardo

Conseguimento Target

Sono state emanate le “Linee guida per la comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato”, come strumento di coordinamento della comunicazione istituzionale a sostegno della piena attuazione delle politiche e dei programmi governativi .

Eventuali note**DIPARTIMENTO PER L’INFORMAZIONE E L’EDITORIA****DIE – OB. 2****Responsabile dell’obiettivo strategico**

Capo Dipartimento Cons. Luigi Fiorentino

Area strategica - Azioni per le politiche di settore

2 - Azioni per il miglioramento delle situazioni di contesto nazionale e sovranazionale

Obiettivo strategico

“Ripensare” il sostegno pubblico all’editoria digitale, anche in vista di una rimodulazione degli interventi volti a favorire e completare il processo di transizione digitale delle imprese editrici e di una più efficace destinazione delle risorse, mediante un confronto diretto con esperti della materia e stakeholders del settore finalizzato ad approfondire il tema della digitalizzazione di un’informazione di qualità.

Risultati attesi

Sviluppo di linee guida contenenti gli elementi per una più efficace articolazione degli interventi ed allocazione delle risorse pubbliche a sostegno della transizione digitale delle imprese editrici e di un'editoria digitale di qualità.

Indicatori

Trasmissione entro il 20/12/2023 all'Autorità politica del Report finale.

Target

"0" giorni di ritardo

Conseguimento Target

Attrverso un confronto diretto con esperti della materia e stakeholders del settore della digitalizzazione, sono state redatte delle linee guida che hanno consentito di "ripensare" al sostegno pubblico all'editoria digitale, in vista di una rimodulazione degli interventi volti a favorire e completare il processo di transizione digitale delle imprese editrici e di una più efficace destinazione delle risorse.

Eventuali note

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DIE – OB. 3

Responsabile dell'obiettivo strategico

Capo Dipartimento Cons. Luigi Fiorentino

Area strategica - Azioni per le politiche di settore

4 - Azioni per la razionalizzazione e la sostenibilità dell'utilizzo degli asset materiali e immateriali, per la modernizzazione della macchina amministrativa, la trasparenza e la prevenzione della corruzione

Obiettivo strategico

Avviare una riflessione sulle funzioni necessarie al Dipartimento per l'informazione e l'editoria alla luce delle innovazioni tecnologiche e in considerazione del trend demografico e delle conseguenti prospettive evolutive, anche in relazione alle figure professionali, attraverso l'elaborazione e la definizione di un Report finale.

Risultati attesi

Sviluppo di una analisi sui temi del management e della trasformazione organizzativa e digitale orientata alle funzioni e al personale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Indicatori

Trasmissione entro il 20/12/2023 all'Autorità politica del Report finale.

Target

"0" giorni di ritardo

Conseguimento Target

E' stata avviata una riflessione sulle funzioni e sulle figure professionali del Dipartimento, alla luce delle innovazioni tecnologiche e tenendo conto del trend demografico, che ha consentito lo sviluppo di una analisi sui temi del management e della trasformazione organizzativa e digitale orientata alle funzioni e al personale del Dipartimento stesso

Eventuali note