



CONVENZIONE

TRA

La **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale** (di seguito Dipartimento), codice fiscale 80188230587, con sede in Roma Via della Ferratella in Laterano n. 51, rappresentata dal Capo del Dipartimento *pro tempore*, dott. Michele Sciscioli

E

il **Consiglio nazionale dei giovani**, organo consultivo e di rappresentanza dei giovani istituito con la legge n. 145/2018, C.F. 96418280580, con sede legale in Roma, Via Adige, 26, rappresentato dalla dott.ssa Maria Cristina Rosaria Pisani, in qualità di Presidente *pro tempore*

di seguito denominati anche collettivamente le “Parti”

PREMESSO CHE

- con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 22 novembre 2022, registrato dalla Corte dei conti in data 2 dicembre 2022, con n. 3050, al dott. Michele Sciscioli è stato conferito l’incarico di Capo del Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale;
- la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante approvazione del bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021 e, in particolare, l’art. 1, comma 470, ha istituito il “Consiglio nazionale dei giovani” (d’ora in poi “Consiglio”), quale organo consultivo e di rappresentanza dei giovani;
- il successivo comma 472 del medesimo art. 1 ha, altresì, istituito, nello stato di previsione del Ministero dell’economia e delle finanze, nell’ambito del programma “Incentivazione e sostegno alla gioventù”, della missione “Giovani e sport”, un fondo, con una dotazione di euro 200.000,00 per l’anno 2019, per il finanziamento delle attività di cui ai commi da 470 a 477;
- il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri n. 13/Bil in data 11 febbraio 2019, ha, tra l’altro, istituito nel bilancio della Presidenza del Consiglio dei Ministri il capitolo 792 “Somme da destinare al Consiglio nazionale dei giovani”;
- l’art.1, comma 732 della legge 30 dicembre 2021, n. 234 (recante approvazione del bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024) ha incrementato il Fondo di cui al citato art. 1, comma 472, della citata legge 30 dicembre 2018, n. 145 di 500.000,00 euro per ciascuno degli anni 2022 e 2023, al fine di incoraggiare la partecipazione dei giovani allo sviluppo politico, sociale, economico e culturale del Paese, anche in attuazione di quanto previsto dall’articolo 1, commi 473, 474 e 475, della legge 30

- dicembre 2018, n. 145, e in coerenza con gli obiettivi perseguiti dal Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR);
- la legge 29 dicembre 2022, n. 197 e, in particolare, l’articolo 1, comma 304, al fine di promuovere la partecipazione dei giovani allo sviluppo politico, sociale, economico e culturale del Paese e in coerenza con gli obiettivi perseguiti dalle missioni 4 e 5 del PNRR, ha incrementato il Fondo, istituito con l’art. 1, comma 472, della citata legge 30 dicembre 2018, n. 145, di ulteriori euro 500.000,00 per l’anno 2023 e di 1 milione di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025;
 - la legge 30 dicembre 2023 n. 213 (Legge di bilancio 2024) ha ridotto l’incremento del predetto Fondo in euro 450.000,00 per ciascuno degli anni 2024 e 2025, rideterminando la dotazione finanziaria dello stesso in complessivi euro 950.000,00 annui;
 - il comma 305 del medesimo art. 1 della legge n. 197/2022 ha modificato l’articolo 1, comma 472, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, disponendo che la Presidenza del Consiglio dei Ministri provvede a trasferire annualmente al Consiglio, entro e non oltre i primi sessanta giorni, gli stanziamenti previsti dal Fondo di cui al citato articolo;
 - è necessario sostenere le attività del Consiglio e le iniziative volte a perseguire le finalità di cui alle disposizioni normative citate;
 - con nota Prot. n. 0014582 del 12 gennaio u.s., è stato richiesto al Consiglio di trasmettere una Relazione programmatica delle attività da realizzare con le risorse relative al 2024;
 - con nota n. 112, acquisita in data 12 aprile 2024 al Prot. DG SCU n.145673 il Consiglio ha presentato una Relazione programmatica sulle attività che intende realizzare, corredata da un preventivo economico, con l’indicazione di massima della spesa presunta per le macro attività previste, che il Dipartimento, sentita l’Autorità politica delegata, ha ritenuto di condividere;
 - al fine di dare attuazione alla normativa riguardante il Consiglio si è ritenuto opportuno sottoscrivere con il Consiglio stesso un’apposita Convenzione per disciplinare tempi e modalità di trasferimento delle risorse previste dalla normativa vigente, pari a complessivi euro 950.000,00, ai fini della realizzazione delle attività proposte nella riferita Relazione programmatica;
 - il capitolo 792 “Somme da destinare al Consiglio nazionale dei giovani”, del Centro di responsabilità 16 del bilancio della Presidenza del Consiglio dei ministri per l’anno 2024, presenta le necessarie disponibilità;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1 - Oggetto

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione, che ha come finalità il trasferimento delle risorse, pari ad euro 950.000,00, di cui in premessa, al Consiglio nazionale dei giovani, per il finanziamento delle attività previste nella Relazione programmatica, allegata alla presente Convenzione, che risultano coerenti con le finalità di cui all’art. 1, comma 732, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 e all’art. 1, comma 304 della legge 29 dicembre 2022, n. 197.

Art. 2 - Durata e efficacia

1. La Convenzione è efficace a decorrere dalla data di comunicazione al Consiglio dell'avvenuta registrazione del relativo decreto di approvazione da parte dei competenti organi di controllo.
2. La durata della presente Convenzione è stabilita in 12 mesi, fatto salvo eventuale proroga, pari a 6 mesi massimo, che potrà essere concessa dal Dipartimento con motivata richiesta, da parte del Consiglio, pervenuta almeno 30 giorni prima del predetto termine. La concessione della proroga non costituisce, in ogni caso, motivo di maggiorazione del finanziamento a carico del Dipartimento.

Art. 3 – Modalità di trasferimento delle risorse e rendicontazione finale della spesa

1. In conformità a quanto stabilito dall'art. 1, commi 472 e seguenti, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 e s.m.i., al Consiglio nazionale dei giovani è destinata la somma complessiva di euro 950.000,00 (novecentocinquantamila/00), che sarà erogata dal Dipartimento, in un'unica soluzione, a seguito della positiva conclusione dell'iter di approvazione e registrazione della presente Convenzione da parte dei competenti organi di controllo.
2. Il Consiglio provvederà a trasmettere al Dipartimento, entro 60 giorni dalla scadenza del termine della presente Convenzione, una Relazione finale illustrativa delle attività realizzate in linea con le finalità previste dal dettato normativo istitutivo del Consiglio stesso, coerenti con quelle indicate nella Relazione programmatica, corredata dalla seguente documentazione:
 - un prospetto recante rendiconto dettagliato delle spese effettivamente sostenute e quietanzate, distinte per ciascuna delle attività realizzate, contenente anche l'indicazione degli estremi dei relativi documenti giustificativi (n. fattura, ecc.) e delle relative attestazioni di avvenuto pagamento (bonifici, ecc.);
 - una relazione rilasciata dal Collegio dei revisori dei conti del Consiglio.
3. Tutta la documentazione amministrativo-contabile giustificativa delle spese sostenute e quietanzate deve essere conservata, in originale, presso il Consiglio, conformemente alla normativa vigente, e resa disponibile, su richiesta, per eventuali verifiche, anche a campione, da parte del Dipartimento e/o degli organismi preposti al controllo.
4. Fermo restando il limite del finanziamento riconosciuto, pari ad euro 950.000,00, nel caso in cui l'ammontare delle somme rendicontate risulti inferiore al finanziamento corrisposto, il Consiglio si impegna a restituire la quota di finanziamento corrisposta in eccedenza, provvedendo a riversarla sul **conto corrente di Tesoreria n. 350 - 22330 intestato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - codice fiscale 80188230587 - IBAN: IT49J0100003245350200022330** - indicando nella disposizione del bonifico il codice fiscale del versante e la seguente causale: "*Restituzione economie di spesa risultanti dalla Convenzione con il Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale*". Tali somme non utilizzate e restituite sul predetto conto di Tesoreria potranno essere attribuite al Consiglio nelle future annualità, previa assegnazione delle somme al pertinente capitolo di spesa e motivata richiesta di trasferimento delle risorse per lo svolgimento delle attività previste dalla normativa vigente.

Art. 4 – Adempimenti del Consiglio

1. Il Consiglio prende atto e accetta che il finanziamento venga erogato per consentire allo stesso di realizzare le attività indicate nella Relazione programmatica allegata alla presente Convenzione, in

conformità a quanto stabilito dall'art. 1, commi 472 e seguenti, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 e s.m.i..

2. Il Consiglio si impegna a comunicare al Dipartimento eventuali modifiche e/o integrazioni delle attività previste nella Relazione programmatica, adeguatamente motivate, con relativa indicazione delle variazioni intervenute sulle previsioni di spesa che, se superiori al 20% di scostamento per macro attività, acquistano efficacia solo se approvate dal Dipartimento entro 30 giorni dalla comunicazione; trascorso tale termine, in assenza di una comunicazione ufficiale, le variazioni sono da considerarsi autorizzate.

3. Il Consiglio si impegna altresì a comunicare al Dipartimento le variazioni inferiori al 20% per opportuna informazione.

4. Il Consiglio dichiara che il conto corrente su cui effettuare l'erogazione del finanziamento è il conto IBAN IT 77H 03069 09606 100000167172, intrattenuto presso Intesa Sanpaolo, conto dedicato anche se non in via esclusiva a commesse pubbliche, nel rispetto delle previsioni dettate dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i., assumendo tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ivi previsti.

Art. 5 - Rapporti con i terzi

1. Il Consiglio è l'unico responsabile in relazione alle attività disciplinate dalla presente Convenzione.

2. Il Dipartimento rimane espressamente estraneo ad ogni rapporto giuridico o comunque nascente con i terzi in dipendenza della realizzazione delle attività di cui alla presente Convenzione; in particolare, il Consiglio si impegna a mantenere indenne il Dipartimento da eventuali pretese creditorie di terzi.

Art. 6 – Controversie

1. Le eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti dovranno essere sottoposte ad un previo tentativo di risoluzione amministrativa.

2. A tal fine il Consiglio, qualora abbia interessi da far valere, notificherà motivata domanda al Dipartimento che dovrà provvedere al riguardo nel termine di novanta giorni dall'avvenuta notifica, decorsi i quali il Consiglio potrà adire il giudice competente per la tutela dei propri diritti.

3. Per ogni controversia insorgente dalla presente Convenzione è competente, in via esclusiva e, per reciproco accordo delle parti, il Foro di Roma.

Articolo 7 – Trattamento dati personali

1. Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 "*Regolamento generale sulla protezione dei dati*" (di seguito anche "GDPR"), al fine di trattare lecitamente i dati personali di terzi il cui utilizzo è necessario per l'esecuzione del presente contratto.

2. Le Parti si impegnano, altresì, a compiere tutte le operazioni di trattamento di dati personali relative alle attività oggetto della presente Convenzione, nel rispetto dei diritti alla riservatezza, alla libertà e ai diritti fondamentali dei terzi beneficiari e, in particolare, si obbligano a eseguire il trattamento dei dati secondo liceità, correttezza e trasparenza, ai sensi dell'art. 5 del GDPR.

3. Le Parti dichiarano che i dati personali saranno trattati, nel rispetto della suddetta normativa, con sistemi cartacei e automatizzati.

Art. 8 - Disposizioni finali

1. Qualsiasi variazione, modifica e/o integrazione della presente Convenzione acquista efficacia se convenuta fra le Parti in forma scritta.

La presente Convenzione è trasmessa, per i successivi adempimenti, ai competenti organi di controllo.

Letta, approvata e sottoscritta con firma digitale dalle Parti.

Per il Dipartimento
Il Capo Dipartimento
Michele Sciscioli

Per il Consiglio
Il Presidente
Maria Cristina Rosaria Pisani

RELAZIONE PROGRAMMATICA CONSIGLIO NAZIONALE DEI GIOVANI 2024

(Ai sensi dell'art. 1, commi dal 470 al 477, Legge 30 dicembre 2018, n. 145; dell'art. 1, comma 278 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160; dell'art 1 commi 732 e 733 della Legge 30 dicembre 2021, n. 234; dell'art. 1, commi 304 e 305 della Legge 29 dicembre 2022, n. 197; dell'art. 3 comma 1, Legge 30 dicembre 2023, n.213)

CONTESTO

Il Consiglio Nazionale dei Giovani (CNG) è l'organo consultivo cui è demandata la rappresentanza dei giovani nella interlocuzione con le Istituzioni per ogni confronto sulle politiche che riguardano il mondo giovanile, istituito con la legge di bilancio 2019 (legge 30 dicembre 2018, n. 145, articolo 1, commi da 470 a 477). In data 1° marzo 2019, nel corso dell'Assemblea Generale costituente, è stato approvato lo Statuto del Consiglio.

Diversi i compiti del Consiglio:

- si impegna a riconoscere e promuovere il dialogo tra le Istituzioni e le organizzazioni giovanili;
- promuove la cittadinanza attiva delle/dei giovani e, a tal fine, sostiene l'attività delle associazioni giovanili, favorendo lo scambio di buone pratiche e incrementando le reti tra le stesse;
- agevola la formazione e lo sviluppo di organismi consultivi delle/dei giovani a livello locale;
- collabora con le Amministrazioni pubbliche elaborando studi e predisponendo rapporti sulla condizione giovanile, utili a definire le politiche per le/i giovani;
- esprime pareri e formula proposte su atti normativi di iniziativa del Governo su materie che interessano le/i giovani;
- partecipa ai forum associativi europei e internazionali incoraggiando la comunicazione, le relazioni e gli scambi tra le organizzazioni giovanili dei diversi Paesi;
- può essere sentito, dal Presidente del Consiglio dei Ministri o dall'Autorità politica delegata, su materie e politiche che abbiano impatto sulle giovani generazioni;

- promuove e sostiene progetti di interesse dei giovani;
- favorisce l'incontro di organizzazioni giovanili supportandone progettualità comuni in linea con le finalità e i principi fondamentali del Consiglio.

La mission del Consiglio Nazionale dei Giovani è quella di porre al centro del dibattito politico i giovani, di offrire spazi di confronto e dibattito, di facilitare la partecipazione giovanile nei processi decisionali a livello nazionale ed europeo.

In Italia e all'estero, il Consiglio Nazionale dei Giovani intende essere protagonista in tutti quei consessi nei quali si discutono le politiche che, anche in maniera trasversale, incidono sulle giovani generazioni. In modo particolare, il Consiglio Nazionale dei Giovani intende rafforzare le collaborazioni con le istituzioni nazionali, i ministeri, le regioni ma anche con la Commissione europea, con il Consiglio d'Europa, con l'Organizzazione delle Nazioni Unite.

Attualmente, sono 95 le organizzazioni che aderiscono al CNG, rappresentative delle diverse anime dell'associazionismo italiano.

ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA

Il Consiglio Nazionale dei Giovani prevede, da Statuto, l'elezione di un Presidente e di 10 membri di un Consiglio di Presidenza, l'organo di direzione dell'ente. A ciascun Consigliere è attribuita una delega specifica, in accordo con le priorità delineate dal Consiglio stesso e dall'Assemblea Generale in fase congressuale.

Il CNG, come previsto da Statuto, dispone anche di Commissioni Tematiche, quali organi dedicati all'approfondimento delle materie di competenza dell'ente.

Come previsto dallo Statuto, sono stati nominati il Segretario Generale e il Segretario Amministrativo che hanno il compito di gestire gli aspetti tecnici, amministrativi, di coordinamento delle attività e di segreteria organizzativa, oltre che supportare la Presidente nelle relazioni istituzionali, in Italia e all'estero.

La sede operativa del CNG è attualmente sita in Roma, via Adige n.26; è dotata di computer, dispositivi elettronici da ufficio, rete internet, linee telefoniche e fax dedicate, mobili e attrezzature di ufficio di vario genere ed è, pertanto, in grado di offrire alle associazioni della rete e ai componenti degli organi statutari, spazi idonei all'organizzazione di incontri, riunioni e co-working.

Su queste basi, il CNG ha fatto della propria sede un polo capace di ospitare le organizzazioni giovanili aderenti, favorendo una maggiore condivisione all'interno della rete. La sede è divenuta, quindi, uno spazio capace di ospitare tutte le fasi della progettazione e implementazione delle attività del CNG, così come delle realtà associative che ne fanno parte, oltre che di sostenere concretamente lo scambio e la collaborazione tra tutte le associazioni. Questa trasformazione ha migliorato, già nel corso dell'ultimo anno, la capacità di favorire lo sviluppo del network tra le organizzazioni del CNG attraverso la realizzazione di eventi, workshop, laboratori ed incontri formativi, permettendo, altresì, la nascita di nuove sinergie in grado di portare avanti sempre più progettualità dedicate alle nuove generazioni.

La gestione della sede è affidata alla Presidente e alla Segretaria Generale che ne dispongono secondo le indicazioni fornite dall'Ufficio di Tesoreria, dal Consiglio di Presidenza e in ottemperanza del mandato contenuto nelle linee guida approvate dall'Assemblea Generale per il Congresso.

CENTRO STUDI

Considerata l'importanza delle tematiche relative alla partecipazione giovanile a tutti i livelli, il Consiglio Nazionale dei Giovani, con l'obiettivo di condurre indagini sulla condizione giovanile nelle diverse sfaccettature, di sviluppare e realizzare ricerche per la produzione di rapporti su base nazionale e internazionale, con il fine di comprendere i bisogni e le problematiche specifiche di ogni singola area e rispondere idoneamente alle funzioni attribuite da Legge e al fine di analizzare l'impatto che le politiche pubbliche hanno sulle nuove generazioni, stipula accordi con importanti università, centri di ricerca e fondazioni italiane.

Il CNG si avvale, altresì, della collaborazione di Università, Fondazioni, ricercatori, professionisti

esperti che supportano il lavoro dell'ente. Il Centro Studi rappresenta dunque un supporto essenziale all'operatività generale del CNG e un servizio di reperimento dati, di elaborazione di studi e rapporti sulla condizione giovanile, utili a definire le politiche per le/i giovani, di orientamento, progettazione ed erogazione di percorsi di formazione.

UFFICIO LEGISLATIVO

Il CNG, al fine di poter ottemperare al meglio alle importanti funzioni attribuitegli dalla Legge, si è dotato di un Ufficio Legislativo che ha tre compiti fondamentali: approfondire dal punto di vista tecnico e legislativo le proposte oggetto dell'attività consultiva che l'ente svolge sulle politiche che riguardano il mondo giovanile, esprimendo pareri e formulando proposte su atti normativi di iniziativa del Governo su materie che interessano i giovani; tradurre in proposte di legge i papers e le policy prodotte dal Consiglio di Presidenza e dall'Assemblea Generale, garantendo la qualità del linguaggio normativo, la fattibilità delle norme introdotte, nonché lo snellimento e la semplificazione normativa; supportare la struttura nell'ambito delle attività di analisi e studio sulle principali tematiche di interesse del CNG.

COMUNICAZIONE

Ufficio Stampa, Pool Grafici, Strumenti Web e Digitali

La comunicazione rappresenta una priorità nell'epoca della globalizzazione. Comunicazione che assume maggiore importanza se l'interfaccia è rappresentata da giovani o giovanissimi, le cui esigenze si diversificano rispetto ad altri fruitori.

Risulta, dunque, evidente come gli strumenti online siano fondamentali per poter coinvolgere i giovani, dimostrando come le nuove tecnologie e le modalità di partecipazione, anche da remoto, siano diventate ormai non solo parte integrante ma anche fondamentale della vita di tutti i giorni. Pur promuovendo attività in presenza, anche per il 2024 si conferma la necessità di dotarsi di

strumenti idonei a gestire la programmazione e la progettazione delle attività anche online, per il pieno raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Al fine di migliorare la capacità di diffusione dei risultati e di promozione delle proprie attività, il CNG si focalizzerà significativamente nella Comunicazione Interna ed Esterna.

Obiettivo primario del CNG è lavorare per rafforzare la comunicazione su media tradizionali e social, con il contributo ed il supporto di un Ufficio Comunicazione e un Ufficio Stampa per seguire non solo attività e iniziative proprie del CNG, ma anche la promozione di progetti d'interesse dei giovani e delle organizzazioni della rete. Altresì, il CNG supporta la comunicazione delle attività co-organizzate con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, confermando una sinergia già avviata nell'annualità precedente.

La prima necessità è, dunque, quella di rafforzare il livello di "consideration": interventi, interviste, campagne, sui media offline e su web/canali social che rendano visibile la mission del Consiglio Nazionale dei Giovani. In particolar modo, sono state potenziate le strategie di relazioni esterne con l'obiettivo di rendere le attività del CNG più conosciute sui quotidiani, sulle agenzie di stampa, sui telegiornali, sulle trasmissioni televisive, al fine di essere uno strumento di raccolta delle istanze giovanili.

Altresì, si intende trasformare i canali social e il sito del Consiglio Nazionale dei Giovani non solo in strumenti attraverso i quali raccontare le attività svolte ma anche spazi virtuali dove far interagire gli utenti, coinvolgendoli, soprattutto, nell'attività di consultazione. Inoltre, il sito del Consiglio Nazionale dei Giovani è realizzato e costantemente aggiornato con l'obiettivo di rappresentare una piattaforma utile ai giovani e alle realtà aderenti, fornendo informazioni rispetto alle opportunità nazionali e internazionali a loro rivolte.

Il sito web, infine, rappresenta l'anello di congiunzione tra la struttura centrale, le associazioni e i giovani. A tal proposito, è prevista l'implementazione dell'intranet per consentire ai delegati delle associazioni membro di avere uno spazio interamente dedicato per consultare e condividere documenti e partecipare a consultazioni.

Per poter raggiungere obiettivi così rilevanti e ambiziosi, è necessario mettere in campo un'ampia gamma di strumenti e definire una mappa articolata di azioni, seguendo due caratteristiche di metodo:

1. trasversalità degli strumenti di analisi e delle azioni: gli obiettivi indicati non sono raggiungibili attraverso un classico approccio verticale, che prevede l'uso di un solo strumento dedicato, ma ognuno di essi può essere centrato solo a patto di utilizzare in modo integrato una serie di leve disponibili;
2. soluzioni a geometria variabile: le soluzioni utili per raggiungere gli obiettivi indicati potranno essere ri-definite sulla base delle opportunità e delle criticità emergenti day-by-day, per ottenere la massima efficienza operativa.

Ci si avvarrà anche di un gruppo di grafici che lavoreranno per la comunicazione con la produzione delle brochure, di manifesti, cartoline e altri materiali grafici e digital, foto e video. Saranno, altresì, prodotti materiali promozionali digitali e cartacei, gadgets.

Inoltre, per garantire la piena diffusione delle analisi e delle indagini condotte, si farà ricorso alla progettazione grafica e produzione cartacea volte alla pubblicazione di rapporti di ricerca, pamphlet e opuscoli.

Infine, saranno implementate strategie di comunicazione attraverso gli strumenti web 2.0 come Facebook, X, Instagram, LinkedIn, canale Telegram, canale YouTube e Newsletter, promuovendo la cittadinanza "attiva" dei giovani.

POOL OF TRAINERS

Il *Pool dei Trainers* (POT) è un gruppo di formatori e facilitatori con esperienza, selezionato secondo le linee guida europee, che provengono da diverse organizzazioni e sono selezionate/i dal CNG. Tra i loro compiti, vi è quello di poter contribuire all'implementazione delle linee programmatiche approvate in sede congressuale e di intervenire su eventi tematici. Inoltre, il POT è una struttura di supporto per il

CNG nei seguenti campi:

- facilitare gli eventi del CNG al fine di promuovere la partecipazione alle politiche di sviluppo giovanile attraverso metodologie non formali sia a livello nazionale che internazionale.
- condividere buone prassi in merito all'educazione non formale fra le associazioni giovanili interne ed esterne al CNG, offrendo la possibilità a tutte le associazioni di usufruire di facilitatori negli eventi da loro organizzati.
- Progettare corsi di formazione innovativi che possano facilitare l'implementazione delle linee strategiche del CNG.

Nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni, il POT supporta le attività del CNG in diversi ambiti tematici, tra cui: educazione alla cittadinanza globale; partecipazione e cittadinanza attiva; processi decisionali partecipati; mediazione e risoluzione dei conflitti; dialogo interculturale; dialogo interreligioso; team building; dialogo strutturato tra società civile e istituzioni; politiche giovanili; educazione ai diritti umani e allo sviluppo sostenibile; educazione ambientale e ai cambiamenti climatici; inclusione sociale dei soggetti svantaggiati; disabilità; educazione di genere; educazione alla salute; dialogo intergenerazionale.

GLI OBIETTIVI E LE ATTIVITÀ

Il Consiglio Nazionale dei Giovani, in continuità col suo primo mandato, si pone i seguenti obiettivi principali:

- rafforzare il network associativo a livello nazionale, europeo ed internazionale;
- rafforzare le competenze per i membri della piattaforma su youth work, progettazione, capacità gestionali e amministrative, advocacy, educazione non formale;
- valorizzare e supportare la costituzione di piattaforme giovanili locali e regionali;
- contribuire alla costruzione di maggiori spazi, online e offline, per il dibattito e la condivisione tra i giovani;
- rafforzare la partecipazione giovanile ai processi decisionali e alla vita sociale, civile e

- politica del Paese e dell'Unione Europea;
- offrire al Governo pareri sulle leggi, sui provvedimenti, sulle policy che influiscono, anche in maniera trasversale, sulla vita attuale e futura dei giovani;
 - promuovere e approfondire il dibattito sulle tematiche che maggiormente impattano sulla vita delle giovani generazioni.

Tutto ciò premesso e considerato, il prospetto che segue illustra i progetti, le attività, gli eventi, le campagne che il CNG intende realizzare, ripartiti secondo specifiche aree tematiche.

CITTADINANZA ATTIVA E PARTECIPAZIONE

Il Consiglio Nazionale dei Giovani è, da sempre, impegnato a promuovere la partecipazione attiva e consapevole dei giovani ai processi decisionali. Nell'espletamento delle proprie funzioni, risulta fondamentale, a tal fine, analizzare e affrontare il deficit democratico e il protagonismo giovanile nelle istituzioni nazionali ed internazionali.

Il CNG, dunque, in qualità di piattaforma di rappresentanza delle associazioni giovanili, realizza attività per definire un cambiamento verso lo sviluppo sostenibile e l'equità generazionale, garantendo alle giovani generazioni di essere parte attiva nei processi democratici e decisionali, rafforzando il coinvolgimento dei giovani nelle azioni anche a livello locale e promuovendo, dunque, la partecipazione, la socialità e la cultura basata sull'equità e la condivisione. In tal senso, risulta centrale, inoltre, il tema della certificazione delle competenze non formali, in un'ottica di valorizzazione delle esperienze dei singoli giovani attraverso il riconoscimento di quelle skills acquisite al di fuori del contesto lavorativo, ma indispensabili per la costruzione della persona, in particolare nei suoi aspetti relazionali e comportamentali.

Obiettivi generali:

- Favorire la partecipazione attiva ai processi democratici di tutti i giovani, a partire dall'esercizio del diritto di voto.
- Promuovere e favorire la partecipazione dei giovani ai processi decisionali promuovendo percorsi di cittadinanza responsabile attraverso la metodologia dell'educazione non formale.
- Promuovere buone pratiche volte a monitorare e valutare l'impatto delle politiche pubbliche sui giovani under 36.
- Rafforzare gli spazi, la rete e le occasioni informative dedicate ai giovani, supportando la crescita e incentivando la partecipazione alla vita democratica, con particolare riferimento ai giovani operatori del Servizio Civile Universale.
- Concepire sistemi di partecipazione ibridi attraverso l'utilizzo di strumenti digitali e spazi di partecipazione attiva al fine di garantire parità di accesso ai processi decisionali.
- Promuovere il valore del volontariato e del protagonismo giovanile a tutti i livelli.

ATTIVITÀ

Stati Generali delle Politiche Giovanili

Attraverso un'indagine volta a raccogliere percezioni, istanze e informazioni direttamente dai giovani, il CNG intende realizzare, anche per il 2024, un bilancio sulla condizione delle nuove generazioni per restituire una fotografia "oggettiva" dei giovani italiani, da presentare ai rappresentanti politici e alle istituzioni in occasione dell'annuale appuntamento degli Stati Generali delle Politiche Giovanili. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di favorire la partecipazione dei giovani, al fine di avanzare proposte concrete, supportando il dibattito con uno studio di merito relativo alla situazione dei giovani nel nostro Paese e offrendo uno spazio di confronto e di condivisione per favorire l'incontro e il dialogo tra i giovani e le istituzioni e per presentare opportunità e progetti che il CNG, e le associazioni che lo compongono, offrono alle giovani generazioni.

COSTI "STATI GENERALI DELLE POLITICHE GIOVANILI"	200.000€
---	-----------------

Youth Summer Camp 2024

Il CNG intende organizzare, anche per il 2024, lo "Youth Summer Camp", un evento finalizzato al dialogo e al confronto tra giovani provenienti dalle organizzazioni aderenti per lo scambio di buone pratiche e istanze in grado di implementare le proposte del Consiglio Nazionale dei Giovani in tema di politiche per le nuove generazioni. Tenuto conto delle esperienze degli anni precedenti, l'iniziativa intende proseguire un percorso di approfondimento e dibattito al fine di rendere i giovani protagonisti nel dialogo e nel confronto con i decisori politici, i rappresentanti delle istituzioni, le personalità del mondo accademico, dei media e dello sport per condividere idee e proposte che saranno alla base del nuovo Piano Nazionale Giovani 2025. Attraverso diversi format e attività, lo *Youth Summer Camp* prevede, dunque, workshop, tavoli di confronto, momenti di dialogo istituzionale e attività culturali, sportive e ricreative per rafforzare la rete e la condivisione tra i membri delle realtà giovanili italiane.

COSTI "YOUTH SUMMER CAMP 2024"	100.000€
---------------------------------------	-----------------

Costruendo il Futuro: azioni e strumenti per il benessere e l'empowerment dei giovani italiani

Il Consiglio Nazionale dei Giovani (CNG) si impegna a guidare un processo completo per promuovere il benessere e l'empowerment delle giovani generazioni in Italia e per creare un ambiente favorevole al progresso dei giovani italiani. A tal fine, il CNG intende sviluppare e monitorare costantemente un "Indice di fiducia dei giovani", basato sulle percezioni che i giovani italiani hanno sui temi di maggiore attualità. L'obiettivo è quello di fornire una base empirica al lavoro di informazione e advocacy che il CNG svolge per dare voce e rappresentanza ai giovani. Tale monitoraggio sarà anche alla base del nuovo Piano Nazionale Giovani, il documento annuale realizzato in previsione della Legge di Bilancio con l'obiettivo di elaborare e presentare proposte specifiche per le giovani generazioni, a partire dall'analisi della nota di aggiornamento al DEF e del quadro normativo delle annualità precedenti. Il documento sarà, come ogni anno, il risultato di un processo partecipativo che coinvolgerà attivamente il Consiglio di Presidenza, le Commissioni tematiche, l'Ufficio Legislativo e il Centro Studi del Consiglio Nazionale dei Giovani. A tal fine, per garantire un coinvolgimento il più significativo possibile, il CNG organizzerà tre giorni di attività di team building, formazione e aggiornamento che forniranno un'opportunità per condividere idee, sviluppare competenze e definire insieme le priorità e gli obiettivi per il futuro. I lavori, sotto forma di workshop, focus group e momenti di confronto, saranno facilitati dai componenti del POT, attraverso l'utilizzo dell'educazione non formale.

COSTI "COSTRUIENDO IL FUTURO: AZIONI E STRUMENTI PER IL BENESSERE E L'EMPOWERMENT DEI GIOVANI ITALIANI"	65.000€
--	----------------

LAVORO, FORMAZIONE, POLITICHE SOCIALI E INNOVAZIONE

Il tema del lavoro rappresenta per il CNG una delle più importanti priorità da affrontare per i giovani, non solo nella prospettiva di una crescita economica del sistema Paese, ma anche nello sviluppo umano e sociale. Il lavoro, infatti, non rappresenta solo una fonte di reddito, ma anche la possibilità di pianificazione della propria vita, dei propri progetti, del proprio futuro. Pertanto, è imprescindibile creare le condizioni per l'offerta di nuova occupazione, stabile e di qualità, per i più giovani che, in Italia, sono stati i più colpiti dalle conseguenze dei cambiamenti sociali che hanno attraversato il mercato del lavoro nell'ultimo decennio e verso i quali va orientato un piano sinergico in grado di unire misure nell'ambito del lavoro, della formazione, dell'orientamento e dello sviluppo e rafforzamento delle competenze.

Il CNG ritiene, inoltre, cruciale valorizzare l'innovazione sociale, con particolare attenzione all'imprenditoria innovativa giovanile, e stimolare la riflessione su nuovi modelli lavorativi capaci di integrare gli strumenti messi in campo dalla transizione digitale e dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale. L'evoluzione digitale richiede, infatti, la diffusione di conoscenze, competenze e capacità in grado di colmare il persistente mismatch tra domanda e offerta. A tal proposito, la definizione dell'offerta formativa deve essere guidata e sistematizzata, considerando non solo la realtà nazionale, ma anche le specificità territoriali e il contesto europeo ed extraeuropeo.

È essenziale, per questo, attuare politiche per l'intero sistema dell'Università, della Ricerca e del diritto allo studio e facilitare percorsi di orientamento formativo in grado di valorizzare le competenze individuali e trasversali in linea, anche, con le nuove professioni e i cambiamenti del mercato del lavoro, tenendo in considerazione, in particolare, la necessità di ridurre le disuguaglianze e superare le barriere presenti all'accesso all'istruzione, nonché contrastare il fenomeno della povertà educativa in Italia.

Infine, risulta fondamentale proseguire un lavoro che metta al centro la questione del futuro previdenziale delle nuove generazioni, partendo dal principio solidaristico che sostiene il sistema pensionistico del Paese.

Obiettivi generali

- Ridurre il mismatch tra competenze e mondo del lavoro stimolando opportunità di orientamento, attraverso la promozione di un sistema di coordinamento tra impresa, mondo della formazione, istituzioni, parti sociali e mondo accademico.
- Promuovere e sostenere le condizioni utili alla creazione e alla crescita di nuove opportunità lavorative rivolte ai giovani, senza limitarsi alle sole agevolazioni contributive, spesso insufficienti e poco incisive.
- Contrastare la condizione di elevata incertezza vissuta dai giovani al momento dell'ingresso nel mercato del lavoro.
- Favorire una rete tra i corpi intermedi, l'associazionismo giovanile, il terzo settore, le parti sociali e le istituzioni al fine di individuare, anche a livello territoriale, dei percorsi efficaci di collaborazione che portino una reale crescita per gli studenti lavoratori e assicurino un effettivo diritto allo studio.
- Analizzare l'offerta formativa ad ogni grado, quale snodo cruciale nell'orientare le prospettive lavorative e quindi il futuro dei giovani e di conseguenza lo sviluppo e il benessere del Paese.
- Promuovere politiche e misure per il Diritto allo Studio, superando le diseguglianze dei diversi contesti regionali.
- Promuovere l'Università e la Ricerca come motore di sviluppo e crescita economica, culturale e sociale del Paese.
- Sostenere le iniziative volte al supporto dell'occupazione femminile unitamente allo sviluppo di politiche a favore delle giovani famiglie e di un vero equilibrio tra tempi di vita e tempi di lavoro.
- Promuovere le opportunità di crescita rivolte alle nuove generazioni offerte dalle istituzioni e realtà nazionali, europee e internazionali.
- Tenere alta l'attenzione delle autorità decisionali e dell'opinione pubblica sull'urgenza di istituire una pensione di garanzia per i giovani che tenga conto delle difficoltà che incontrano all'ingresso nel mondo del lavoro e durante la loro carriera, muovendo innanzitutto dall'informazione e sensibilizzazione delle nuove generazioni sul tema.

ATTIVITÀ

Giovani Informa-Ti 2.0

Valutato positivamente l'interesse che ha suscitato nelle organizzazioni giovanili la prima edizione di questa attività, anche nel 2024, il CNG intende riproporre il progetto "Giovani Informa-Ti", per proseguire nel percorso di una informazione costante, uniforme e di qualità circa le opportunità che le organizzazioni giovanili, le istituzioni e altri partner, mettono in campo, sul piano nazionale e su quello europeo e internazionale, per le nuove generazioni. Tale iniziativa, infatti, si pone l'obiettivo di colmare il gap informativo per favorire la partecipazione consapevole dei giovani alle occasioni di crescita personale e professionale. Tenendo conto di quanto già realizzato, dunque, il CNG prevede di implementare l'attività attraverso canali di comunicazione diversificati e protocolli di intesa con soggetti che operano nel settore.

COSTI "GIOVANI INFORMA-TI 2.0"	125.000€
---------------------------------------	-----------------

Orientamento 360°: guidare i giovani verso un futuro sicuro

Considerando l'importanza di sensibilizzare l'opinione pubblica e i giovani sul tema della formazione, dell'orientamento e dell'ingresso nel mondo del lavoro, si intende avviare un percorso completo e concreto per aiutare i giovani a comprendere le proprie capacità e ad orientarsi efficacemente nel mondo accademico e nel mondo del lavoro, così da prevenire anche il fenomeno dei Neet (Not in Employment, Education, Training), attraverso il potenziamento delle attività di orientamento, da svolgere anche insieme ad enti e organizzazioni che si occupano specificatamente di questi temi. L'obiettivo è quello di dare l'opportunità ai giovani di esplorare una vasta gamma di possibilità di carriera e formazione, comprendendo i mestieri del futuro e le opportunità presenti nel mercato del lavoro. Il focus dell'attività sarà incentrato sulla conoscenza delle professioni emergenti e delle competenze richieste, nonché sulle strategie per valorizzare le proprie abilità e interessi. Il progetto si propone, infatti, di fornire un'esperienza completa di orientamento e di aiutarli a identificare le proprie passioni per delineare un percorso di carriera in linea con le loro capacità e interessi. A sostegno del percorso individuato, volto ad accompagnare i giovani verso il loro futuro, verranno condotte attività di ricerca per monitorare la condizione degli studenti e ricercatori in Italia, per analizzare la situazione

del disagio giovanile nel mondo universitario e per approfondire le diverse tipologie contrattuali e le situazioni lavorative spesso non considerate pienamente lavoristiche - pertanto prive delle garanzie e tutele tipiche riconosciute dal diritto del lavoro - per evidenziare criticità e difficoltà, specialmente tra i giovani. I risultati di queste indagini saranno alla base di proposte finalizzate al riconoscimento e alla tutela di queste figure professionali. L'obiettivo ultimo, infatti, è promuovere un dibattito informato sulla necessità di definire nuove normative e garantire la protezione di lavoratori coinvolti in situazioni contrattuali non convenzionali e stimolare una maggiore conoscenza delle professioni emergenti e delle competenze richieste, aiutando i giovani a identificare le proprie passioni e a delineare un percorso di carriera in linea con le loro capacità e interessi.

COSTI "ORIENTAMENTO 360°: GUIDARE I GIOVANI VERSO UN FUTURO SICURO"	100.000€
--	-----------------

Corso di formazione sulla valutazione delle politiche pubbliche con impatto sui giovani

Il CNG intende organizzare, anche nel 2024, un corso con la Luiss School of Government che miri a fornire un quadro teorico interdisciplinare, rivolto alle organizzazioni giovanili, sul sistema politico, economico e sugli assetti istituzionali, per comprendere e indirizzare i processi decisionali. Tenuto conto dell'importanza di dotare i giovani di strumenti idonei per l'analisi dei meccanismi di valutazione delle politiche pubbliche, è previsto un focus specifico sulla comprensione delle misure di impatto generazionale e potenzialmente generazionale. Durante il corso i partecipanti hanno, dunque, modo di sviluppare, implementare o contribuire alla definizione di adeguate strategie di pianificazione degli interventi pubblici nelle sfere di interesse dello sviluppo giovanile. Il tema della valutazione di impatto generazionale delle politiche pubbliche, comunemente denominato Youth-Check, è, infatti, di grande attualità nel dibattito pubblico, tenendo anche conto delle diverse iniziative che, dal livello europeo a quello locale, si stanno attivando in tal senso e che permettono una prima analisi quantitativa e qualitativa dei risultati.

COSTI "CORSO DI FORMAZIONE SULLA VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE CON IMPATTO SUI GIOVANI"	30.000€
--	----------------

CULTURA, SPORT, LEGALITÀ E SALUTE

La valorizzazione del patrimonio artistico e culturale consente di promuovere l'identità culturale, storica, etnografica e agroalimentare del nostro Paese e rappresenta il motore essenziale per stimolare l'economia, favorendone la crescita e contribuendo allo sviluppo nazionale, con particolare rilevanza nel settore turistico. L'arte, la storia e la cultura italiane rappresentano, infatti, una risorsa strategica che, se valorizzata e promossa adeguatamente, crea opportunità occupazionali, alimenta il commercio locale e contribuisce alla creazione di una vivace economia culturale.

Esiste però un potenziale inespresso che ha bisogno di essere sostenuto e valorizzato attraverso nuovi investimenti, specialmente all'indomani della crisi pandemica che ha duramente penalizzato le imprese creative e culturali, trainate in larga parte da una forza lavoro giovane. La promozione culturale, infatti, non solo contribuisce al turismo, ma anche allo sviluppo di strategie trasversali che migliorano il benessere sociale, combattendo fenomeni di deprivazione educativa e di illegalità.

Parallelamente, lo sport, oltre ad essere uno strumento per il benessere fisico e psicologico, rappresenta un modo efficace per aggregare i giovani, educarli al rispetto delle regole, al *fair play* e alla solidarietà, diventando anche un mezzo di educazione alla diversità e al suo valore all'interno della comunità.

La commistione di cultura e sport rappresenta un elemento cruciale per il benessere e la crescita delle future generazioni, richiedendo un investimento strutturale mirato. Questa sinergia offre un ambiente educativo completo, fornendo non solo opportunità di crescita fisica e psicologica attraverso la pratica sportiva, ma anche una comprensione più profonda della cultura e dell'arte. Sport e cultura sono fondamentali, inoltre, per educare alla legalità, incoraggiando il riconoscimento della dignità altrui, lo sviluppo del senso di giustizia e una partecipazione responsabile alla vita sociale. Queste tematiche si collegano intimamente al concetto di salute e benessere, orientato verso un modello di *empowerment* che valorizza le competenze e favorisce scelte consapevoli e autonome.

Il benessere, in questa prospettiva, assume un significato più ampio, abbracciando il concetto di stare bene con sé stessi all'interno della comunità: la promozione di iniziative culturali e sportive crea un

tessuto sociale coeso, in cui poter condividere esperienze e valori comuni. Tale coesione contribuisce a contrastare fenomeni di isolamento sociale e promuove un senso di comunità, elementi essenziali per la costruzione di una società equa e solidale.

In definitiva, l'investimento strutturale nella commistione di cultura e sport non offre solo un ambiente di crescita armoniosa per le future generazioni, ma costituisce un pilastro fondamentale per la costruzione di una società più resiliente, inclusiva.

Obiettivi generali

- Rilanciare il settore sportivo per aiutare i giovani a percepire l'importanza dell'attività sportiva, sia a livello fisico sia a livello psicologico, promuovendo stili di vita sani.
- Promuovere la cultura della legalità e della partecipazione responsabile alla vita sociale nei luoghi di aggregazione e di formazione giovanili.
- Rafforzare le strategie per il benessere psico-fisico dei giovani all'interno di percorsi specifici di prevenzione del disagio giovanile.
- Promuovere e rilanciare l'identità storica e culturale del Paese attraverso la valorizzazione del patrimonio tangibile e intangibile, sostenendo e supportando la produzione e il consumo culturale delle generazioni più giovani.
- Promuovere il turismo quale strumento di crescita economica e opportunità lavorativa per i giovani, oltre che come volano di promozione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale italiano.
- Promuovere la riqualificazione degli spazi urbani dedicati all'attività sportiva come luoghi di aggregazione tra i giovani, con particolare attenzione al tema degli sport di base e all'accesso del diritto allo sport per le fasce più vulnerabili della società attraverso attività ricreative.

ATTIVITÀ

Premio Città Italiana dei Giovani 2025

Il CNG propone annualmente il Premio Città Italiana dei Giovani in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Agenzia Italiana per la Gioventù. Il Premio viene assegnato, per il periodo di un anno, alla città italiana che presenti il miglior progetto di valorizzazione, partecipazione e inclusione giovanile e che risulti essere il più innovativo sul piano dell'attivazione di percorsi volti a favorire politiche orientate alle esigenze e alle aspettative delle giovani generazioni. Il Premio, infatti, intende promuovere città inclusive, resilienti e a misura di giovani, sul modello degli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e stimolare il coinvolgimento attivo dei giovani nelle politiche locali e nei processi decisionali a livello territoriale, riconoscendo e valorizzando l'impegno delle città italiane in questo ambito.

COSTI "PREMIO CITTÀ ITALIANA DEI GIOVANI 2025"	10.000€
---	----------------

Giovani ambasciatori della cultura locale

Al fine di valorizzare il patrimonio artistico culturale e paesaggistico più nascosto del nostro Paese, il CNG intende promuovere un contest rivolto ai giovani under-36 che, in gruppi di massimo 3 persone, presentino progetti volti a far scoprire le bellezze, le eccellenze e le tradizioni dei piccoli Comuni d'Italia. Il progetto, infatti, mira a coinvolgere attivamente i giovani nella valorizzazione e nella promozione delle tradizioni e del patrimonio artistico-culturale dei piccoli borghi, spesso ricchi di storia e paesaggi inestimabili ma lontani dai principali percorsi turistici e quindi meno conosciuti. Questo approccio non solo preserva l'identità unica di queste comunità, ma offre anche opportunità significative ai giovani per crescere e svilupparsi in un contesto che celebra la loro eredità culturale e propone uno spazio alle aspirazioni dei giovani, attraverso politiche di ripopolamento e sviluppo della piccola e media imprenditoria giovanile, attraverso la promozione delle eccellenze locali. I progetti dovranno rappresentare dei percorsi culturali, paesaggistici e/o enogastronomici che possano stimolare l'interesse di potenziali turisti. Il Premio consisterà in una study visit presso le istituzioni europee a Bruxelles, così da favorire un legame sempre più stretto tra il livello locale e quello europeo.

L'iniziativa, inoltre, prevede un tour nelle città che fanno da cornice ai tre progetti finalisti e attività di promozione e diffusione dei risultati sul territorio nazionale. Il progetto si propone, dunque, di trasformare i giovani residenti nei piccoli comuni italiani in ambasciatori entusiasti della propria cultura locale.

COSTI "GIOVANI AMBASCIATORI DELLA CULTURA LOCALE"	10.000€
--	----------------

WELLFARE: benessere, sport e stili di vita

Secondo un'indagine Ipsos del 2023, l'Italia presenta la percentuale più bassa al mondo di persone in uno stato di benessere mentale, con donne e giovani particolarmente a rischio. La paura per il futuro emerge come la principale causa di fragilità, contribuendo all'aumento dei casi di solitudine e incertezza. Solo 1 giovane su 12 vive in uno stato di benessere mentale definito "pieno", mentre i dati ISTAT segnalano 4.000 suicidi all'anno, di cui il 5% riguarda giovani under 24, spesso associati a percezioni di "insuccesso" nel percorso di vita. In questo scenario, l'Osservatorio WELLFARE del CNG emerge come uno strumento importante per affrontare e mitigare queste sfide, promuovendo il benessere psicosociale e corporeo attraverso un approccio multidimensionale. Verranno, pertanto, realizzati un ciclo di incontri informativi e formativi in collaborazione con stakeholder e associazioni, sui temi della solitudine, dell'incertezza del futuro e dello smarrimento sociale, che si affiancheranno alla presentazione del Terzo Rapporto WELLFARE. All'interno di questo percorso, particolare attenzione sarà data al legame che intercorre tra sport e stili di vita sani in grado di favorire il pieno benessere psico-fisico dei giovani. Pertanto, si intende realizzare un'attività di informazione e sensibilizzazione su questi temi. L'obiettivo è quello di diffondere la cultura della corretta alimentazione ed evidenziare come lo sport possa contribuire in maniera indispensabile al benessere della persona. A tal proposito, è intenzione del CNG, dunque, organizzare anche una Giornata dello Sport, attraverso la quale legare la pratica sportiva alla promozione di valori sociali e al contrasto ai fenomeni di disagio e marginalizzazione. Un focus specifico, infine, sarà dedicato al tema dei disturbi alimentari come anche alla formazione e prevenzione circa le malattie sessualmente trasmissibili e una corretta educazione sessuale.

COSTI "OSSERVATORIO WELLFARE: BENESSERE, SPORT E STILI DI VITA"	135.000€
--	-----------------

DIRITTI E POLITICHE DI GENERE

Il CNG fonda la propria azione su principi fondamentali quali la libertà, l'uguaglianza, la solidarietà, la promozione dei valori democratici, il rispetto dei diritti umani e civili, la tutela della salute e della felicità individuali, l'inclusione sociale, il rifiuto di ogni discriminazione, la promozione e la tutela delle diversità, la prevenzione di ogni forma di marginalizzazione sociale.

Negli ultimi anni, questi temi hanno assunto un ruolo centrale nella discussione pubblica, mobilitando numerosi giovani in campagne e iniziative, specialmente nella lotta contro la violenza sulle donne. Le giovani generazioni, infatti, giocano un ruolo chiave nella costruzione di società inclusive e rispettose, promuovendo valori positivi.

Il CNG intende, dunque, mantenere e rafforzare il proprio impegno, focalizzandosi su percorsi educativi e attività che incentivano la partecipazione attiva e l'empowerment femminile. Inoltre, ritiene essenziale costruire programmi formativi che promuovano l'apprendimento interculturale, garantendo così politiche di reali pari opportunità.

Il CNG si propone, infine, di essere un attore proattivo nella promozione di una cultura di inclusione, affinché ogni individuo possa contribuire al progresso comune e di una partecipazione attiva e consapevole.

Obiettivi generali:

- Elaborare un piano nazionale di sensibilizzazione e prevenzione alla violenza di genere, a partire dalle scuole, anche attraverso il dialogo e la costruzione di percorsi con le realtà nazionali impegnate su questo tema.
- Elaborazione di percorsi che rafforzino e creino l'attivazione di reti sociali per le persone con disabilità nel rispetto della "Convenzione ONU sulla vita indipendente".
- Educare i giovani, in primis nelle scuole di ogni ordine e grado, ai diritti umani, alla cittadinanza globale e allo sviluppo sostenibile.
- Sensibilizzare i giovani tramite appositi programmi educativi contro tutte le forme di odio e intolleranza, sottolineando la percezione e l'impatto che i discorsi sull'odio hanno tra i giovani,

anche online.

ATTIVITÀ

Formazione e informazione sulla parità di genere

Il CNG, da sempre impegnato nell'implementazione nazionale della campagna multigenerazionale "Generation Equality" di UN-Women, intende organizzare, in collaborazione con università e dipartimenti che si occupano di questi temi, un'attività di formazione sui temi della parità di genere e del contrasto alla violenza, un percorso concepito per fornire strumenti analitici per esaminare la situazione della parità di genere in Italia. Coerentemente con le iniziative già intraprese dal Consiglio Nazionale dei Giovani, saranno individuate anche attività informative e divulgative sui focus tematici in oggetto. Attraverso la realizzazione di questa attività, il CNG intende offrire uno spazio di formazione attiva, stimolando riflessioni condivise e collettive per favorire un cambiamento sociale e culturale, tra i giovani.

COSTI "FORMAZIONE E INFORMAZIONE SULLA PARITA' DI GENERE"	45.000€
--	----------------

ESTERI E COOPERAZIONE EUROPEA

Il CNG si impegna attivamente a mantenere relazioni stabili con partner europei ed internazionali attraverso una serie di iniziative istituzionali rivolte all'estero. Queste attività costituiscono processi strutturati che, da anni, prevedono incontri, progetti, seminari, elaborazione di documenti e campagne, che globalmente rientrano nell'ambito delle "missioni all'estero".

Obiettivi generali

- Promuovere e favorire le relazioni tra i giovani italiani nel mondo.
- Favorire la collaborazione tra il CNG e i Consigli della Gioventù e le organizzazioni giovanili europei.
- Promuovere la partecipazione del CNG alle attività del Forum Europeo della Gioventù.
- Favorire lo scambio di idee e buone prassi a livello internazionale attraverso la partecipazione del CNG ad attività ed eventi organizzati nel contesto del Consiglio d'Europa e nel sistema Nazioni Unite.
- Favorire la conoscenza del ruolo e delle funzioni delle istituzioni dell'Unione Europea e le opportunità per i giovani.
- Favorire la partecipazione dei giovani italiani ai processi democratici dell'Unione europea.
- Favorire e promuovere la conoscenza degli obiettivi dell'Agenda 2030 tra le giovani generazioni.
- Favorire la collaborazione tra il CNG e le organizzazioni e le realtà giovanili nel mondo.

ATTIVITÀ

Cooperazione Internazionale

Tra le molteplici iniziative a cui il CNG prende parte in ambito europeo e internazionale, citiamo le attività dello European Youth Forum (YFJ) e del gruppo informale SYC – South Youth Councils, la promozione delle relazioni tra giovani italiani nel mondo, le diverse attività e incontri con il Consiglio d'Europa e l'Advisory Council on Youth del CoE, lo sviluppo e l'implementazione di progetti di scambio e collaborazione con i Consigli della Gioventù e le organizzazioni giovanili di altri Paesi, la partecipazione ad eventi dell'ONU, come l'ECOSOC YOUTH FORUM e la Conference of the Parties to the

UN Framework on Climate Change Conference (COP-29), insieme alle attività legate a UN WOMEN e UN-HABITAT e la partecipazione e organizzazione ai side events di G7 e G20. Queste attività rientrano a pieno titolo nelle iniziative finanziate dai fondi disponibili per Legge. Inoltre, il CNG intende promuovere azioni di cooperazione capaci di rappresentare una preziosa occasione per i giovani di Europa e Africa di confrontarsi e portare avanti progetti di cooperazione internazionale con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva e il coinvolgimento delle giovani generazioni nei processi decisionali, la tutela dei diritti umani, lo sviluppo economico, favorendo, inoltre, la promozione di un network consolidato e rafforzando una piattaforma utile ad avviare e mantenere attivi i rapporti con i giovani e le associazioni che insistono sui territori interessati e che possa permettere ai diversi soggetti coinvolti un'interazione continua e uno strumento di scambio di informazioni e di buone pratiche efficace ed efficiente. Il CNG intende, inoltre, proseguire il ciclo di appuntamenti in Europa e nel mondo, in collaborazione con Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio, Istituti di Cultura ed altri enti o associazioni, rivolto ai giovani italiani residenti all'estero, per diffondere le attività del Consiglio Nazionale dei Giovani e del Governo italiano in materia di politiche giovanili. L'obiettivo è proseguire nello sviluppo di un network consolidato tra i giovani italiani all'estero volto a recepire le loro condizioni ed istanze e contestualmente porsi come ente facilitatore per veicolare informazioni ed opportunità di connessione anche professionali e formative. Tali attività saranno, inoltre, opportunità di confronto e scambio tra giovani generazioni e realtà giovanili di diversi Paesi e prevederanno anche il lancio di un bando di concorso rivolto ai giovani italiani all'estero per raccontare il legame tra il nostro Paese e la loro esperienza di vita, con l'obiettivo di rappresentare e far emergere la creatività, l'interculturalità e l'azione concreta dei giovani italiani all'estero. Infine, un ruolo significativo ricopre l'implementazione del Dialogo dell'UE con i Giovani, il processo che supporta l'attuazione della Strategia dell'UE per la Gioventù 2019-2027. Tale attività si realizza in un dialogo strutturato con i giovani, le organizzazioni giovanili, i responsabili politici, esperti, ricercatori e altri attori della società civile. Il Dialogo consente di riflettere e svolgere una consultazione in modo costante sulle priorità, l'attuazione e il follow-up della cooperazione europea nel campo della gioventù. Si rifà, inoltre, ai risultati dei Dialoghi condotti in passato, con l'intento di coinvolgere un numero crescente di responsabili politici e di giovani, specie quelli con minori opportunità, nei processi decisionali e nell'attuazione della strategia dell'UE per la Gioventù. Il Dialogo si sviluppa su cicli di 18 mesi, ciascuno di essi incentrato su una priorità tematica definita dal Consiglio dei Ministri della Gioventù. La

partecipazione attiva dei giovani e delle organizzazioni giovanili è fondamentale per il successo del Dialogo dell'UE con i Giovani. Pertanto, ogni Paese dell'UE conduce una consultazione nazionale dei giovani e delle organizzazioni giovanili durante ogni ciclo di 18 mesi. Il coinvolgimento avviene attraverso gruppi di lavoro nazionali, composti da rappresentanti ministeriali, Consigli Nazionali della Gioventù, organizzazioni giovanili, educatori, ricercatori e giovani di diversi background. Il gruppo di lavoro nazionale presenta alla Commissione Europea un progetto ogni 18/24 mesi, a valere sui fondi Erasmus+. Una quota parte dei costi per la realizzazione delle attività deve essere coperta dal CNG, che coordina i lavori del tavolo italiano e le relative attività progettuali, con fondi propri.

COSTI "COOPERAZIONE INTERNAZIONALE"	130.000€
--	-----------------

CONCLUSIONI

Il Consiglio Nazionale dei Giovani si impegna a coinvolgere attivamente le associazioni giovanili italiane nei processi democratici a livello nazionale, europeo e internazionale, al fine di rappresentare le diverse istanze generazionali.

Questa relazione, conforme a quanto stabilito dalla Legge 145/2018, propone un piano di consolidamento del Consiglio Nazionale dei Giovani che si articola in due azioni. La prima mira a stabilire una struttura organizzativa efficiente e operativa, rispondendo alle normative vigenti e creando una rete collaborativa tra le associazioni partecipanti. La seconda ha l'obiettivo di promuovere azioni, attività e proposte in grado di stimolare il dibattito sulle politiche giovanili in Italia.

Particolare attenzione è rivolta a tematiche rilevanti come lavoro, salute, sport, formazione e cultura, tenendo conto dell'impatto dell'intelligenza artificiale e della salute mentale sulle nuove generazioni. La comunicazione, fondamentale per diffondere informazioni su opportunità, attività e risultati ottenuti, ricopre un ruolo cruciale nel lavoro quotidiano strategico. Nonostante gli apprezzamenti per le azioni positive intraprese e messe in campo in questi anni, il CNG intende continuare nel percorso volto a migliorare le condizioni di vita dei giovani.

Tramite questa relazione programmatica si propone, dunque, di perseguire obiettivi ambiziosi, costruendo uno spazio per il dibattito e la condivisione di esperienze tra le associazioni giovanili e le istituzioni italiane, attraverso un impegno concreto e collaborativo.

MACROFASE	QUADRO ECONOMICO RIASSUNTIVO	
	Descrizione Attività	COSTI
1	“CITTADINANZA ATTIVA E PARTECIPAZIONE”	365.000 €
	Stati Generali delle Politiche Giovanili	200.000€
	Youth Summer Camp 2024	100.000€
	Costruendo il futuro: azioni e strumenti per il benessere e <i>l'empowerment</i> dei giovani italiani	65.000€
2	“LAVORO, FORMAZIONE, POLITICHE SOCIALI E INNOVAZIONE”	255.000 €
	Giovani Informa-Ti 2.0	125.000€
	Orientamento 360°: guidare i giovani verso il proprio futuro	100.000€
	Corso di formazione sulla valutazione delle politiche pubbliche con impatto sui giovani	30.000€
3	“CULTURA, SPORT, LEGALITÀ E SALUTE”	155.000 €
	Premio Città Italiana dei Giovani 2025	10.000€
	Giovani ambasciatori della cultura locale	10.000€
	Osservatorio WELLFARE: benessere, sport e stili di vita	135.000€
4	“DIRITTI E POLITICHE DI GENERE”	45.000 €
	Formazione e informazione sulla parità di genere	45.000€
5	“ESTERI E COOPERAZIONE EUROPEA”	130.000 €
	Cooperazione internazionale	130.000€
	TOTALE COSTI CONVENZIONE*	950.000 €

**Come stabilito ai sensi dell'art 1, commi 732 e 733 della Legge 30 dicembre 2021, n. 234, dell'art. 1, commi 304 e 305 della Legge 29 dicembre 2022, n. 197 e dell'art. 3 comma 1, Legge 30 dicembre 2023, n.213.*

Per ulteriori informazioni contattare:

PRESIDENTE

Maria Cristina Rosaria Pisani

presidente@consigionazionale-giovani.it



COORDINATORE UFFICIO DI TESORERIA

Maicol Pizzicotti Busilacchi

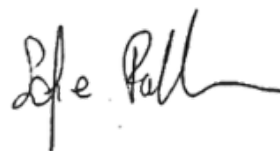
busilacchi@consigionazionale-giovani.it



SEGRETARIA GENERALE

Sofia Fiorellini

sg@consigionazionale-giovani.it



SEGRETARIO AMMINISTRATIVO

Carlo Mazzei

sa@consigionazionale-giovani.it

