

ESPERIENZE PROFESSIONALI ATTUALI

Sport e Salute spa | Roma

Ott 2019 – oggi

Strategie, studi e dati dello sport

Area Affari Legislativi, Strategie e Relazioni con gli stakeholder

Assicurare la messa a punto e l'attuazione del Piano Strategico di medio-lungo termine di Sport e Salute, coerentemente con la nuova missione societaria, nonché il Piano di Azione annuale; analizza in maniera integrata i dati del sistema sportivo italiano, al fine di fornire elementi tecnici di indirizzo e supporto decisionale in materia, anche a beneficio delle strutture aziendali; realizza studi, ricerche e pubblicazioni a valenza scientifica e divulgativa su tematiche sportive.

Fondazione Mondo Digitale | Roma

Ott 2018 – oggi

Consiglio di Amministrazione

Su nomina della Sindaca di Roma Capitale siede nel CdA di Fondazione Mondo Digitale, la fondazione del Comune di Roma che si propone – tra le altre cose – di promuovere la cultura digitale tra la popolazione con particolare attenzione ai giovani.

ESPERIENZE PROFESSIONALI PREGRESSE

Presidenza del
Consiglio dei Ministri
| 2018-2019

Dirigente per la valutazione delle politiche pubbliche, l'innovazione e la comunicazione

Ha curato l'analisi, l'approfondimento e la valutazione di politiche pubbliche, con particolare riferimento all'ambito sportivo, riferendo direttamente al Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio con delega allo sport. Ha curato altresì le attività di comunicazione della *"Struttura di Missione per gli anniversari di interesse nazionale e la promozione degli eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale"*.

Comitato Olimpico
Nazionale Italiano |
Roma | 2013-2018

• **2013-2018: vice del Capo di Gabinetto**

Ha assicurato, insieme al Capo di Gabinetto, la cura di relazioni efficaci con istituzioni e policy maker, stakeholder del mondo sportivo, associazioni di categoria, etc. Ha curato i rapporti istituzionali, anche internazionali (in particolare europei), e il raccordo con le strutture interne, contribuendo a sviluppare proposte di legislazione a favore dello sport, anche attraverso il monitoraggio legislativo.

• **2015-2018: responsabile Ufficio Innovazione Digitale**

In qualità di Responsabile dell'Ufficio, ha curato l'elaborazione delle strategie digitali e delle politiche per l'innovazione e per la trasformazione digitale per conto della Presidenza e ha curato il raccordo digitale tra le attività delle funzioni aziendali, anche attraverso la redazione di progetti innovativi, audiovisivi, di piani di social media activities (con particolare riferimento a CONI e Italia Team) e di pubblicazioni digitali.

Ha curato la progettazione strategica, la gestione e la supervisione di tutte le attività digitali degli eventi sportivi Internazionali BNL d'Italia, Next Gen ATP Finals, Piazza di Siena e delle Missioni Olimpiche di Rio2016 e Pyeongchang2018.

Ha coordinato un team di lavoro di circa 10 persone, nell'esecuzione della strategia digitale e social.

• Ha partecipato, coordinandola, alla fase di studio e analisi dell'ecosistema esport e del mercato gaming in Italia e a livello globale. Cura i rapporti con gli stakeholder del sistema esport e gaming in Italia.

Supertennis TV |
Roma | 2016-2018

• **Membro del Consiglio di Amministrazione con delega all'innovazione digitale**

Con l'obiettivo di progettare e realizzare una strategia digitale che ricomprenda la content strategy, il marketing e la gamification, ha curato la progettazione strategica della trasformazione digitale del Gruppo FIT, dell'integrazione dei sistemi di back office, dei siti web, delle app e dei social media.

Commissione
Europea | Bruxelles |
2014-2016

• **Componente dell'Advisory Board per la Settimana europea dello Sport**

Ha contribuito alla definizione della strategia di start-up del progetto allo scopo di promuovere lo sport e gli stili di vita sani.

Corecom Regione Lazio Roma 2010-2013	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabile dell'Ufficio Radio-tv e Media, presso l'authority regionale per le comunicazioni (Corecom) della Regione Lazio. Ha coordinato un team di circa 8 persone. • Ha curato le attività di regolazione del settore audiovisivo regionale e coordinato i progetti speciali dell'Ente (in particolare il progetto editoriale dedicato ai nuovi media "Next TV").
Commissione Europea Bruxelles 2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Communication Advisor per la Direzione Generale Information Society and Media (INFSO) a supporto della consultazione pubblica online per l'Agenda Digitale per l'Europa.
Università degli Studi di Milano 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto di ricerca di interesse nazionale: <i>Accountability democratica, eGovernment e valutazione pubblica.</i> • Il progetto ha prodotto una pubblicazione sull'analisi dei framework di misurazione, ulteriormente arricchita da studi di casi sulle migliori pratiche a livello europeo.
RSO Spa, Tech4i2 Bruxelles, Milano 2007-10	<ul style="list-style-type: none"> • Consulente e Ricercatrice operativa in politiche pubbliche, eGovernment e innovazione per il settore pubblico.

ESPERIENZE DI DOCENZA

Università Cattolica Sacro Cuore Milano	2018 docente nell'ambito del Master "Comunicare lo Sport"
Link University Roma	Co-docente e cultore della materiale dei seguenti corsi: <ul style="list-style-type: none"> • "Sports Media": anno accademico 2019/20; • "Digital Media and Innovation Management": anno accademico 2018/19; • "Sport e Media - Profili Gestionali": anni accademici dal 2014/15 al 2017/18.
Scuola dello Sport – Sport e Salute	Dal 2013 a oggi, docente nell'ambito del Corso di Management Olimpico e dello Sport

CONVEGNI E PUBLIC SPEAKING

Web Marketing Festival, Rimini, 2018
Sport Digital Marketing Festival, Riccione, 2018
Sports Performance Data & Fan Engagement Summit, Londra, 2018
Video Game Lab, Rome, 2018
Inside the world of eSports: the Italian experience, Pyeongchang, Corea del Sud, 2018
Digital Italy Summit, Roma, 2017
Social Media Week, Roma, 2016
SportHackTag, Londra, 2016
Sports Analytics Innovation Summit, Londra, 2016
Davos World Communication Forum, Davos, 2016
Social Media Week, Roma, 2015

RICONOSCIMENTI

"100 Women in Digital"	<ul style="list-style-type: none"> • 2016 StartUp Italia (e successive edizioni)
Fellowship Programme	<ul style="list-style-type: none"> • Selezionata per il programma delle United Nations, Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)
1° premio	<ul style="list-style-type: none"> • iDEAMOCRACY Digital Awards 2012, Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE

Università Bocconi | Milano

- Master in Management pubblico
70 crediti universitari e 480 ore didattiche

Oxford Brookes University | Oxford, UK

- BA (Hons) Economics with Law
- Equipollenza Laurea triennale in Economia Europea e Laurea Specialistica in Economia e Management Internazionale

Liceo Ginnasio Statale "Platone" | Roma

- Diploma di Maturità Classica

Conoscenze linguistiche

- **inglese:** madrelingua
- **italiano:** madrelingua
- **francese:** lower intermediate
- **spagnolo:** lower intermediate (Diploma Cervantes Nivel 1)

PUBBLICAZIONI

"Mirare in alto e costruire opportunità di contenuto: lo storytelling del CONI". De Luca, A. (*in corso di pubblicazione*)

"Il nostro lato digital? Adesso è... da Oscar". *Supertennis Magazine*. XIV (n.20), De Luca, A. (2018)

"Con lo sguardo verso il futuro: una rivoluzione per l'esperienza dei fan nello sport". *Spazio Sport*. XI (n. 42), De Luca, A. (2017)

"Realtà... aumentata". *Supertennis Magazine*. XIII (n.20), De Luca, A. (2017)

"Il digitale fa i numeri: #ibi16 è un social-record". *Supertennis Magazine*. XII (n.19), De Luca, A. (2016)

"Internazionali BNL d'Italia social? Cose mai viste". *Supertennis Magazine*. XI (n.17), De Luca, A. (2015)

"Contenuti iperlocali nella tv della convergenza". In: Celata, G., Marinelli, A. (eds). *Connecting television: la tv nell'era di internet*. Guerini e Associati. Soro, F., De Luca, A. (2012)

"L'identità personale nel sistema delle comunicazioni elettroniche: dai social network alla normativa comunitaria". DIMT. Soro, F., De Luca, A. (2011)

"State of the Art in ICT for Governance and Policy Modelling". In: Lampathaki, F., Koussouris, S., Charalabidis, Y. & Askounis, D. (eds.). *CROSSROAD White Paper*. De Luca, A., et al. (2010)

"eInclusion initiatives from private and non-profit European entities". Brussels: European Commission, DG Information Society and Media. Osimo, D., De Luca, A., Codagnone, C. (2010)

"Vienna Study on The Economic and Social Impact of eInclusion". Brussels: European Commission, DG Information Society and Media. Codagnone, C., Biagi, F., De Luca, A., Foley, P. (2009)

Roma, 16 dicembre 2019

Annalisa De Luca

