

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OB1

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – “Interventi per incrementare la produttività, la sostenibilità e il potenziale di crescita del Paese, per promuovere la coesione sociale e il rilancio del Mezzogiorno, per la messa in sicurezza del territorio, per l'accelerazione della ricostruzione delle aree interessate da eventi calamitosi e per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico e culturale del Paese.”.	Soddisfare il fabbisogno di informazione primaria rilevato presso le Amministrazioni centrali dello Stato, garantendo il pluralismo dell'informazione, attraverso l'individuazione di un possibile intervento normativo da proporre al legislatore per definire un nuovo modello di acquisizione dei servizi informativi dalle Agenzie di stampa da parte della Presidenza del Consiglio dei ministri.	Definizione di una proposta di un nuovo modello di acquisizione dei servizi di informazione primaria.	Rispetto della scadenza prevista per il conseguimento dell'output.	100%	Obiettivo conseguito E' stata rispettata la scadenza fissata per la realizzazione dell'output. In data 24 giugno 2020 è stata trasmessa all'Autorità politica la presentazione in power point della proposta relativa ad un nuovo modello di acquisizione dei servizi di informazione primaria	

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OB2

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – "Interventi per incrementare la produttività, la sostenibilità e il potenziale di crescita del Paese, per promuovere la coesione sociale e il rilancio del Mezzogiorno, per la messa in sicurezza del territorio, per l'accelerazione della ricostruzione delle aree interessate da eventi calamitosi e per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico e culturale del Paese."	Ideazione e realizzazione di un'azione di comunicazione, articolata su più campagne, sui comportamenti da seguire e le misure governative adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19 e accompagnare la ripresa.	Informare i cittadini in modo tempestivo, chiaro e capillare sui comportamenti da seguire e le misure governative adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19 e accompagnare la ripresa.	Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sui comportamenti da seguire e le misure governative adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19 misurato come: "numero di campagne di comunicazione istituzionali realizzate/ numero di campagne richieste dall'Autorità politica e dalle Strutture della PCM".	Pari o maggiore al 70%.	Obiettivo conseguito: Sono state prodotte e/o diffuse il 100% delle campagne di comunicazione istituzionale richieste al Dipartimento	

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OB3

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – “Interventi per incrementare la produttività, la sostenibilità e il potenziale di crescita del Paese, per promuovere la coesione sociale e il rilancio del Mezzogiorno, per la messa in sicurezza del territorio, per l'accelerazione della ricostruzione delle aree interessate da eventi calamitosi e per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico e culturale del Paese.”	Attività finalizzata alla modifica delle modalità di attuazione del credito di imposta in favore degli esercenti attività commerciali che operano nel settore della vendita al dettaglio di giornali, riviste e periodici, previsto dall'art. 1, commi da 806 a 809, della legge 30 dicembre 2018 n. 145, necessaria per l'adeguamento dell'agevolazione ai nuovi criteri introdotti dalla legge 27 dicembre 2019, n. 360 (legge finanziaria 2020) e dal decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito con modificazioni dalla legge 24 aprile 2020, n. 27, (c.d. decreto “cura italia”).	Modifica delle modalità attuative dell'agevolazione e tempestivo adeguamento degli strumenti di accesso, al fine di rendere fruibile l'agevolazione per l'anno 2020.	Rispetto della scadenza prevista per la realizzazione dell'output	100% (Trasmissione del report finale all'Autorità politica entro il 31 dicembre 2020).	Obiettivo raggiunto. E' stata rispettata la scadenza per la realizzazione dell'output. In data 21 dicembre 2020 è stato trasmesso all'Autorità politica e per conoscenza all'UCI un rapporto finale sull'attività espletata	

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OB4

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – “Interventi per incrementare la produttività, la sostenibilità e il potenziale di crescita del Paese, per promuovere la coesione sociale e il rilancio del Mezzogiorno, per la messa in sicurezza del territorio, per l'accelerazione della ricostruzione delle aree interessate da eventi calamitosi e per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico e culturale del Paese.”	Attività finalizzata alla modifica delle modalità di attuazione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali - previsto dall'art. 57 bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive m. e i. - necessaria per l'adeguamento dell'agevolazione ai nuovi criteri introdotti, per l'anno 2020, dal decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito con modificazioni dalla legge 24 aprile 2020, n. 27 (c.d. decreto “cura Italia”).	Modifica delle modalità attuative dell'agevolazione e tempestivo adeguamento degli strumenti di accesso, al fine di rendere fruibile l'agevolazione per l'anno 2020.	Rispetto della scadenza prevista per la realizzazione dell'output	100% (Trasmissione del report finale all'Autorità politica entro il 31 dicembre 2020).	Obiettivo conseguito. In data 21 dicembre 2020 è stato trasmesso il report finale all'autorità politica e per conoscenza all'UCI	

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OBS

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 1 – "Interventi per incrementare la produttività, la sostenibilità e il potenziale di crescita del Paese, per promuovere la coesione sociale e il rilancio del Mezzogiorno, per la messa in sicurezza del territorio, per l'accelerazione della ricostruzione delle aree interessate da eventi calamitosi e per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico e culturale del Paese."	Attività finalizzate all'attuazione dell'agevolazione fiscale "Credito di imposta per i servizi digitali", prevista dall'art. 190 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34 recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19".	<ul style="list-style-type: none"> - Adozione del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, previsto dall'art. 190, comma 7, del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, finalizzato a disciplinare le modalità, i contenuti, la documentazione ed i termini di presentazione della domanda. - Stipula di un accordo con l'Agenzia delle Entrate, da siglare ai sensi dell'art. 15 della legge 241 del 7 agosto 1990, per regolamentare l'esame congiunto e la gestione degli aspetti di carattere tecnico che caratterizzano la procedura di accesso al credito di imposta. 	Grado di realizzazione delle attività previste, misurato come: Numero di atti adottati/ numero di atti previsti (Numero degli output previsti e realizzati entro il 31 dicembre 2020).	100% (2 output realizzati su 2 previsti nei tempi programmati).	L'obiettivo è stato raggiunto: In data 4 agosto 2020 è stato emanato il DPCM relativo alle disposizioni applicative per la concessione del credito d'imposta per i servizi digitali alle imprese editrici di quotidiani e periodici. Con uno scambio di note con l'Agenzia delle entrate in data 14 dicembre 2020 è stata disciplinato il rapporto tra le due amministrazioni in relazione alla gestione dell'agevolazione	

RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OB6

Responsabile dell'obiettivo strategico	Area strategica Azioni per le politiche di settore	Obiettivo strategico	Risultati attesi	Indicatori	Target	Conseguimento Target	Eventuali note
Capo della struttura	AREA STRATEGICA 2 – "Interventi volti a potenziare il coordinamento delle politiche di protezione e inclusione e sociale".	Maggiore diffusione e progressivo consolidamento del lavoro agile (smart working) nell'ambito della Presidenza del Consiglio dei ministri anche attraverso l'analisi dell'impatto dello strumento sulla gestione organizzativa delle singole strutture.	Valorizzazione del ricorso allo strumento del lavoro agile (smart working) nell'ambito della Presidenza del Consiglio dei ministri.	Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.	100%	Obiettivo raggiunto. In data 29 settembre 2020 è stato trasmesso all'Autorità politica, al Segretario Generale, al Capo Dipartimento del personale e per conoscenza all'UCI, il report contenente l'analisi dell'impatto dello smart working sulla gestione organizzativa del Dipartimento. Il Capo del Dipartimento e i Dirigenti hanno partecipato all'indagine attraverso un questionario sul monitoraggio del lavoro agile	